

همایش سراسری مدیران شرکت ملی پست

(غدیرشناسی)

گرامیداشت خادم الرضا، شهید جمهور، سید ابراهیم رئیسی

۱۴۰۳

عطر نفس پاک شهیدان بودی
تو معنی واقعی انسان بودی
تا آخر عمر شانه بر شانه دوست
دل داده خورشید خراسان بودی
ایرج قنبری



در باب رئیس‌جمهور عزیزمان — که رحمت خدا بر او باد — همه اعتراف کردند که مرد کار بود، مرد عمل بود، مرد خدمت بود، مرد صفا و صداقت بود؛ این را همه اعتراف کردند. شب و روز نمی‌شناخت. در خدمتگزاری به کشور، یک نصاب تازه‌ای را به وجود آورد. ما قبلاً هم شخصیت‌های خدمتگزار داشته‌ایم، اما نه در این حد، نه با این حجم، نه با این کیفیت، نه با این صداقت، نه با این پُرکاری و شب و روز نشناختن؛ یک نصاب جدیدی را آقای رئیسی (رحمه الله علیه) در باب خدمتگزاری به ملت ایجاد کرد.

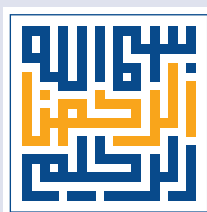
سخنان رهبر معظم انقلاب در مراسم سی و پنجمین سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی (رحمه‌الله)

۱۴۰۳/۰۳/۱۴



دکتر عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت سیزدهم:
«پست تبدیل به پیشران اصلی اقتصاد دیجیتال شده است.»





شورای سیاستگذاری:	محمود لیائی، مهدی مقصودی، زهره مولوی
سر دبیر:	مهدی مقصودی
مدیر اجرایی:	زهره مولوی
مدیر هنری:	مهدی شهرتی
همکاران:	سحر سرمد سعیدی، سمیه عربی، عاطفه لواسانی، احسان گنجی و صدیقه صادقی
نشانی:	تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، ورودی ۲۱، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طبقه اول، دفتر ارتباطات شرکت ملی پست
تلفن:	۸۸۵۴۷۸۵۴
پست الکترونیک:	pr@post.ir
نشانی تارنما:	www.post.ir



فهرست

بخش اول: دیباچه	۱۱
بخش دوم: چشم انداز	
محمود لیائی	۱۴
بخش سوم: دیدگاه‌ها	
سعید شریف‌زاده	۱۸
مهدی چمن‌زاد	۲۰
محمد رضا پاکدل	۲۲
بخش چهارم: کدام مسیر	
محمد احمدی	۲۶
کاظم میرزایی	۳۴
مصطفی پورعلی شهری	۳۶
امیرحسین کریمی	۳۸
حمیدرضا امینی راد	۴۴
اداره کل تامین و پشتیبانی	۵۲
اداره کل فناوری اطلاعات و هوشمندسازی	۵۴
اداره کل جغرافیایی و اطلاعات مکانی کشور	۵۶
اداره کل توسعه سرمایه انسانی	۵۸
بخش پنجم: آلبوم	۶۲
بخش ششم: کلام آخر	۷۴



POST پست



مقدمه

گردهمایی‌ها و همایش‌ها فرصتی مناسب برای طرح ایده‌های جدید، استفاده از تجربیات یکدیگر و بازتعریف اهداف و مأموریت‌ها در یک فضای تعاملی و چندسویه است. خرد جمعی که بر این فضاها تعاملی سایه می‌افکند نه تنها رشد و توسعه فردی را به همراه دارد، بلکه فرصتی برای به اشتراک گذاشتن دانسته‌های حرفه‌ای و همسو شدن با استراتژیها و برنامه‌ها نیز هست.

همایش سراسری مدیران شرکت ملی پست که خرداد ماه امسال در مشهد برگزار شد، گردهمایی از همین دست بود. در مدت سه روز برگزاری این همایش، هر یک از مدیران ارشد شرکت به بیان آنچه در سال ۱۴۰۲ در حوزه تخصصی‌شان گذشته، پرداختند و از برنامه‌ها و اهداف خود در سال جاری گفتند.

چشم اندازها و برنامه‌های راهبردی را تشریح کردند و وفق پیش روی شرکت ملی پست در مسیر صنعتی شدن را به تصویر کشیدند.

مدیران واحدهای اجرایی و استان‌ها نیز به تشریح گزارش عملکرد، چالش‌های پیش‌رو در توسعه خدمات و سرویس‌ها و برنامه عملیاتی امسال برای تحقق ترافیک و درآمد پیش‌بینی شده، توسعه سرویس‌های ارزش افزوده و تکمیل روند هوشمندسازی پرداختند.

دفتر ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت ملی پست با هدف گردآوری و تدوین آنچه در این همایش گذشت در قالب مجلد پیش‌رو، تلاش کرده از سخنرانی‌های ارایه شده در این همایش، مجموعه‌ای فراهم نماید تا سندی باشد بر آنچه در یکسال گذشته در مسیر تحقق اهداف متعالی شرکت ملی پست رقم خورده و هرآنچه قرار است در سال جاری شاهد آن باشیم.

مهدی مقصودی

مدیرکل دفتر ارتباطات و امور بین‌الملل





بخش دوم: چشم انداز

محمود لیائی؛

معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل



اجرای سیاست‌های بالادستی و پیشبرد برنامه راهبردی با رویکرد تداوم هوشمندسازی فرایندها و افزایش بهره‌وری به کمک فعالان عرصه خدمات پستی، محور سخنان مدیرعامل در این همایش بود. اهم این رویکرد بدین شرح است:

- تداوم مسیر هوشمندسازی در چهار فرایند اصلی پست، تعریف و ارائه سرویس‌های الکترونیکی با توجه به ظرفیت مراکز نوآوری در همکاری با شرکت‌های خلاق و دانش بنیان
- افزایش سطح تعامل و هم‌افزایی با اپراتورهای پستی بخش خصوصی به منظور ایجاد فضای رقابتی برد-برد و استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر
- ارتقاء بهره‌وری در تمامی بخش‌های شرکت، با توجه به مسیر رو به رشد فعلی
- تجهیز ناوگان حمل و نقل شرکت ملی پست شامل کامیون، کامیونت و وانت با توجه به فرسوده بودن حدود ۳۰۰ خودروی پستی
- برگزاری دومین نمایشگاه صنعت پست به منظور فراهم آوردن فرصت بررسی دقیق‌تر بازار خدمات و سرویس‌های پستی در سایه همکاری با فعالان این عرصه و ایجاد بستر ارائه نوآوری‌ها و جذب سرمایه‌گذاری
- تقویت نگاه شرکتی و سیستمی در بین مدیران اجرایی و ستادی در راستای تامین منافع کلان شرکت و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های منطقه‌ای
- ایجاد باجه‌های سیار و نصب لاکر (صندوق‌های پستی هوشمند) در هزار نقطه از کشور با هدف تامین هرچه بیشتر رضایت مشتریان و ارائه بخشی از خدمات توزیع مرسولات
- توجه به تکریم کارکنان به عنوان بخش مهمی از سرمایه شبکه پستی و تلاش در جهت تامین نیازها و خواسته‌های آنان
- تدوین برنامه منسجم تربیت نیروی متخصص و جانشین پروری با توجه به اهمیت تقویت بدنه تخصصی شرکت
- احیای میراث تاریخی و پست موزه‌ها در کشور
- تشکیل کارگروه تامین تجهیزات، با هدف سیاست‌گذاری کلان شرکت بر مبنای نیازمندی‌های واحدهای اجرایی و برنامه هوشمندسازی
- تداوم سیاست تفویض بخشی از اختیارات به مدیران واحدهایی اجرایی به منظور تسریع و تسهیلات تصمیم‌گیری‌ها و اجرای برنامه‌ها



تا آخر
باشما هستیم...



بخش سوم: دیدگاه‌ها

سعید شریف‌زاده؛ عضو هیات مدیره	۱۸
مهدی چمن‌زاد؛ عضو هیات مدیره	۲۰
محمد رضا پاکدل؛ عضو هیات مدیره	۲۲

سعید شریف‌زاده؛

عضو هیات مدیره



شریف‌زاده به عنوان عضو هیات مدیره و قائم مقام شورای فرهنگی، دبیر ستادهای اربعین، بهره‌وری، مبارزه با قاچاق کالا و ارز، منشور حقوق شهروندی، پدافند غیرعامل، ستاد مدیریت بحران، سلامت اداری و صیانت از حقوق مردم، هیات رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان، کمیسیون معاملات مبارزه با پولشویی، قرارگاه جوانی جمعیت، زمین و مسکن، نماینده شرکت ملی پست در ماده ۱۲ کمیته شامل بهره‌برداری از اموال غیرمنقول واحدهای مسکونی سازمانی، شورای راهبردی توسعه مدیریت، کمیته بررسی گزارش حساب‌برسان مجمع عمومی صاحبان سهام، اتحادیه مرکزی تعاونی‌های مسکن، کمیته مطالبات، صندوق ۶ درصد وام کارکنان و ارزیابی عملکرد مدیران، در این همایش به تشریح عملکرد این شورا و کمیته‌ها در سال ۱۴۰۲ و برنامه‌های امسال پرداخت.

- ایجاد سامانه جامع ملاقات چهره به چهره مدیران کل شرکت ملی پست
- افزایش سهم ترافیک سرویس‌های الکترونیکی، ترکیبی یا تجارت الکترونیک
- الکترونیکی نمودن دریافت وجوه حق ترخیص، توزیع و پته‌های گمرکی مرسولات خارجه
- بازنگری قراردادهای شرکت ملی پست در راستای اجرای ماده ۱۰ حقوق شهروندی
- مناسب سازی ساختمان‌های پنج گانه ستادی شرکت متبوع برای استفاده افراد توان‌خواه
- آموزش و توانمندسازی کارکنان در راستای نحوه برخورد با افراد توان‌خواه
- الکترونیکی نمودن فرآیند درخواست غرامت و توسعه سامانه رسیدگی به شکایات شرکت ملی پست (eop)
- تداوم برنامه‌های آموزشی مبارزه با پولشویی مدیران و کارکنان در واحدهای ستادی و اجرایی
- تداوم اقدامات نظارتی مبارزه با پولشویی از جمله اجرای فرم تعهدنامه در تنظیم قراردادهای همکاری
- تدوین جدول اجرای برنامه‌های بازدارنده با توجه به وظایف و مسئولیت ستاد پدافند غیرعامل شرکت از جمله برگزاری مانورها و نمایشگاه‌ها
- ساماندهی شرکت‌های تعاونی کارکنان شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران با هدف تشکیل اتحادیه سراسری مسکن

- تدوین برنامه جامع مبارزه با قاچاق کالا در پست با توجه به محدودیت‌ها و موانع موجود
- تدوین برنامه فرهنگی از جمله برپایی مسابقات قرآنی، برپایی نمایشگاه، تدوین سند همکاری با سایر نهادها، همکاری در برگزاری مناسبت‌ها، برپایی کارگاه‌های آموزشی و نظارت بر عملکرد کمیته‌های فرهنگی
- ارزیابی عملکرد مناطق و راهبری استان‌های تهران، قم، البرز و سمنان (با توجه به اینکه این استان‌ها مجموعه ۵۳ درصد از درآمد کشور را تشکیل می‌دهند).
- تشکیل جلسات ماهیانه شورای اداری مناطق پستی تهران بصورت مستمر (با توجه به سهم بالای ۵۰ درصدی ترافیک و درآمد شبکه پستی)



مهدی چمن زاد؛

عضو هیات مدیره



یکی از مهمترین برنامه‌های راهبردی شرکت ملی پست موضوع مولدسازی دارایی‌ها از محل منابع غیرعملیاتی است. چمن زاد، عضو هیات مدیره به عنوان مدیر پروژه مولدسازی و تحول کسب و کار مهمترین برنامه‌های امسال را بدین شرح بیان کرد:

- گسترش سطح تعامل با اپراتورهای پستی بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت‌های متقابل و تسری این دیدگاه در تمامی سطوح اجرایی شرکت
- توسعه و تحول در پست با تسریع روند ایجاد تحول در مدل کسب و کار
- ایجاد سکوی ملی شبکه توزیع کالا و محصولات اعم از کشاورزی، صنعتی و تجارت الکترونیک با هدف اجرای بند «ذ» ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم توسعه کشور با همکاری بخش خصوصی
 - ✓ استفاده حداکثری از توان و ظرفیت غیردولتی در انجام فرایندهای پستی
 - ✓ استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مغفول مانده استان‌ها در توسعه شبکه پستی
- تداوم برنامه مولدسازی دارایی‌های غیرمولد به منظور افزایش درآمدهای غیرعملیاتی در سراسر کشور به عنوان راهگشای مدل کسب و کار شرکت ملی پست
- توسعه مراکز تجزیه و مبادلات با افزایش شمار این مراکز یا بهسازی فضاهای موجود به عنوان یک سرمایه گذاری ماندگار
- ارزیابی مستمر عملکرد واحدهای اجرایی در بحث مولدسازی و تامین بخشی از درآمد از این محل
- افزایش سطح درآمد واحدهای اجرایی از محل ارائه خدمات پایگاه اطلاعات مکان محور (جی‌نف)
- استقرار سیستم مدیریت پروژه (PMO) به منظور پیگیری مستمر روند پیشرفت پروژه‌ها



محمد رضا پاکدل؛

عضو هیات مدیره



پاکدل، عضو هیات مدیره به عنوان رییس مرکز نوآوری پست و مجری طرح تحول دیجیتال و هوشمندسازی در این همایش به تشریح فعالیت‌های این مرکز، طرح‌ها و برنامه‌های شرکت ملی پست در مسیر اجرای طرح تحول دیجیتال و پست نوین پرداخت.

