



فهرست

- ۲ سخن اول روابط عمومی؛ سرفصل اخلاق، علم و هنر
- ۴ گزارش خبری نگاه حمایتی عیسی زارع پور به شبکه پست کشور
- ۱۰ نیم نگاه گزارش تصویری
- ۱۴ گزارش خبری استمرار تحول در پست با بهره گیری از فناوری های نوین
- ۱۸ گزارش خبری حضور فعال پست ایران در سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه
- ۲۴ یادداشت جزو لاینفک زنجیره اقتصاد دیجیتال!
- ۲۶ نیم نگاه گزارش تصویری
- ۲۸ گفت و گو اینجا شب بیدار است
- ۳۰ یادداشت تحول در شرکت ملی پست اتفاقی نیست
- ۳۱ یادداشت صندوق های نامرئی پست
- ۳۲ جهان به روایت کارت پستال
- ۳۴ گزارش خبری تجارت الکترونیک، محور توافق های بین المللی پست ایران
- ۳۵ یادداشت تکمیل زنجیره ارزش اقتصاد دیجیتال با «پست»
- ۳۶ نیم نگاه بازتاب رویدادهای ایران در اتحادیه جهانی پست
- ۳۸ گفت و گو پست در مسیر هوشمندسازی
- ۴۴ پست از نگاه مسئولان کشور
- ۵۲ جهان پستی جالب توجه از پست اتریش
- ۵۴ سفیران فرهنگ نگاهی بر تمبرهای منتشر شده در سال ۲۰۲۲
- ۵۶ گزارش خبری اقدامات شبکه پستی کشور در اربعین حسینی



شورای سیاستگذاری: دکتر حسن عمیدی، محمدرحیمی، مهتاب سرخیل
سر دبیر: محمدرحیمی
مدیر اجرایی و دبیر تحریریه: مهتاب سرخیل
مدیر هنری: مهدی شهرتی
هیئت تحریریه: سمیه عربی، سحر سرمد سعیدی، سارا حسینی
مسئول هماهنگی: سحر سرمد سعیدی
ویراستاری: حدیث دانش راد
مترجم: علیرضالوری
همکاران این شماره: امیرزارعی، محمد خسروی، مهدی عارف نیا، پانته آجمشیدی

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، ورودی ۲۱، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طبقه اول، دفتر ارتباطات شرکت ملی پست

تلفن: ۸۸۵۴۷۸۵۴

پست الکترونیک: pr@post.ir

آدرس تارنما: www.post.ir



نشریه الکترونیکی شرکت ملی پست

شماره ۲ - تابستان ۱۴۰