- هموار کردن مسیر تحول دیجیتال پست به کمک کسب و کارهای نوآور و هوشمندسازی فرایندهای پستی
- اصلاح مدل نرخ گذاری مرسولات
- طراحی شیوه‌های نوین و فناورانه در حل چالش‌ها در چهار مرحله اصلی اعم از قبول، پردازش، حمل و نقل و توزیع با همکاری شرکت‌های دانش بنیان
- توسعه اپلیکیشن‌ها و باجه مجازی خدمات پستی که می‌توان با وارد کردن مبدأ، مقصد، حجم، وزن و ارزش ریالی مرسوله را به صورت درون شهری، بین شهری و با امکان پرداخت آنلاین، پرداخت در محل و خرید و فروش امن انجام داد و همچنین راه اندازی واحد قبول سیار هوشمند مرسولات پستی از طریق ون‌های باری
- استفاده از اپلیکیشن‌های هوشمند، آدرس دهی و تعیین دقیق مکان
- معرفی روش‌های جدید طراحی هوشمند محصول و بسته بندی (سفارشی سازی جعبه‌های پستی)
- راه اندازی واحد قبول سیار هوشمند با حمایت تسهیلات اشتغال‌زایی تبصره ۱۸ وزارت ارتباطات
- خوانش روی بسته‌ها با استفاده از فناوری پردازش تصویر
- توسعه سیستم‌های سورتینگ و یاریات‌های تجزیه‌گر
- با ترکیب توزیع هوشمند، سامانه‌های توزیع هوشمند و بکارگیری اینترنت اشیا IOT، فرآیند توزیع از تجربه محور به فناوری محور تبدیل می‌شود. در این خصوص طرح کلاه ایمنی هوشمند نامه‌رسان در حال اجرا است.
- استفاده از صندوق‌های پستی هوشمند (لاکرها) با نصب این صندوق‌ها، مشتری بدون مراجعه حضوری به واحد پستی، مرسوله خود را در صندوق هوشمند خود تحویل می‌گیرد.







بخش چهارم: کدام مسیر

محمد احمدی؛ معاون فنی و بازرگانی	۲۶
کاظم میرزایی؛ سرپرست معاونت توسعه فناوری اطلاعات، امنیت شبکه و هوشمندسازی	۳۴
مصطفی پورعلی شهری؛ مسئول پشتیبانی و توسعه مدیریت، مدیرکل دفتر مرکزی حقوقی، املاک و قراردادها	۳۶
امیرحسین کریمی؛ مدیرکل دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد	۳۸
حمیدرضا امینی راد؛ مدیرکل برنامه ریزی راهبردی، بودجه، تحقیق و توسعه	۴۴
اداره کل تامین و پشتیبانی	۵۲
اداره کل فناوری اطلاعات و هوشمندسازی	۵۴
اداره کل جغرافیایی و اطلاعات مکانی کشور	۵۶
اداره کل توسعه سرمایه انسانی	۵۸

محمد احمدی؛ معاون فنی و بازرگانی



احمدی، معاون فنی و بازرگانی در این همایش موضوع هوشمندسازی در پست را مجموعه ای از اقدامات یکپارچه و هماهنگ عنوان کرد که می بایست در مدل کسب و کار، فرآیندهای عملیاتی و زیرساخت‌های فیزیکی و عملیاتی طراحی و پیاده‌سازی شده و به بهبود تجربه مشتریان منجر شود. تصویربرداری جامع از عملکرد شبکه پستی در سال ۱۴۰۲، تبیین چالش‌ها و برنامه‌های حوزه فنی و بازرگانی و راهکارهای در دست اقدام از دیگر بخش‌های سخنرانی وی بود.

- تحقق ترافیک پیش بینی شده با هر دو فرض افزایش تعرفه خدمات و بدون افزایش تعرفه؛
- گزارش عملکرد براساس سرویس‌های فیزیکی و الکترونیکی و سهم آنها از کل ترافیک و درآمد در سال ۱۴۰۲؛
- بررسی سهم قراردادهای جاری شبکه از منظر مدل کسب و کار؛
- نگاهی به ظرفیت‌های عملیاتی و توان اجرایی شبکه؛
- اصلاح، بازنگری و افزایش خطوط پستی و نقش آن در افزایش بهره‌وری شبکه؛
- تقویت زیرساخت‌ها در دو بخش افزایش تعداد ناوگان حمل و نقل، بهسازی و توسعه فضای عملیاتی؛
- بررسی روند تغییر عملکرد کیفی در واحدهای اجرایی؛
- تشریح چالش‌های پیش‌رو به‌ویژه در موضوع تامین منابع و تعرفه خدمات و ارایه راهکارها؛
- ایجاد فرصت‌های رقابتی و تدوین استراتژی‌های مبتنی بر توسعه فروش سرویس‌های الکترونیکی، توسعه فروش سرویس پست نامه، توسعه همکاری‌های استراتژیک؛ توسعه کانال‌های فروش با بهره‌وری بالا، توسعه هوشمندسازی؛ ارتقاء کیفیت خدمات و بهبود تجربه مشتریان؛

برنامه‌های بنیادی در حوزه هوشمندسازی:

۱. نظام هدایت عملکرد
۲. اصلاح و بهبود فرآیندها
۳. اجرای استاندارد توزیع به گشت نامه‌رسانی
۴. توسعه PFP و نظام‌های پرداخت
۵. توسعه طرح ترویج شناسه مشتری



عملکرد کل شرکت ملی پست در سال ۱۴۰۲

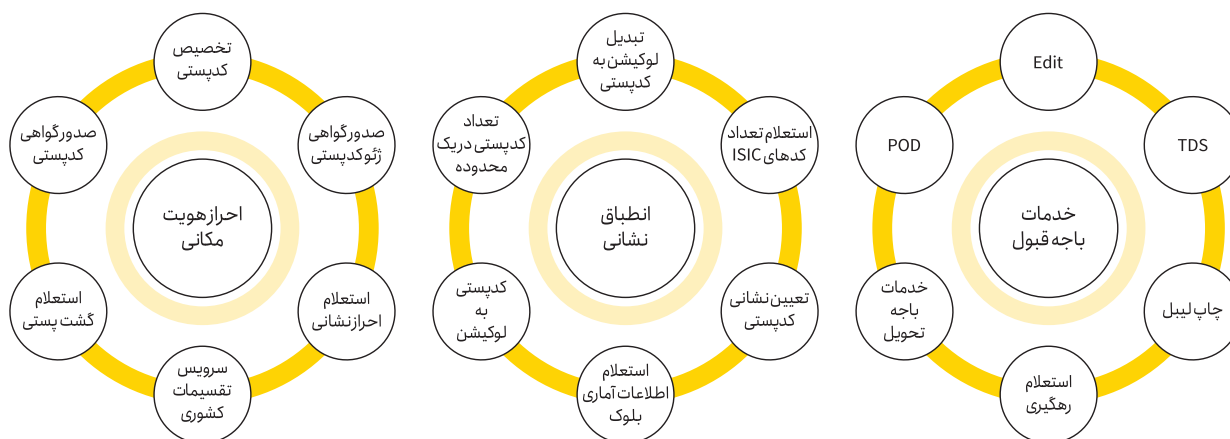
رشد ترافیک کل ۱۰٪
رشد درآمد کل ۷۴٪



۲۷۰ میلیون مرسله
۶/۴۲ هزار میلیارد تومان



توسعه خدمات الکترونیکی و ارزش افزوده پستی



افزایش همکاری و تنوع در کانال های فروش با بهره وری بالا



توسعه خدمات الکترونیکی در بستر سوپراپ ها و چت بات ها



باجه دریافت | باجه تحویل



توسعه همکاری های استراتژیک

- ۱ توسعه خدمات با سازمان ثبت احوال
- ۲ اصلاح شیوه تعامل با فعالین بخش خصوصی در بازار
- ۳ تعامل با اپراتورهای پستی بخش خصوصی (ترابرد پذیری)
- ۴ توسعه خدمات نیابتی (اتباع بیگانه، ثبت اسناد، کارگزاری بورس، بانک ها و ...)
- ۵ توسعه همکاری با شتاب دهنده ها و سکوهاي تجارت الکترونیک

پست مستقیم الکترونیکی (EDM)

Expand Your Business with Direct Marketing



Security of your information

The most important principle of our mission to protect the data, you, Bashd. mtkhssan we maintain them best.



Secure and Easy Gateway

Secure payment gateway, supports 16 currencies and online chat 24 hours a day, does not guarantee your purchase.



Commitment Precise Timing

Print and send your advertising Katalog your preferred time, without Takhyrthd professional team is Yaapst.

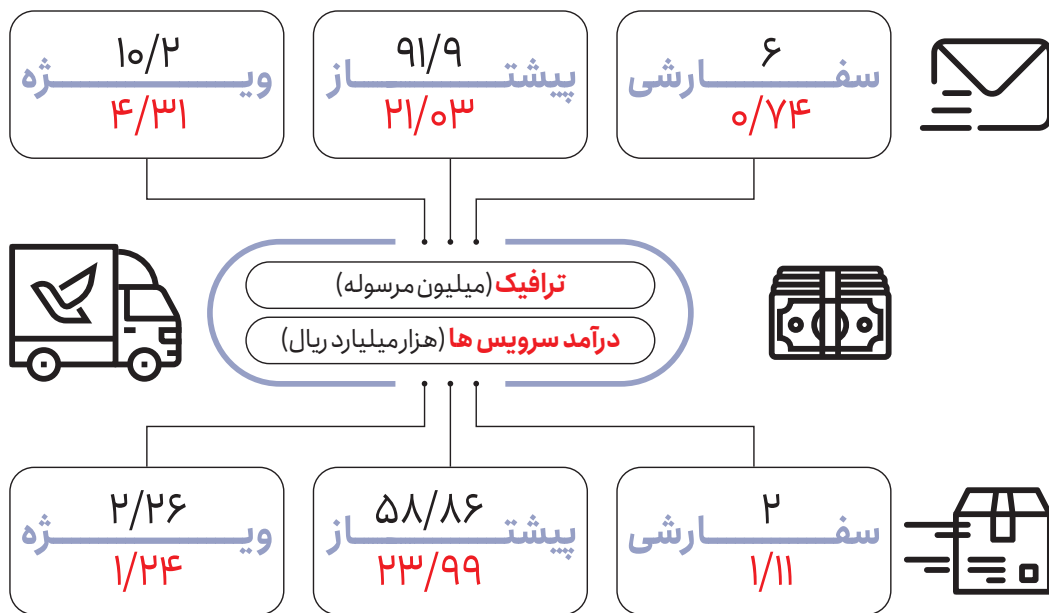
Yaapost direct mail Service Introducing Video

عملکرد سرویس های فیزیکی در سال ۱۴۰۲

رشد ترافیک ثبتي ۷٪
رشد درآمد ثبتي ۶۷٪



۱۸۷ ميليون مرسوله
۵/۵۸ هزار ميليارد تومان



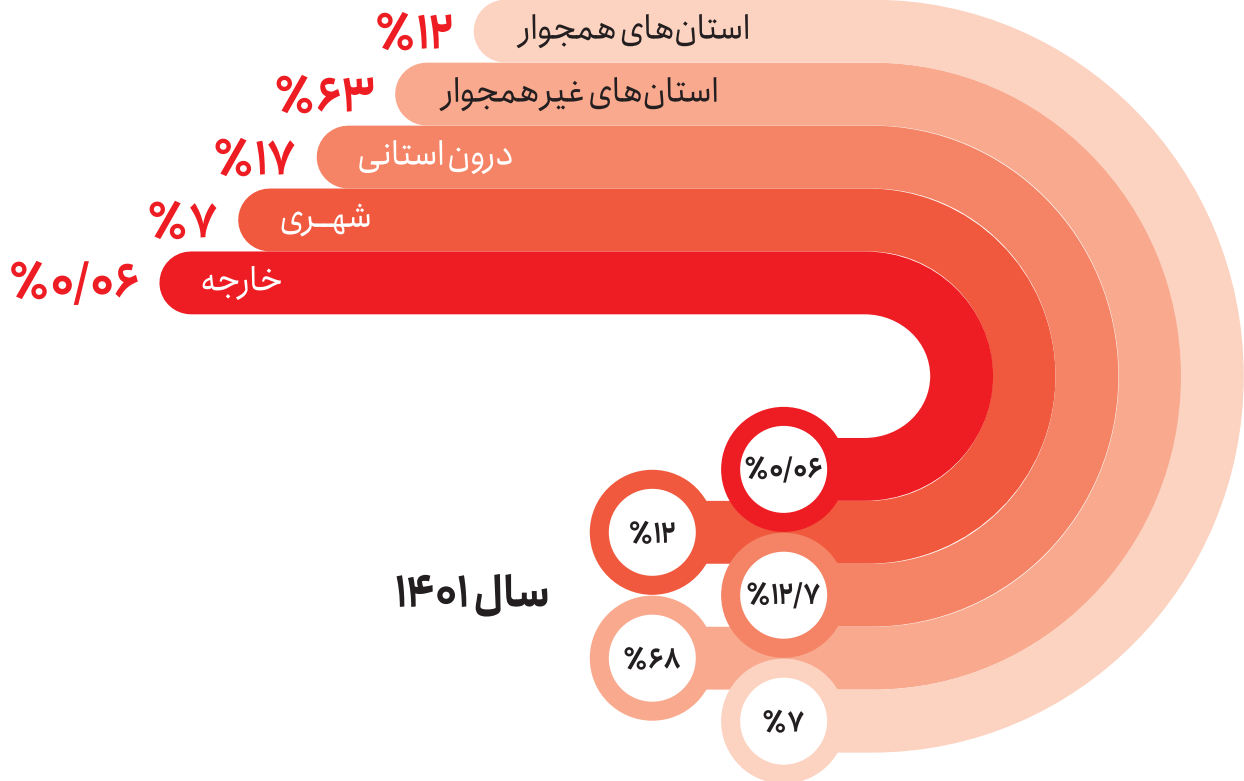
ترافیک و درآمد کل مرسولات ثبتي (با احتساب مرسولات اينترنتي)

فرصت های رقابتي و استراتژي های مبتني بر آن

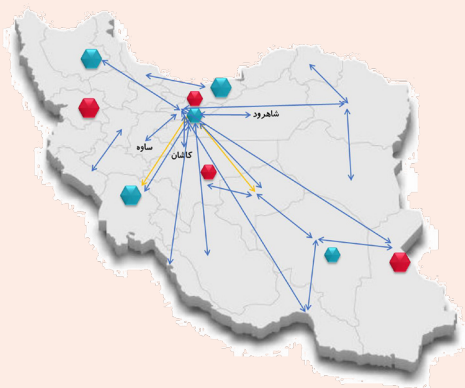
- ۱ توسعه فروش سرويس های الكترونيكي
- ۲ توسعه فروش سرويس پستنامه و احياء سرويس پست مستقيم
- ۳ توسعه همكاري های استراتژيك
- ۴ توسعه كانال های فروش با بهره وري بالا
- ۵ توسعه هوشمندسازي
- ۶ توسعه ارتقاء كيفيت و بهبود تجربه مشتريان

سهم ترافیک مرسولات ثبتی در سال ۱۴۰۲

در مقایسه با سهم سال قبل



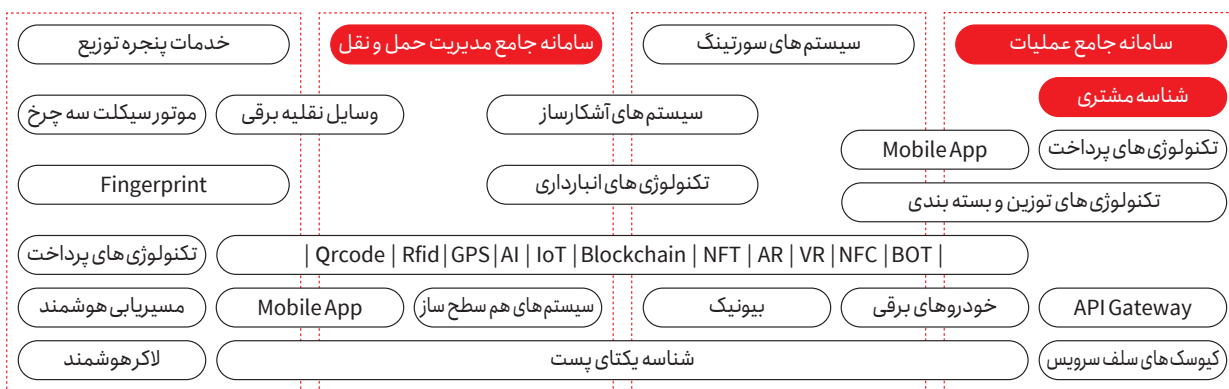
گسترده‌گی شبکه و پایین بودن تعرفه خدمات پستی، سبب می‌شود سهم عمده ای از مرسولات با بعد مسافتی زیاد، از سوی مشتریان و حتی از رقبا، برای توزیع به شرکت ملی پست تحویل گردد. سیاست‌های واقعی سازی تعرفه در مسافت‌های دور، توسعه دریافت درون استانی مرسولات و ... در حال اجراست و **انتظار می‌رود مدیران استان در جذب ترافیک‌های شهری و درون استانی برنامه داشته باشند.**



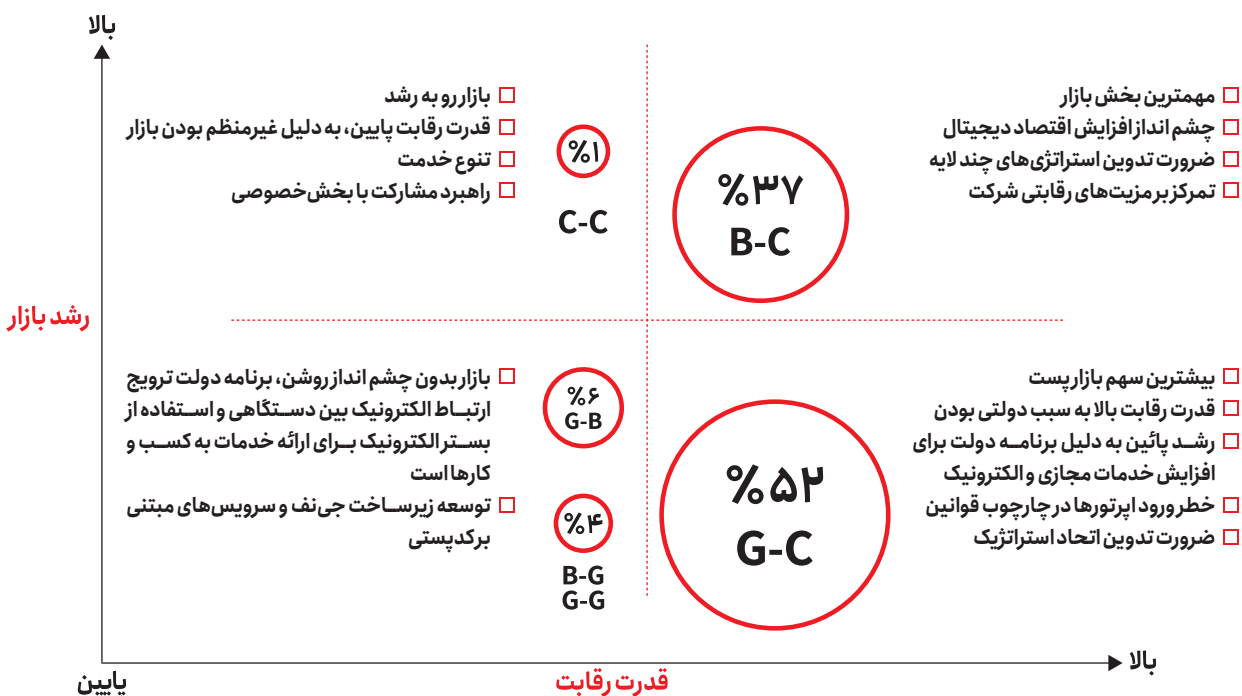
- طراحی و اجرای ۱۸ خط زمینی
- بازنگری و اصلاح ۳۱ خط پستی
- طراحی و اجرای ۲ خط ریلی
- تجهیز شبکه به ۶۷ دستگاه کامیون و کامیونت
- تجهیز شبکه توزیع به ۵۰ دستگاه خودرو
- بالغ بر ۱۷۰۰ مترمربع اجاره فضای عملیاتی
- بیش از ۵۱۰۰ مترمربع بهسازی فضای عملیاتی



مدل مفهومی هوشمند سازی و توسعه شرکت مبتنی بر فرآیندهای چهارگانه پستی



بررسی سهم قراردادهای جاری در شبکه پستی از منظر مدل کسب و کار



کاظم میرزایی؛

سرپرست معاونت توسعه فناوری اطلاعات، امنیت شبکه و هوشمندسازی



میرزایی در این همایش با اشاره به اینکه شرکت ملی پست در فاصله سال‌های ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۹۷ در همه زمینه‌ها در بین دستگاه‌های دولتی جزو برترین‌ها بود، افزود: «اکنون پست برای سرآمد شدن در زمینه بهره‌گیری از فناوری اطلاعات، تحول دیجیتال و هوشمندسازی فعالیت‌های خود، نیازمند توجه ویژه به این حوزه است. به گفته وی، یکی از مهمترین این دغدغه‌ها جذب و ماندگار نمودن نیروهای متخصص در حوزه فناوری اطلاعات می‌باشد.»

ارایه گزارشی از عملکرد سه اداره کل جغرافیایی و اطلاعات مکانی، امنیت شبکه و توسعه زیرساخت‌ها و فناوری اطلاعات و هوشمندسازی و تشریح برنامه‌های امسال آنها، از دیگر بخش‌های سخنان وی بود.

- بهنگام سازی و ژئوکدینگ ۱۴۴۰ اماکن شهر در راستای تکمیل پروژه ملی جی‌نف و آغاز بهنگام سازی و ژئوکدینگ نقاط روستایی
- پایگاه اطلاعات مکان محور (جی‌نف) در توسعه دولت هوشمند و افزایش بهره‌وری شرکت ملی پست موثر بوده و با اشتراک گذاری داده‌های آن، منبع درآمدی پایدار ایجاد خواهد شد
- توسعه سریع سامانه‌های الکترونیکی برخط، تغییرات سریع تکنولوژی‌های سخت‌افزاری، چالش هزینه‌های تامین تجهیزات و رعایت استانداردها
- پیاده سازی استانداردها، گواهینامه‌ها و الزامات بالادستی
- نظارت و ارتقاء امنیت شبکه‌های ارتباطی، سامانه‌ها و زیرساخت‌ها
- راه اندازی سامانه مانیتورینگ جدید با قابلیت‌های بالا جهت رصد وضعیت کلیه سامانه‌ها و سرویس‌ها
- بازبینی تمامی خطوط کشور و بهینه سازی آنها
- نصب و راه اندازی مجدد تجهیزات GPS (برای خودروهای رهسپاری در راستای مدیریت و بهینه سازی خطوط و تامین سوخت)
- شناسایی و انتخاب تجهیزات سخت‌افزاری جدید متناسب با عملیات پستی در کشور
- تهیه سامانه پلتفرم اینترنت اشیا به منظور پایش عملکرد اجزاء متحرک در سطح شبکه کشور
- راه‌اندازی سامانه‌های ارزیابی عملکرد سازمانی (پرسنل، سازمان و داشبورد مدیریتی)، سامانه مانیتورینگ، سامانه احراز هویت متمرکز SSO، اپلیکیشن دستیاری پستی،

اپلیکیشن اختصاصی شرکت ملی پست در بستر موبایل (پستخونه)، وب آگهی با رویکرد راه اندازی برای روستاییان و سامانه یکپارچه سازی خدمات پستی (پیاده سازی سرویس هوشمند عملیات پستی) و بازطراحی سامانه احراز نشانی

○ ارایہ خدمات نیابتی شرکت ملی پست در اپلیکیشن آپ

○ ایجاد پنجرہ هوشمند شرکت ملی پست www.my.post.ir



مصطفی پورعلی شهری؛

مسئول پشتیبانی و توسعه مدیریت



پورعلی شهری، مسئول پشتیبانی و توسعه مدیریت و همچنین مدیر کل حقوقی و املاک شرکت ملی پست، در این همایش عملکرد سه اداره کل تامین و پشتیبانی، مالی و ذی‌حسابی و توسعه سرمایه انسانی را در سال ۱۴۰۲ تشریح کرد و به تبیین برنامه‌های امسال آنها پرداخت. او همچنین نحوه و میزان تامین زیرساخت‌های شرکت در مسیر هوشمندسازی و افزایش بهره‌وری را شرح داد.

- ایجاد تحول دیجیتال در اداره کل تامین و پشتیبانی
- جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با مولدسازی اموال و املاک شرکت و پیگیری موضوع ارزش افزایی املاک معرفی شده به سازمان خصوصی سازی و منتج به نتیجه شدن تعدادی از آنها
- خرید ۱۱۷ دستگاه کامیون، کامیونت و ون باری و افزودن آنها به ناوگان حمل و نقل شبکه
- تهیه پنل خورشیدی جهت ساختمان مرکزی شرکت در راستای تامین انرژی تجدیدپذیر
- جمع‌آوری اطلاعات تعاونی‌های شرکت و ایجاد اتحادیه تعاونی‌های مسکن
- ایجاد تسهیلات قرض الحسنه برای خرید یک هزار دستگاه موتورسیکلت موزعین حائز شرایط
- مولدسازی اموال غیر مولد دپو شده در انبار مرکزی کنترل و نگهداری کالا
- خرید ۳۵ دستگاه وانت دوکابین، ۳۵ دستگاه خودرو سواری، ۲ دستگاه ون سواری یا مینی بوس، ۱۰۰۰ دستگاه ون باری در قالب ارائه تسهیلات بانکی به متقاضیان و امانت‌برها و ۱۵۰۰ دستگاه موتورسیکلت در قالب تسهیلات بانکی به موزعین
- اصلاح و بازنگری ساختار سازمانی واحدهای اجرایی براساس الزامات قانونی
- تهیه و تدوین سند راهبردی نیروی انسانی مبتنی بر استاندارد سازی فرآیندهای اصلی شرکت
- تهیه و تدوین مدل شایستگی‌های اختصاصی مدیران حرفه‌ای
- بهره‌برداری از سامانه تحت وب نیروی انسانی
- اجرای پروژه انتقال تجارب تحول دیجیتال ویژه مدیران ارشد و میانی با همکاری سازمان مدیریت صنعتی ایران
- اجرای پروژه استقرار مدیریت دانش در سال ۱۴۰۳

- اجرای پروژه جانشین پروری و استعداد یابی در سال ۱۴۰۳
- تبدیل وضعیت استخدامی ۱۲۲۴ نفر از کارکنان شرکتی، قرارداری، پیمانی و رسمی آزمایشی به رسمی قطعی براساس قانون جامع ماده ۲۱ ایثارگران

مهمترین اقدامات دفتر مرکزی حقوقی، املاک و قراردادها در سال ۱۴۰۲

- ① اصلاح اسناد مالکیت : اصلاح ۱۲۸ جلد سند به نام شرکت ملی پست و ضبط در خزانه داری
- ② مولدسازی املاک: جمع آوری اطلاعات ۲۶ ملک در کشور به منظور مولدسازی و پیگیری اخذ مجوز به منظور تخصیص عواید حاصل از مولدسازی این املاک به توسعه زیرساخت های شرکت ملی پست تاکنون مولدسازی تعدادی از این املاک به نتیجه رسیده است.
- ③ فرمت سازی قراردادها : به روزرسانی و فرمت سازی قراردادهای شرکت با قوانین و مقررات موجود
- ④ دعاوی: جلوگیری از طرح دعاوی علیه شرکت و صدور آرا، با توجه به ظرفیت قانون جدید دیوان عدالت اداری
- ⑤ برنامه ریزی برای راه اندازی و افتتاح سامانه مدیریت یکپارچه معاملات، قراردادها، اموال و حقوقی: در این راستا سامانه «سمیم» با هدف یکپارچه سازی و ایجاد بانک اطلاعاتی دعاوی، املاک، قراردادها و معاملات و همچنین الکترونیکی شدن فرآیندها راه اندازی شد. این سامانه هم اکنون در بخش دعاوی و املاک قابل بهره برداری است.
- ⑥ ثبت لوگوی شرکت ملی پست: این موضوع از طریق اداره ثبت شرکتها در حال پیگیری است.



امیرحسین کریمی؛

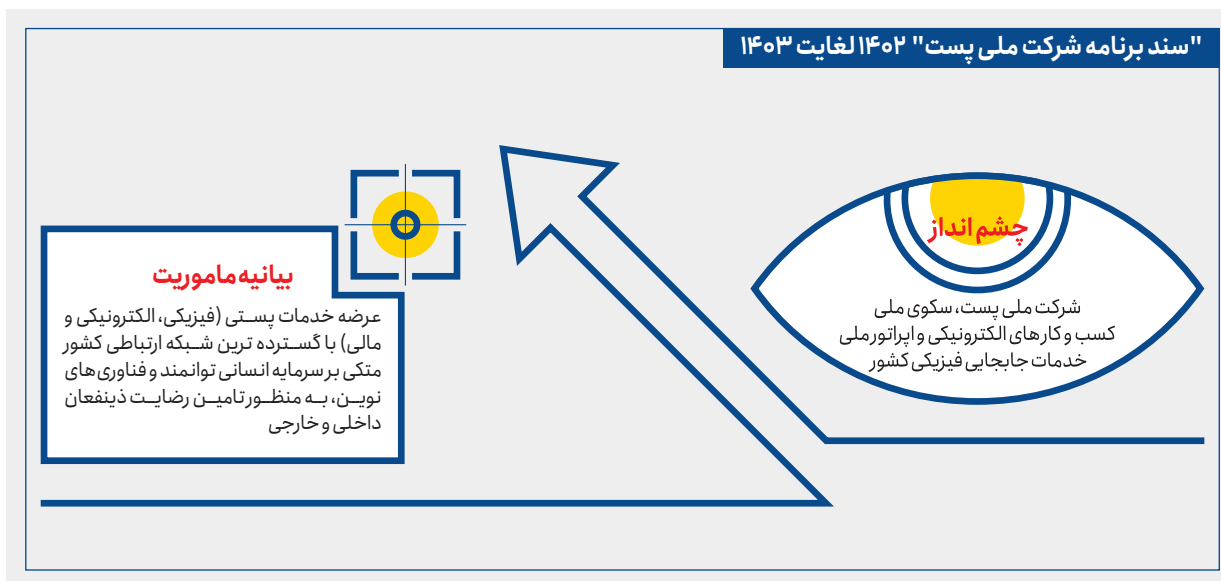
مدیر کل دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد



مدیر کل دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد در این همایش ضمن ارایه گزارشی مبسوط از نحوه ارزیابی عملکرد واحدهای اجرایی و ستادی براساس مدل کارت امتیازی متوازن و نظام هدایت عملکرد، به تشریح پروژه‌ها و برنامه‌های امسال در این حوزه و همچنین گزارش عملکرد حوزه‌های رسیدگی به شکایات، حقوق شهروندی، سلامت اداری و مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم پرداخت.

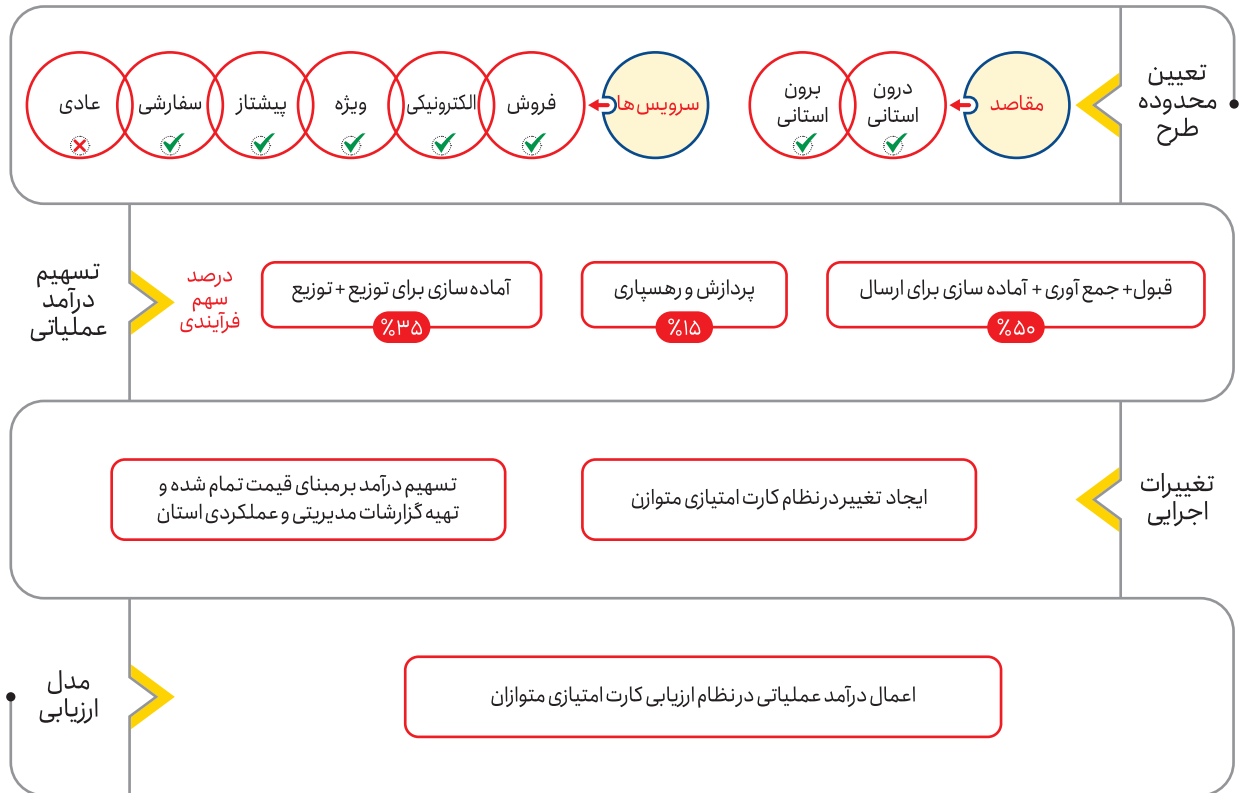
- پیاده سازی نظام ارزیابی "هدایت عملکرد" در دو شاخص مقاصد و سرویس‌ها
- ارزیابی درون سازمانی مبتنی برمدل کارت امتیازی متوازن در چهار محور مالی، مشتریان، فرایندها و رشد و یادگیری
- تدوین نقشه راه توسعه نظام ارزیابی و هدایت عملکرد شرکت
- استقرار سامانه جدید جامع مدیریت عملکرد
- جهت بخشی ارزیابی در سطح استان با رویکرد ارزیابی سه سطحی و تعریف پروژه‌های بهبود
- ایجاد زمینه‌های لازم انگیزشی کارکنان با نگرش ارتقاء فرهنگ سازمانی
- پاسخگویی به شکایات در سامانه eop، دسته بندی شکایات‌های مطرح شده و بررسی کیفیت پاسخ‌ها
- آسیب شناسی دلایل شکایات‌های مطرح شده در سامانه eop
- ارتقاء و توسعه سامانه پاسخگویی به شکایات eop براساس نیازمندی‌های مشتریان و کاربران
- تدوین برنامه‌ها و مصادیق حقوق شهروندی در شرکت ملی پست و تشریح اقدامات صورت گرفته
- آسیب شناسی گلوگاه‌های فساد و تخلفات براساس گزارشات و بازدیدهای میدانی صورت گرفته
- تشریح اقدامات انجام شده در اجرای قانون مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم





اهداف کلان	راهبردها	اهداف کمی / کیفی
ارتقاء توان اقتصادی و رشد بهره وری	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> درآمدزایی و استفاده حداکثری از امکانات موجود با رویکرد افزایش سهم سرویس های نوین <input type="checkbox"/> تبدیل دارایی های غیرمولد به دارایی های مولد <input type="checkbox"/> اقتصادی نمودن فعالیت های پستی و مدیریت هزینه ها <input type="checkbox"/> حفظ و ارتقاء برند پست 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> رشد درآمد و ترافیک پستی
ارتقاء جایگاه و کسب سهم مناسب از اقتصاد دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> الکترونیکی نمودن و هوشمند سازی فرآیندهای عملیات پستی <input type="checkbox"/> بازطراحی سرویس ها با رویکرد سکوی تجارت الکترونیک شرکت ملی پست 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> افزایش سهم از اقتصاد دیجیتال کل کشور <input type="checkbox"/> افزایش سهم خرده فروشی الکترونیکی پست از سهم کل بازار خرده فروشی کشور
ایجاد و توسعه زیرساخت در راستای تحقق شبکه ملی اطلاعات، دولت الکترونیک، اقتصاد رقمی	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> سرمایه گذاری / مشارکت با بخش غیردولتی <input type="checkbox"/> مولد سازی دارایی های شرکت <input type="checkbox"/> بهره مندی حداکثری از حمایت دولت ردیف های عمومی و متفرقه 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> احداث، تخریب، بازسازی و بهسازی ساختمان های پستی (۳۱ استان) <input type="checkbox"/> توسعه خدمات پایه مکانی شهری و روستایی کشور (GNAF در ۳۱ استان)
ارتقاء کیفیت خدمات و فعالیت های پستی	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> نظارت هوشمند بر فعالیت های پستی <input type="checkbox"/> آموزش و افزایش مهارت نیروی انسانی <input type="checkbox"/> پایش و بهبود مستمر فرآیندهای پستی <input type="checkbox"/> افزایش تعاملات بین المللی و منطقه ای 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> افزایش میزان توزیع موفق از کل مرسولات پستی وارده به ادارات <input type="checkbox"/> توزیع سطح شبکه پستی <input type="checkbox"/> افزایش رضایت مشتریان
توسعه تجارت الکترونیک با رویکرد دانش بنیان	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> نوآوری و بکارگیری فن آوری های نوین در ارائه و توسعه خدمات پستی <input type="checkbox"/> ترویج فرهنگ استفاده از خدمات الکترونیکی پستی در جامعه <input type="checkbox"/> تعامل و همکاری با شرکت های دانش بنیان 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی به کل درآمد خدمات پستی <input type="checkbox"/> صدور شناسه یکتای خدمات تجارت الکترونیک پست (شیپ) <input type="checkbox"/> استقرار و راه اندازی واحد پستی در ایستگاه راه آهن، بندر، فرودگاه های بین المللی و پایانه های مرزی، مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه اقتصادی کشور توسط شرکت ملی پست جهت ارائه خدمات راساً یا توسط سایر اپراتورها <input type="checkbox"/> توسعه کسب و کارهای خرید و فروش اینترنتی در نقاط روستایی

نظام ارزیابی هدایت عملکرد



نقشه راه توسعه نظام ارزیابی و هدایت عملکرد شرکت

گام‌های عملیاتی

الزامات پایه‌ای طرح توسعه نظام ارزیابی و هدایت عملکرد

گام اول:
اجرای مدل پیشنهادی ارزیابی واحدهای اجرایی، براساس عملکرد فصل بهار

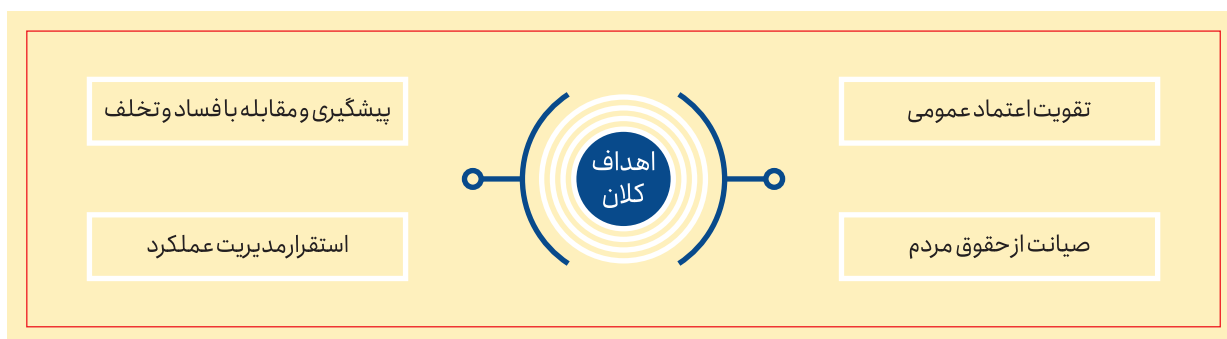
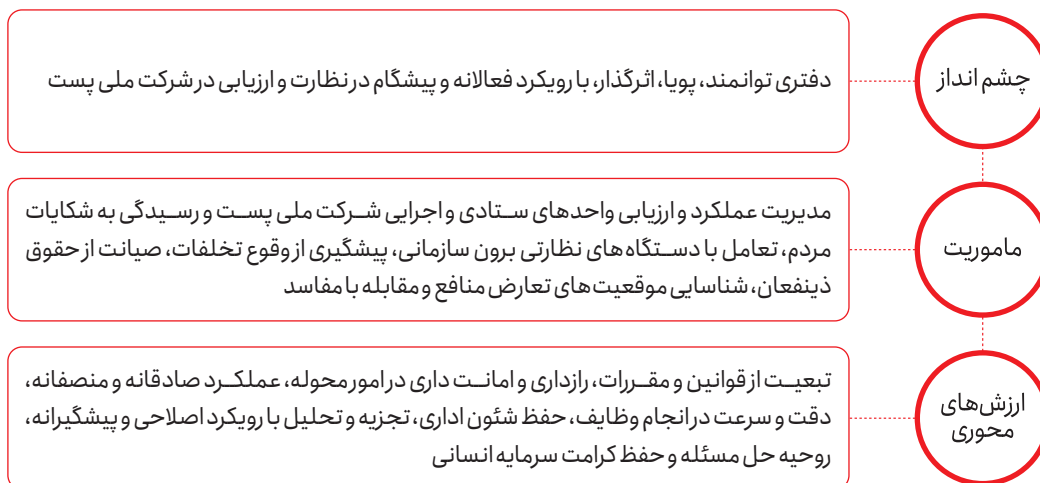
گام دوم:
- بررسی نتایج مدل ارزیابی جدید، اخذ بازخوردها و نتایج اصلاحی
- بازنگری در امتیاز و سهم اترگذاری شاخص‌ها
- تدوین الگوی ارزیابی واحدهای ستادی
- اجرای مدل اصلاح شده ارزیابی واحدهای اجرایی، برای دوره فصلی دوم
- اجرای ارزیابی واحدهای ستادی، براساس عملکرد تابستان

گام سوم:
- استفاده از تکنولوژی‌های نوین و روش‌های هوشمند در توسعه نظام‌های اطلاعاتی، در دوره سوم ارزیابی
- اصلاح و بهبود سنجه‌ها، شاخص‌ها و ضرایب، حسب بازخوردهای دریافتی از اجرای دوره قبل

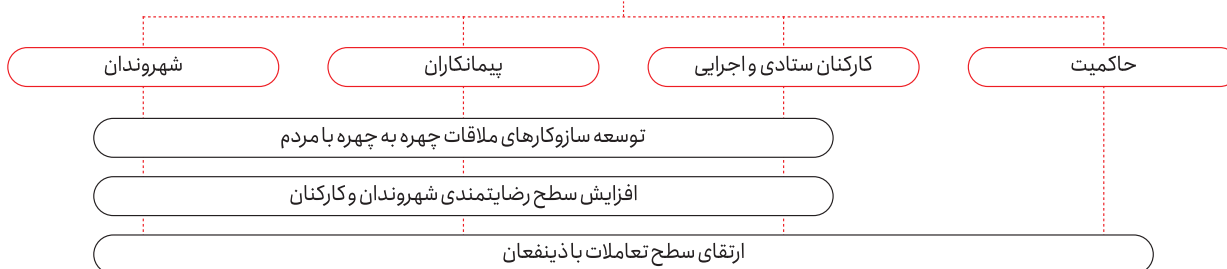
انتظار می‌رود مدل ارزیابی جدید تا پایان سال (دوره چهارم) بلوغ و اثربخشی مناسب را پیدا کرده و نتایج آن مبنای تدوین برنامه سال ۱۴۰۳ قرار گیرد.

- گروه بندی استان‌ها در چهار سطح زیر انجام پذیرد:
گروه ۱: مناطق پستی تهران
گروه ۲: استان‌های با سهم درآمدی بالای ۲/۵ درصد
گروه ۳: استان‌های با سهم درآمدی یک تا ۲/۵ درصد
گروه ۴: استان‌های با سهم درآمدی زیر یک درصد
- ارزیابی دوره‌ای ماهانه، توسط مدیران شاخص‌ها با رویکرد کوچینگ، به تفکیک استان‌ها (اقدامات اصلاحی)
- ارزیابی دوره‌ای فصلی، توسط دفتر مدیریت عملکرد، معاونین و مدیران شاخص‌ها با رویکرد کوچینگ، به تفکیک گروه‌های استانی (اقدامات اصلاحی)
- ارزیابی دوره‌ای ۶ ماهه و سالانه، با حضور مدیرعامل و اعضای هیات مدیره
- اجرای نظام انگیزشی براساس نتایج ارزیابی، به تفکیک گروه بندی استان‌ها و مشاغل تخصصی، برای هر دوره، به شرح زیر صورت می‌گیرد:
- استان‌های حائز رتبه اول هر گروه: سطح یک پرداخت طرح ستاپ، برای دوره سه ماهه
- استان‌های حائز رتبه دوم هر گروه: سطح دو پرداخت طرح ستاپ، برای دوره سه ماهه
- استان‌های حائز رتبه سوم هر گروه: سطح سه پرداخت طرح ستاپ، برای دوره سه ماهه
- برای اجرای طرح‌های کسب و کاری یا کیفی ویژه، حسب شاخص‌های تدوین شده، اعطای تشویق و پاداش‌های خاص به استان/ منطقه، گروه یا افراد واجد شرایط، حسب اعلام کارگروه ارزیابی و تایید مدیرعامل محترم، در یک نوبت

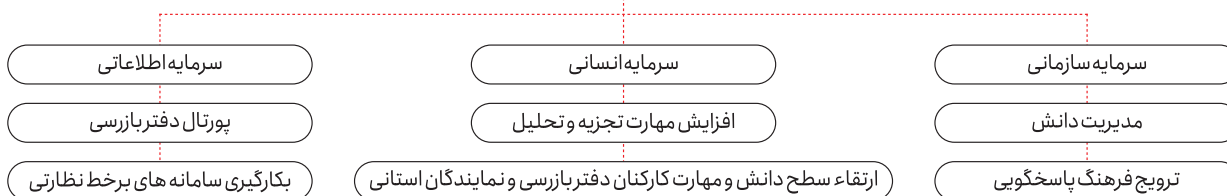
سند راهبردی دفتر بازاری و مدیریت عملکرد شرکت ملی پست



جنبه ذینفعان



جنبه رشد و یادگیری



جنبه فرایند داخلی

۱ رصد شاخص های ارزیابی، آسیب شناسی

۲ بازنگری برنامه ها، شاخص ها و انجام اقدام اصلاحی (بهبود)

۳ ارتقای کنترل و نظارت بر عملکرد واحدها و کارکنان

۴ کنترل و نظارت بر عملکرد کمیته های ۵ گانه

۱ ایجاد وحدت رویه در پاسخگویی به درخواست ها

۲ راهبری برنامه های صیانت از حقوق مردم

۳ پیگیری مطالبات مردم در سفرهای استانی مسئولین

۱ ارتقاء سلامت اداری

۲ پیشگیری از وقوع تخلفات ماده ۹۱ و بازرسی و نظارت میدانی و سیستمی

۳ مدیریت موقعیت های تعارض منافع

۴ شناسایی و رفع گلوگاه های فساد

۵ مبارزه با پولشویی

۶ ارتقای فرهنگ شرکت

گروه
ارزیابی
عملکرد

گروه
پاسخگویی
به شکایات

گروه
بازرسی

ارزیابی
درون سازمانی

کارت امتیازی متوازن
استقرار نظام هدایت عملکرد
کارنامه ارزیابی مدیران

ارزیابی
برون سازمانی

شاخص های عمومی
شاخص های اختصاصی

حمیدرضا امینی راد؛

مدیر کل برنامه ریزی راهبردی، بودجه، تحقیق و توسعه



امینی راد، در این همایش به تشریح برنامه‌ها و راهبردهای شرکت ملی پست در برنامه هفتم توسعه پرداخت، محورهای تشکیل دهنده این برنامه شامل سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری، سند تحول دولت مردمی، برنامه هفتم توسعه، راهبردهای وزیرارتباطات و فناوری اطلاعات، راهبردهای مدیرعامل، سند شبکه ملی اطلاعات، اتحادیه پستی جهانی، سازمان بین المللی حفاظت از محیط زیست و اقتصاد دیجیتال و تحولات موج چهارم است.

- ارزیابی راهکارهای پایدار پست سبز اعم از وسایل نقلیه برقی، راه‌حل‌های دیجیتالی، جایگزینی انرژی‌های پاک و کاهش ضایعات و کربن زدایی و استفاده از ربات‌ها و سیستم‌های مکانیزه
- تغییر رویکرد شرکت ملی پست از کسب و کار خطی به کسب و کار پلتفرمی
- تشریح معماری دیجیتالی و پلتفرمی شدن شرکت
- تشریح نقشه استراتژیک شرکت
- ارزیابی اطلس پروژه‌های توسعه‌ای شرکت براساس برنامه هفتم توسعه
- ارزیابی گزارش شاخص‌های عملکرد کلیدی از نگاه درون و برون سازمانی
- پیش‌بینی ترافیک و درآمد واحدهای اجرایی در سال ۱۴۰۳
- تشریح کارنامه بهره‌وری شرکت

راهکارهای پایدار پست سبز

۱- وسایل نقلیه

۲- راه‌حل‌های دیجیتالی

۳- انرژی و کاهش ضایعات و کربن زدایی

۴- استفاده از ربات‌ها و سیستم‌های مکانیزه

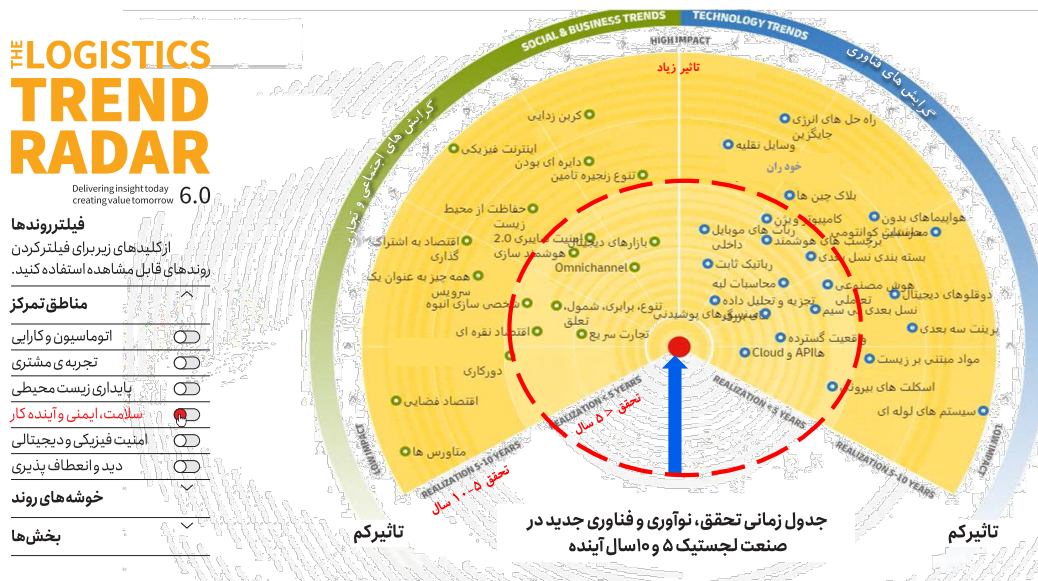


سند تحول دولت مردمی مصوب ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ هیات وزیران

سند تحول دولت مردمی به عنوان برنامه و خط مشی دولت و مبنای عمل قوه مجریه؛ وزراء و دستگاه‌های اجرایی و سندی برای پیشرفت ایران براساس:

۱. عدالت محور: عدالت محوری و فسادستیزی
- به مثابه جوهره تحول و مسیر اصلی برای حرکت آینده
۲. مردم پایه: میداننداری مردم با با پیشسازی جوانان برای اقامه قسط و عدل به مثابه الگوی راهبردی تحول
۳. دانش بنیان: دانش و خیزش علمی برای تولید ثروت و اقتدار آفرینی به مثابه پیشران تحول
۴. خانواده مدار: خانواده مداری به مثابه پیکره سلولی بنیادین تحول

رادار روند زمانی (۵ تا ۱۰ سال آینده) تحقق ۴۰ گرایش فناوری و نوآوری‌های جدید در صنعت پست و لجستیک

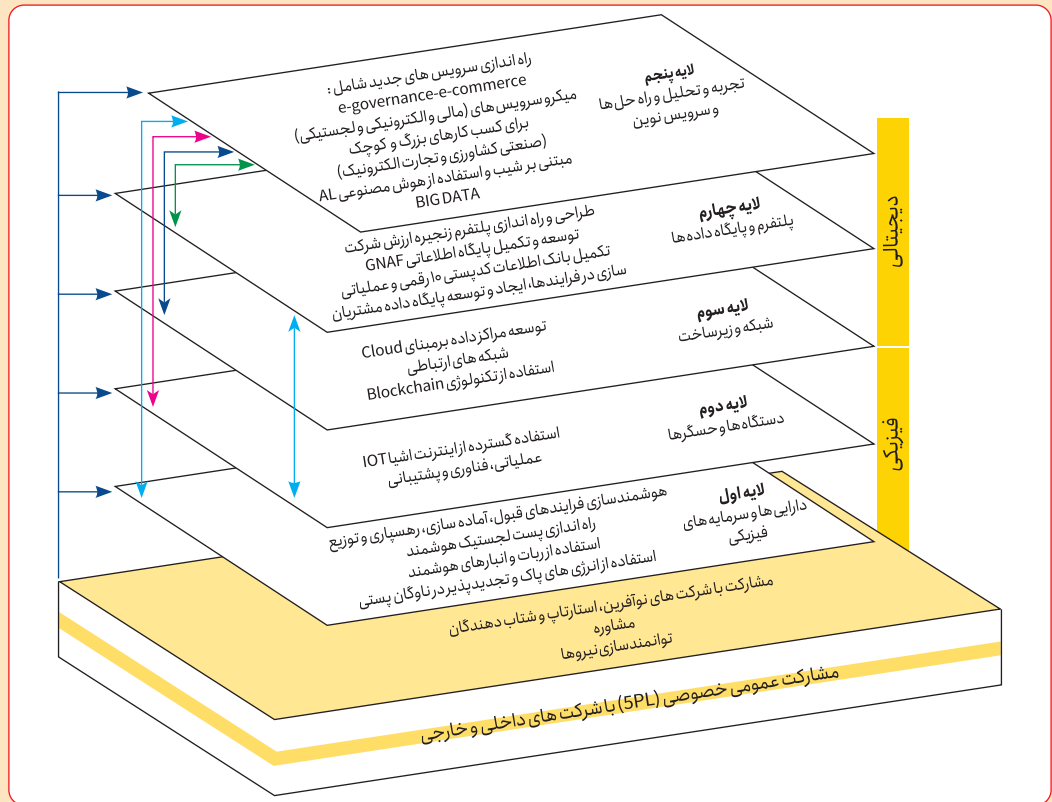


تغییر رویکرد شرکت ملی پست از کسب و کار خطی (Pipe Line) به کسب و کار پلتفرمی (Platform)

- ۱ استفاده گسترده از اینترنت اشیا IOT
- ۲ استفاده از هوش مصنوعی AI
- ۳ استفاده از انرژی‌های پاک و تجدید پذیر
- ۴ ارتباطات بهبود یافته با مشتریان
- ۵ استفاده از ربات و انبارهای هوشمند
- ۶ استفاده از تکنولوژی Blockchain
- ۷ Big Data و تجزیه و تحلیل آن
- ۸ استفاده از رایانش ابری
- ۹ وسایل نقلیه خودران و بی سرنشین
- ۱۰ لجستیک الاستیک با استفاده از پلتفرم زنجیره ارزش استارت‌آپ‌ها و ایده‌های نوآورانه



معماری دیجیتالی شدن و پلتفرمی شدن شرکت ملی پست



برنامه های شرکت بر اساس اسناد بالادستی و برنامه هفتم ۱۴۰۳ الی ۱۴۰۷

سیاست های اجرایی

- ارتقاء جایگاه و کسب سهم مناسب از اقتصاد دیجیتال با رویکرد دانش بنیان
- افزایش میزان سرمایه گذاری در زیر ساخت های شبکه پستی با اولویت هوشمند سازی فرآیندهای پستی
- اتخاذ رویکرد ایجاد تحول دیجیتال و کسب و کار پلتفرمی
- توانمند سازی و توسعه سرمایه انسانی
- تعامل با کشورهای منطقه و سایر کشورها در توسعه و ارائه خدمات و سرویس ها
- استاندارد سازی، ارتقاء کیفیت (سرعت، دقت و امنیت) و رشد بهره وری در کلیه خدمات و فعالیت های پستی
- مشارکت موثر در ایجاد و بهره برداری از قابلیت های شبکه ملی اطلاعات در کشور
- تعامل با شهرداری ها و دهیاری ها و سایر سازمان های متولی به منظور تکمیل بانک اطلاعات مکانی کشور
- به روز رسانی و تثبیت جایگاه محوری شرکت ملی پست در بازار و اکوسیستم حمل و نقل
- هدایت حداکثری ترافیک با ارزش افزوده بازار (فیزیکی و الکترونیکی) به شبکه پستی
- استفاده حداکثری و درآمدزایی از امکانات موجود و تبدیل دارایی های غیر مولد به دارایی های مولد
- ارتباط فعال، تحلیل مداوم رفتار و نگهداشت مشتریان به عنوان دارایی محوری

خط مشی

- ارتقاء کیفیت و توسعه خدمات پستی با بهره گیری از فناوری های نوین در جهت تحقق پست هوشمند
- طراحی سیستم ها و کانال های ارتباطی نوین به ویژه با بخش خصوصی به منظور برآورده نمودن نیازهای حال و آینده مشتریان
- افزایش بهره وری و توسعه زیرساخت های پستی با رویکرد ایجاد تحول دیجیتال و کسب و کار پلتفرمی به منظور کاهش قیمت تمام شده خدمات پستی
- نوآوری اصلاح و باز مهندسی مستمر سیستم ها و فرآیندها با محوریت تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات به منظور ارتقاء رضایت مندی مشتریان
- تشویق کارکنان و مدیران به خلاقیت نوآوری و کارآفرینی و تاکید بر شایسته سالاری و آموزش مستمر با رویکرد افزایش رضایت مندی کارکنان
- اتحاد استراتژیک با بخش خصوصی با رویکرد کاهش تصدی گری به منظور بهبود ارائه خدمات به هموطنان
- ایفای نقش مؤثر در جامعه کمک به توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست

نقشه استراتژیک شرکت ملی پست

ماموریت:

عرضه خدمات پستی فیزیکی الکترونیکی مالی با گسترده ترین شبکه ارتباطی کشور، متکی بر سرمایه انسانی توانمند و فناوری های نوین با هدف ایفای نقش موثر در رشد اقتصادی کشور

چشم انداز:

انتخاب اول مشتریان، پیشتاز در ارائه خدمات هوشمند و سکوی ملی توسعه کسب و کارهای الکترونیکی همسو با محیط زیست پایدار



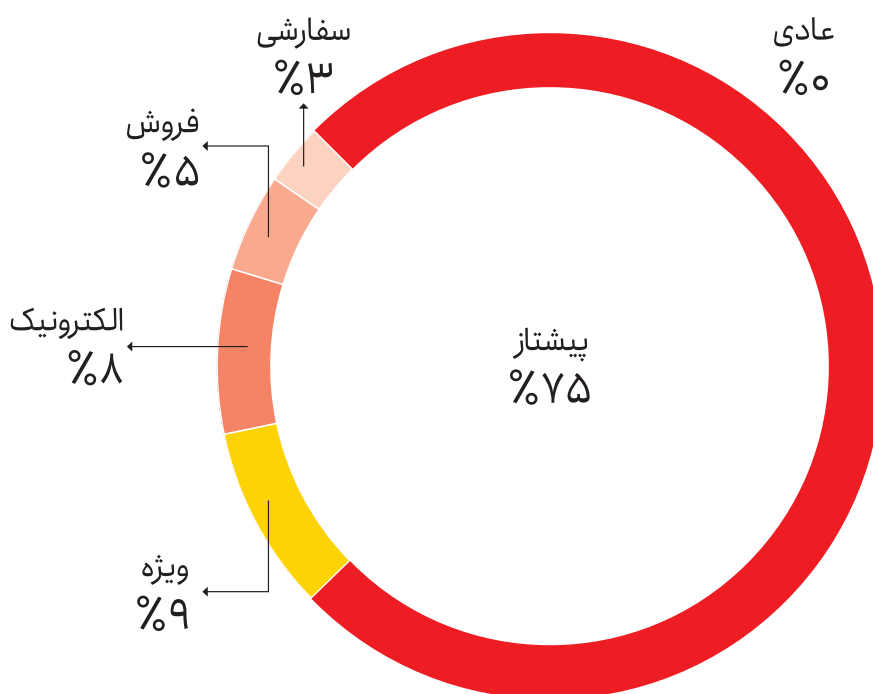
اطلس پروژه‌های توسعه ای شرکت ملی پست بر اساس برنامه هفتم توسعه

چشم انداز	راهبردها	کلان پروژه‌ها و توسعه ای شرکت ملی پست			
انتخاب اول مشتریان، پیش‌تاز در ارائه خدمات هوشمند و سکوی ملی توسعه کسب و کارهای الکترونیکی هم‌مسو با محیط زیست پایدار	۱	<p>طرح بهینه‌سازی پست (نوین)</p> <p>۱-۱ فرآیند قبول</p> <p>G01 طراحی و ایجاد اپلیکیشن دفترستی هوشمند</p> <p>G02 قبول هوشمند از مقرر مشتری</p> <p>G03 ایجاد امکان ثبت و صدور بارکد آنلاین</p> <p>G04 نصب دستگاه‌های قبول مکانیزه</p> <p>G05 قبول سیار</p> <p>G06 بسته بندی هوشمند</p> <p>G07 ایجاد دفتر هوشمند</p> <p>G08 متناسب سازی فضای عملیاتی</p> <p>۲-۱ فرآیند آماده سازی</p> <p>P01 نرم افزار مدیریت اطلاعات و جمع آوری هوشمند قبول</p> <p>P02 مراکز تجزیه و مبادلات و انبار لجستیکی و قفسه هوشمند</p> <p>P03 تجزیه و بارچینی هوشمند با تحلیل داده ها</p> <p>P04 ربات‌های پالت بر هوشمند</p> <p>P05 سورتینگ هوشمند</p> <p>P06 توزین خودکار و مغایرت وزنی و بارکد خوان مکانیزه</p> <p>P07 سیستم نظارت تصویری هوشمند</p> <p>P08 سیستم X-RAY هوشمند کل مرسولات</p> <p>P09 پیاده سازی اسکله مقابل (CROSSDOCKING)</p> <p>P10 ربات تجزیه گر</p> <p>P11 ظروف هوشمند</p> <p>۳-۱ فرآیند رهسپاری</p> <p>D01 ناوگان هوشمند (RFID - CCTV - GPS - پلیمپ الکترونیکی و جدا کننده های هوشمند و...)</p> <p>D02 پلتفرم هوشمند حمل و نقل ترکیبی</p> <p>D03 بازارگاه هوشمند رهسپاری</p> <p>۴-۱ فرآیند توزیع</p> <p>T01 مسیریابی هوشمند توزیع</p> <p>T02 اطلاع رسانی هوشمند</p> <p>T03 صندوق های توزیع هوشمند</p> <p>T04 صندوق های پستی شخصی هوشمند</p> <p>T05 سرویس PUDO</p> <p>T06 توزیع هوشمند از انبار</p> <p>T07 پست هوشمند رستانت</p> <p>T08 راه اندازی میکروهاب های توزیع سیار (ناحیه پستی سیار)</p> <p>T09 پلتفرم مدیریت توزیع ناوگان تملیکی و غیر تملیکی</p> <p>T10 پلتفرم هوشمند ارائه خدمات نیابتی درب منزل</p> <p>T11 توزیع پهبادی (پایلوت)</p> <p>T12 توزیع خودران ها (پایلوت - کیش)</p> <p>۵-۱ خدمات پستی</p> <p>S01 نرخ گذاری پویای خدمات پست هوشمند</p> <p>S02 سرویس های هوشمند ارزش افزوده سکوی تجارت</p> <p>S03 خدمات هوشمند نقشه و اطلاعات مکانی GNAF</p> <p>S04 پیک درون شهری هوشمند (Hand to Hand)</p> <p>S05 سرویس پست لجستیک هوشمند</p> <p>S06 سرویس صدور شناسه یکنای پستی (شیب)</p> <p>S07 بازار آنلاین تمبر و اقلام فیلاتلیک و خدمات NFT</p> <p>S08 خدمات باشگاه مشتریان پست</p> <p>S09 خدمات اطلاعاتی و تحلیل داده هوشمند</p> <p>S10 تالار سکوی خدمات ملی هوشمند درد فآتر منتخب پستی</p>			
		۲	<p>پست لجستیک</p> <p>L01 ایجاد ۱۰ هاب پست لجستیک</p> <p>L02 تامین واگن</p> <p>L03 تامین کامیون و وانت</p> <p>L04 ایجاد میکروهاب های پست لجستیک</p> <p>L05 ایجاد مراکز خدمات فنی و رفاهی</p> <p>L06 ایجاد انبارهای مکانیزه پست لجستیک</p>		
			۳	<p>فرا پست</p> <p>F01 ساماندهی پایانه های مسافربری ایستگاه راه آهن، فرودگاه و بنادر</p> <p>F02 مدیریت و ساماندهی جابجایی خرده بار درون شهری</p> <p>F03 مدیریت ساماندهی جابجایی خرده بار بیرون شهری</p> <p>F04 ساماندهی پیک های موتور و شرکت های توزیع اینترنتی</p> <p>F05 ساماندهی ارسال و دریافت خرده بار بین المللی</p> <p>F06 ایجاد چهار سوله هاب بین المللی فرودگاهی (پیام، مهرباد، مشهد و شیراز)</p>	
				۴	<p>پست پلاس (سبز)</p> <p>E01 ۱- وسایل نقلیه برقی و هیبرید ۲- انرژی و کاهش ضایعات و کربن زدایی</p> <p>۳- استفاده از ربات ها و سیستم های مکانیزه ۴- راه حل های دیجیتالی</p>

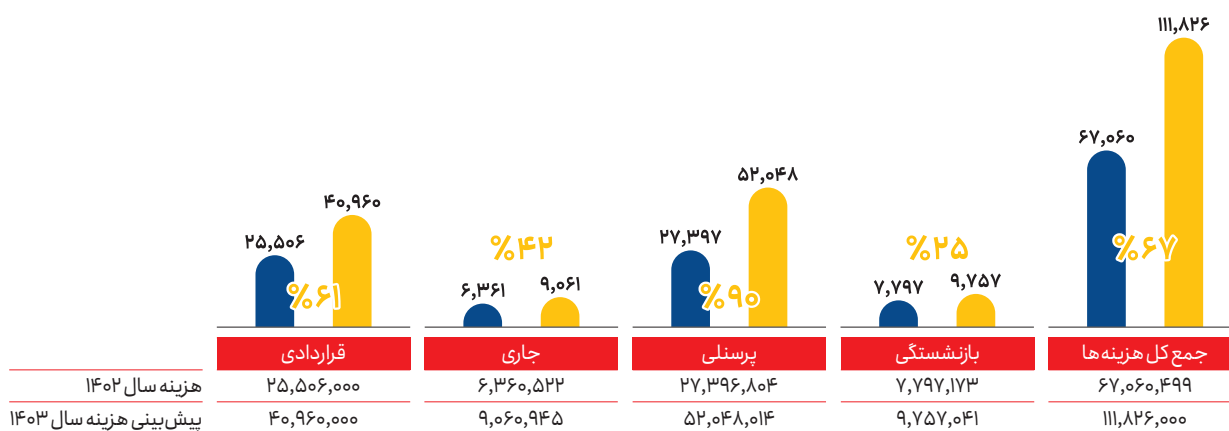
برنامه ترافیک، درآمد و هزینه سال ۱۴۰۳

عنوان	واحد اندازه گیری	سال ۱۴۰۲		سال ۱۴۰۳		درصد تغییرات پیش بینی ۱۴۰۳ به ۱۴۰۲
		پیش بینی	عملکرد	پیش بینی	عملکرد ۲ ماه	
درآمد عملیاتی	میلیارد ریال	۶۵,۷۴۴	۶۴,۶۵۴	۱۱۰,۳۲۶	۱۱,۱۷۵	۶۸
سایر دریافت ها	میلیارد ریال	۱,۴۰۰	۱,۳۸۵	۱,۵۰۰	۰	۷
درآمد کل	میلیارد ریال	۶۷,۱۴۴	۶۶,۰۳۹	۱۱۱,۸۲۶	۱۱,۱۷۵	۶۷
هزینه	میلیارد ریال	۶۳,۶۴۸	۶۷,۰۶۰	۱۱۱,۸۲۶	-	۷۶
سود/ زیان	میلیارد ریال	۳,۴۹۶	(۱,۰۲۱)	-	-	-
ترافیک	میلیون مرسوله	۳۰۶	۲۷۰	۳۵۳	۴۳	۱۵

درصد سهم درآمد ۱۲ ماه سال ۱۴۰۲



مقایسه برآورد هزینه ۱۴۰۳ با عملکرد سال ۱۴۰۲



مدیریت پروژه شرکت ملی پست

هدف	حوزه‌ها	معیارها	زیرمعیارها	اقدام	درصد پیشرفت
شرکت ملی پست و کارکنان	تشکیل دفتر مدیریت پروژه	تشکیل	نهاد PMO در ساختار سازمان	تشکیل دفتر PMO در مرکز برنامه ریزی با عضویت مدیرکل و معاونین، روسای ادارت و کارشناسان مدیریت پروژه و تدوین شرح وظایف دفتر PMO.	۱۰۰
		دانش تخصصی کارکنان PMO	برگزاری دوره آموزشی PMBOK و آشنایی با نرم افزار MSP و سامانه های EPM, PWA در سنوات قبلی و نیاز به برگزاری مجدد دارد.	۷۰	
		تیم سازی در پروژه ها	انتخاب مدیران پروژه در سطح ستاد شرکت و رابطین استانی و رابطین پروژه در مرکز برنامه ریزی در سنوات قبلی و نیاز به بازنگری مجدد دارد.	۵۰	
	شناسایی تیم پروژه	شایستگی افراد مرتبط با پروژه ها (غیر از کارکنان PMO)	انتخاب مدیران پروژه و رابطین پروژه از میان روسای ادارت و کارشناسان شایسته در سطح شبکه پستی کشور و نیاز به بازنگری مجدد دارد.	۵۰	
		توانمندسازی افراد مرتبط با پروژه ها	برگزاری جلسات حضوری و آموزش سامانه EPM به تمامی مدیران پروژه و برگزاری جلسات ویدئو کنفرانس برای رابطین استانی پروژه ها در سنوات قبلی و نیاز به برگزاری مجدد	۵۰	
		سیستم ارزیابی و ارتقاء عملکرد تیم ها و افراد مرتبط با پروژه ها	ثبت عملکرد معاونت ها، کمیته ها، پروژه به تفکیک فعالیت پروژه و امکان گزارش گیری در سامانه	۱۰۰	
	رشد و توسعه افراد	راهبری پروژه ها	تشکیل کمیته ها در سطح مدیران کل و راهبری و مدیران پروژه به منظور تدوین منشور پروژه ها و ثبت عملکرد پروژه ها در سامانه. (نیاز به بازنگری)	۵۰	
		برنامه ریزی مبتنی بر استراتژی	تمامی پروژه ها از سند طرح تحول دیجیتال مبتنی بر استراتژی های مندرج در سند مذکور انتخاب و برنامه ریزی شده است. (نیاز به بازنگری)	۵۰	
		حاکمیت پروژه ها	انتصاب روسای کمیته ها، دبیران کمیته ها مدیران پروژه ها و رابطین پروژه ها و صدور احکام مربوطه. (نیاز به بازنگری و صدور احکام مجدد)	۵۰	
	فرایندها و روش های کاری	مدیریت استراتژیک پروژه ها	امکان سنجی پروژه ها	برآورد و امکان سنجی تمامی پروژه ها در سند طرح تحول دیجیتال از نظر اقتصادی، اجتماعی، قانونی سیاسی و محیطی	۱۰۰
مدیریت اهداف پروژه ها			انطباق اهداف کلان طرح تحول دیجیتال با هر یک از اهداف پروژه ها و برقراری اهداف منطقی میان آنها	۱۰۰	
توسعه منشور پروژه ها			منشور پروژه ها در چند مرحله اصلاح، توسعه و در سامانه مربوطه ثبت گردید و نیاز به بازنگری مجدد دارد.	۵۰	
مدیریت اهداف و یکپارچگی پروژه ها		مدیریت تغییرات پروژه ها	با توجه به نیازهای مدیران پروژه تغییرات در منابع، زمان بندی و شکست کار پروژه ها اعمال گردید. (نیاز به بازنگری)	۵۰	
		مدیریت دانش پروژه ها	تمامی دستورالعمل ها، آیین نامه ها و منشور پروژه ها به همراه منابع شکست کار، واحدهای همکار و دستاورد پروژه ها در سامانه قابلیت ثبت دارد.	۱۰۰	
		تعاملات یکپارچه فرایندی	کلیه پروژه ها با توجه به فرآیندهای عملیاتی، پشتیبانی و مدیریتی در شرکت تدوین شده است.	۱۰۰	
برنامه ریزی و کنترل پروژه ها		مدیریت محدوده پروژه ها	محدوده اجرای پروژه ها از نظر مکان و زمان اجرا، کیفیت اجرا و منابع مورد نیاز مدیریت و در سامانه مربوطه ثبت می شود.	۱۰۰	
		مدیریت زمان پروژه ها	پروژه ها به تفکیک هر فعالیت دارای زمان بندی اجرا بوده و از طریق سامانه مربوطه کنترل و نظارت می گردد.	۱۰۰	
		مدیریت بودجه پروژه ها	پروژه ها به تفکیک هر فعالیت دارای بودجه و اعتبارات مشخص بوده و پیشرفت ریالی پروژه ها از طریق سامانه نظارت و کنترل می گردد.	۸۰	
پشتیبانی از پروژه ها		مدیریت منابع اجرایی پروژه ها	در منشور تمامی پروژه ها منابع اجرایی مورد نیاز اعم از منابع انسانی مورد نیاز، تجهیزات و اعتبارات ثبت و از طریق سامانه نظارت و کنترل می گردد.	۸۰	
	مدیریت تیم های پروژه	از طریق برگزاری جلسات مستمر و منظم کمیته ها بر تیم های پروژه مدیریت می گردد.	۱۰۰		
	مدیریت کیفیت پروژه ها	در حال حاضر چک لیست های کیفیت پروژه ها در حال ایجاد سامانه مدیریت پروژه با منظور نظارت و کنترل می باشد.	۵۰		
	مدیریت ذی نفعان پروژه ها	تمامی واحدهای همکار و ذینفع داخلی و خارجی پروژه ها احصاء و در منشور پروژه نحوه فعالیت و میزان همکاری آنها ثبت و تحلیل ذینفعان انجام شده است.	۵۰		
اطلاعات پروژه ها	مدیریت ریسک پروژه ها	ریسک ها و مخاطرات انجام پروژه ها توسط مدیران پروژه احصاء و امکان ثبت و کنترل نظارت بر سامانه پیش بینی شده است	۷۰		
	مدیریت برون سپاری پروژه ها	نحوه انجام مشارکت عمومی - خصوصی هر یک از پروژه ها به همراه نحوه تامین منابع مالی داخلی و خارجی هر یک از پروژه ها مشخص و مدیریت می گردد.	۸۰		
	زمان بندی و ثبت اطلاعات پروژه ها	تمامی پروژه ها دارای زمان بندی به تفکیک هر فعالیت به همراه گانت چارت های مربوطه در سامانه می باشد.	۱۰۰		
سامانه ها و ابزارهای IT	مدیریت مستندات پروژه ها	امکان بارگزاری تمامی مستندات مرتبط با پروژه ها در سامانه مدیریت پروژه به منظور مدیریت بر مستندات پیش بینی و طراحی شده است.	۱۰۰		
	اتصال به سایر سامانه ها	سامانه مدیریت پروژه قابلیت اتصال به سایر سامانه ها از جمله سامانه BSC را دارا می باشد.	۵۰		
	گزارش ها و داشبورد مدیریتی	سامانه مدیریت پروژه دارای داشبورد مدیریتی و قابلیت استخراج انواع گزارشات بوده و دارای گزارش سازی می باشد.	۷۰		
	همانگی با الزامات ابلاغی وزارت	در حال حاضر سامانه مدیریت پروژه در حال هماهنگی با الزامات ابلاغی وزارت بر اساس خواسته ها و نیازهای وزارت می باشد.	۷۰		
	سرعت اتصال و کار سامانه	سامانه مدیریت پروژه دارای سرعت اتصال مطابق با استانداردهای فناوری اطلاعات کشور می باشد.	۶۰		
مکانیزاسیون فرایندها	تبادل اطلاعات با سامانه وزارت	در حال حاضر مقدمات تبادل اطلاعات سامانه مدیریت پروژه با سامانه های وزارت در حال بررسی و انجام می باشد.	۷۰		
	مکانیزاسیون فرایندها	تولید و راه اندازی سامانه های مدیریت پروژه تحت وب در شبکه پستی کشور	۱۰۰		

دیپاچه

چشم انداز

دیدگاهها

کدام مسیر

الجوم

کلام آخر



برنامه تحول دیجیتال در سال ۱۴۰۳

- ۱ تهیه سخت افزار و GPS برای خودروها و نهایتاً توسعه نرم افزار هوشمند مدیریت خودروها
- ۲ توسعه نرم افزار صندوق پس انداز کارکنان و ایجاد مازول تسهیلات ضروری
- ۳ بهره برداری از نرم افزار دعوت به همایش ها و سمینارها و رفع مشکلات احتمالی
- ۴ تهیه نرم افزار جامع بیمه و پست
- ۵ بهره برداری از سامانه تنظیم قراردادهای متوسط و کوچک (ذیل نرم افزار سمیم) و رفع مشکلات احتمالی
- ۶ توسعه سامانه جامع اطلاعات ساختمان ها منطبق با فرم های مصوب کارگروه مولدسازی (ذیل نرم افزار سمیم)
- ۷ تهیه سامانه مدیریت نیروهای شرکتی کشور ذیل نرم افزار HRS
- ۸ کارتابل تعمیر خودروهای عملیاتی ایران خودرو دیزل (گواه)
- ۹ کارتابل تعمیر خودروهای عملیاتی بهمن خودرو دیزل
- ۱۰ کارتابل تعمیر خودروهای عملیاتی تیتان خودرو (اسکانیا)
- ۱۱ توسعه سامانه ساماندهی مامورسراها و تعبیه فرم های ورودی و خروجی مهمان ها
- ۱۲ تهیه سامانه ساماندهی فضاهای اداری و عملیاتی قابل سکونت کارکنان (خانه سازمانی)

برنامه‌های اداره کل تامین و پشتیبانی برای سال ۱۴۰۳

شروع عملیات اجرائی احداث ساختمان ستادی شرکت ملی پست مطابق
با مصوبات هیات عالی اقتصادی سران قوا
آثار ماندگار

شروع عملیات اجرائی مولدسازی ساختمان ناحیه پستی آزادی تهران مطابق
با مصوبات هیات عالی اقتصادی سران قوا
آثار ماندگار

شروع عملیات اجرائی مولدسازی ساختمان ناحیه توزیع رستم آباد تهران
(تقاطع قلهک و اختیاریه)
آثار ماندگار

شروع عملیات اجرائی مولدسازی ساختمان ناحیه توزیع قناعت تهران
(خیابان یوسف آباد سوم)
آثار ماندگار

مولدسازی ساختمان‌های دشتک، انبار کالا و سعادت آباد مطابق
با مصوبات هیات عالی اقتصادی سران قوا
آثار ماندگار

خرید ۳۵ دستگاه خودرو سواری
آثار ماندگار

خرید ۳۵ دستگاه وانت دوکابین
آثار ماندگار

اختصاص ۱۰۰۰ دستگاه ون پستی برای توزیع مرسولات نقاط روستایی محروم و کم برخوردار
آثار ماندگار

خرید ۱۵۰۰ دستگاه موتورسیکلت در قالب تسهیلات بانکی به موزعین محترم
آثار ماندگار

ارائه تسهیلات در قالب صندوق قرض الحسنه کارکنان با استفاده از نرم افزار تخصصی مربوطه

برگزاری همایش و جلسات مختلف با استفاده از نرم افزار تخصصی مربوطه

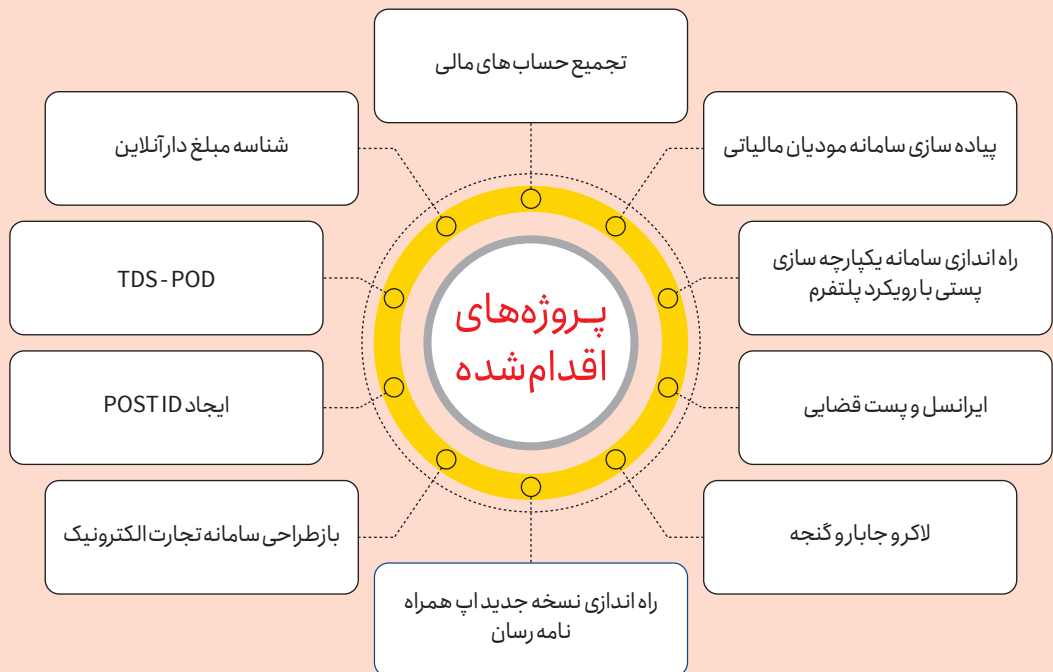
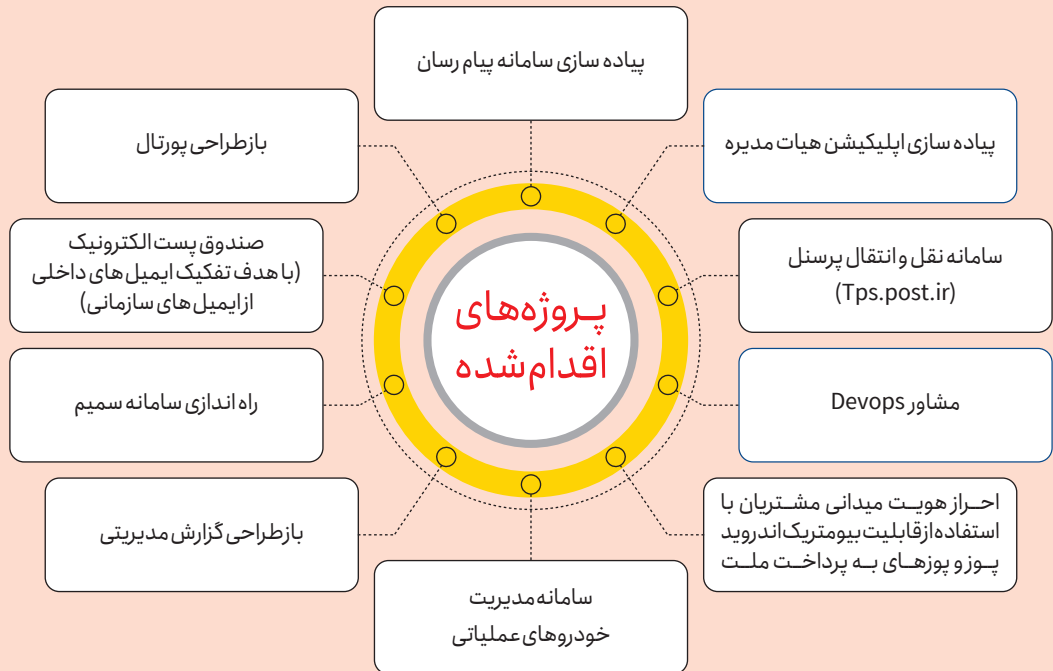
تکمیل جمع آوری ۴ ستون نمایان ساختمان سالن F در محوطه مرکز تجزیه و مبادلات
پستی برای امکان گردش خودروهای عملیاتی
آثار ماندگار

اداره کل فناوری اطلاعات و هوشمندسازی

اهم اقدامات (انجام شده - در دست اقدام)



اهم اقدامات (انجام شده - در دست اقدام)



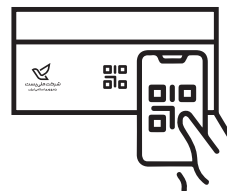
اداره کل جغرافیایی و اطلاعات مکانی کشور



پلاک های هوشمند تلفیقی و مکانی

ارایه مستقیم کدپستی به مردم با نصب پلاک هوشمند

- ارایه و ابلاغ رسمی کدپستی به مردم
- فرهنگ سازی عمومی استفاده از کدپستی
- امکان ارایه خدمات مکان محور هوشمند
- زیرساخت انطباق اطلاعات سازمان ها و ارایه سرویس های مکانی
- امکان ایجاد بازارها و سرویس های جدید



سرویس های مکان محور مرتبط با پایگاه ملی G-NAF

G2G: شامل سرویس های عمومی و اختصاصی برای سازمان ها، دستگاه ها و شرکت های دولتی

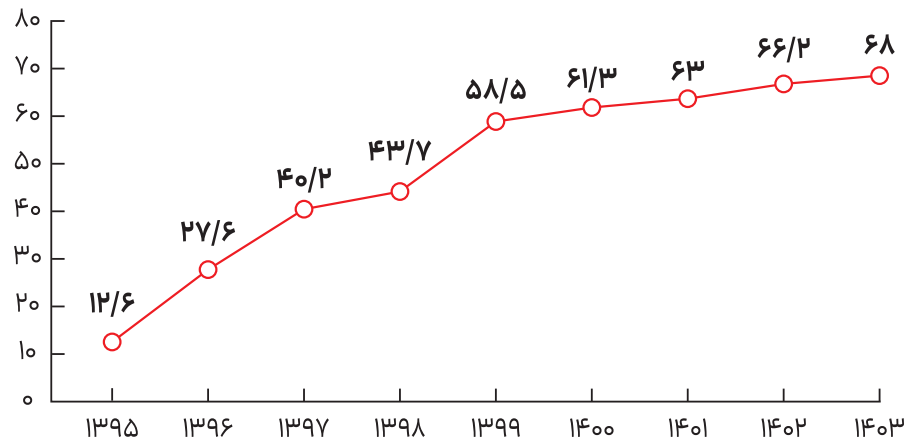
G2B: شامل سرویس های ارزش افزوده و مکان مبنا برای شرکت های خصوصی در قالب سرویس های پست مستقیم، پست مستقیم الکترونیکی (EDM)، سرویس های اطلاعات و تحلیل های مکانی و...

G2C: شامل سرویس های پایه نشانی مکان محور برای عموم مردم برای ایجاد سهولت دسترسی به نشانی استاندارد و ژئوکدها نشانی و بهره برداری در مراودات و ارتباطات عمومی

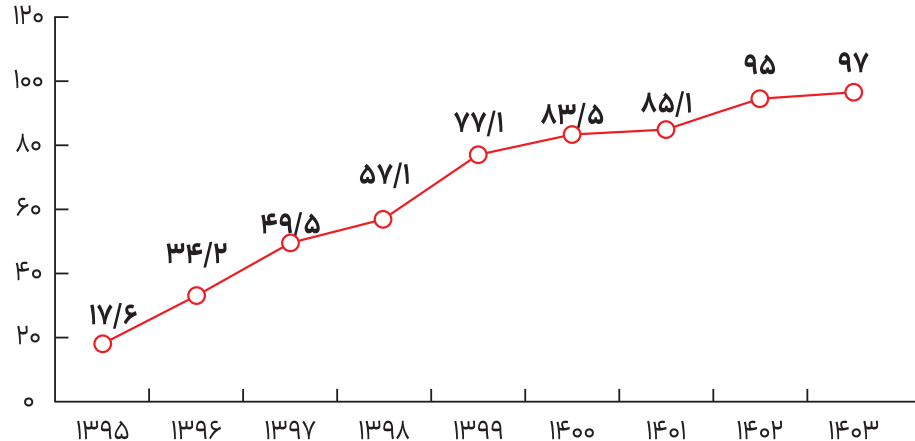
GNAF
Services

میزان پیشرفت پروژه در کشور

پیشرفت پروژه GNAF تجمعی نقاط شهری و روستایی کشور



پیشرفت پروژه GNAF در محدوده نقاط شهری کشور



اداره کل توسعه سرمایه انسانی

برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۳

اجرای پروژه جانشین پروری و استعدادیابی

۲

اخذ مجوز از شورای راهبری توسعه مدیریت

اجرای پروژه مدیریت دانش

۱

اخذ مجوز از شورای راهبری توسعه مدیریت

تامین اعتبار جهت اجرا

تهیه rfp

انتخاب پیمانکار

در مرحله انعقاد با پیمانکار









بخش پنجم: آلبوم



مهدی چمن زاد؛ عضو هیئت مدیره



سعید شریف زاده؛ عضو هیئت مدیره



کاظم میرزائی؛ سرپرست معاونت فناوری



محمد رضا پاکدل؛ عضو هیئت مدیره



امیر حسین کریمی؛ مدیرکل دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد



محمد احمدی؛ معاون فنی و بازرگانی



مصطفی پورعلی شهری؛ مدیرکل دفتر مرکزی حقوقی، املاک و قراردادها



وحید رضا تقی پور؛ مدیرکل دفتر مدیرعامل و امور استانیها



حمیدرضا امینی زاد؛ سرپرست مرکز برنامه ریزی، مدیریت پروژه، بودجه و آمار



مهدی مقصودی؛ سرپرست دفتر ارتباطات و امور بین الملل



کاوه دولتی؛ مدیرکل دفتر مدیریت کیفیت و حمایت از مشتری



احمد چگنی؛ مدیرکل بازاریابی و فروش



مهدی بیدار؛ مدیرکل فناوری اطلاعات و هوشمند سازی



غلامرضا منتجب؛ مدیرکل امنیت شبکه و توسعه زیرساخت



ایمان اصغرزاده؛ مدیرکل توسعه سرمایه انسانی



رضا ربانی؛ مدیرکل جغرافیایی و اطلاعات مکانی کشور



علیرضا ایزدی؛ مدیرکل تامین و پشتیبانی



صفدر اسمعیلی؛ ذیحساب شرکت ملی پست



عبدالرضا جنتی عطایی؛ مدیرکل پست استان تهران



محمد مهدی پیشقدم؛ مدیرکل مرکز تجزیه و مبادلات



حمید رهنما؛ مسئول اداره کل امور مالی



مهدی شاپوری؛ مسئول اداره کل مهندسی عملیات و راهبری سرویس



محمد هادی؛ مدیر منطقه پستی جنوب غرب تهران



حسن علیپور؛ مدیر منطقه پستی جنوب شرق تهران



سام آزادی؛ سرپرست منطقه پستی شمال غرب تهران



مرتضی ابراهیم خلیلی؛ مدیر منطقه پستی شمال شرق تهران



محسن زیودار؛ مدیر منطقه پستی جنوب تهران



مهدی شعاعی؛ مدیر منطقه پستی شمال تهران



جواد فتاح زاده؛ مدیرکل پست استان آذربایجان غربی



جواد دباغ صادقی پور؛ مدیرکل پست استان آذربایجان شرقی



حمید باقری؛ مدیرکل پست استان اصفهان



مهران ناظر؛ مدیرکل پست استان اردبیل



صادق غلامی؛ مدیرکل پست استان ایلام



رضا حمیدپور؛ مدیرکل پست استان البرز



اسماعیل اعرابی؛ مدیرکل پست استان چهارمحال و بختیاری



جهانشیر بارگاهی؛ مدیرکل پست استان بوشهر



حسین ظهوری؛ مدیرکل پست استان خراسان جنوبی



محمدرضا شفیعی؛ مدیرکل پست استان خراسان رضوی



حمیدرضا فضلعلی پور؛ سرپرست پست استان خوزستان



رامین خرمی؛ مدیرکل پست استان خراسان شمالی



فرامرز روستایی؛ مدیرکل پست استان سمنان



جواد رسولی؛ مدیرکل پست استان زنجان



روح اله عباسی؛ مدیرکل پست استان فارس



هدایت اله کرد؛ مدیرکل پست استان سیستان و بلوچستان



ابوالفضل باقری منش؛ مدیرکل پست استان قم



ناصر مرادی نرگسی؛ مدیرکل پست استان قزوین



سعیدمقیمی نژاد؛ مدیرکل پست استان کرمان



محمد امیدي؛ مدیرکل پست استان کردستان



سید علی نصیبی؛ مدیرکل پست استان کهگیلویه و بویراحمد



حسین نامداری؛ مدیرکل پست استان کرمانشاه



محمد حسین هوشنگی؛ مدیرکل پست استان گیلان



حسن ایزدپناه؛ مدیرکل پست استان گلستان



محسن بخشی؛ مدیرکل پست استان مازندران



علی پناهی؛ مدیرکل پست استان لرستان



علی نقی زاده؛ سرپرست پست استان هرمزگان



حسن زارعی؛ مدیرکل پست استان مرکزی



حمید رضا آفاجانی؛ مدیرکل پست استان یزد



محمد نعیمی؛ مدیرکل پست استان همدان



محمود لیائی؛ معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل





بازدید از طرح های نوآورانه شرکت ملی پست



بازدید از طرح های نوآورانه شرکت ملی پست



بازدید از طرح های نوآورانه شرکت ملی پست



ارائه گزارش عملکرد توسط مدیران شرکت ملی پست





بخش ششم: کلام آخر

هر آغازی پایانی دارد و هر پایان شروعی دوباره است. همایش سراسری مدیران شرکت ملی پست که ۲۴ خرداد ۱۴۰۳ در مشهد آغاز شده بود، روز ۲۷ خرداد به پایان رسید. در کنار تجربه‌های زیادی که نصیب شرکت‌کنندگان شد، مسئولیت‌های جدیدی نیز خلق گردید. آنچه در این سه روز در جلسات و نشست‌ها مطرح شد، چراغی راهی است برای همسویی در یکسال پیش‌رو و سال‌های آینده تا پایان برنامه هفتم توسعه کشور. امید است این چراغ روشن‌گر راهی باشد تا در سایه همراهی، همدلی و مشارکت جمعی، بتوانیم اهداف مترقی و توسعه طلبانه شرکت ملی پست را محقق سازیم.

اما از آنجاییکه در پس برگزاری هر رویدادی، مجموعه‌ای از برنامه‌ریزی‌ها و اقداماتی است که از ماه‌ها قبل رقم خورده و حتی بعد از خداحافظی‌ها نیز ادامه دارد.

در پایان لازم می‌دانم از تلاش مجدانه جناب آقای تقی‌پور مدیر کل و جناب آقای امیری معاون اجرایی دفتر مدیرعامل و امور استان‌ها، جناب آقای ایزدی مدیر کل تامین، نگهداری و پشتیبانی و جناب آقای شفیعی مدیر کل پست خراسان رضوی و همکاران پرتلاش آنها که در برپایی این همایش از هیچ کوششی فروگذار نکرده و با حداقل هزینه و بهره‌برداری حداکثری از امکانات داخلی شرکت آن را برگزار کردند، قدردانی نموده و از درگاه ایزد منان سعادت‌مندی و بهروزی برای تک‌تک عزیزان مسألت نمایم.

خدایا چنان کن سرانجام کار تو خشنود باشی و ما رستگار

محمود لیائی

معاون وزیر، رئیس هیات مدیره
و مدیرعامل شرکت ملی پست



POST



پست

WWW.post.ir

محلہ ۱۲ پستی
دفتر پستی نور گاہ لندن
کد پستی: ۱۲۲۲۲-۱۲۲۲۲

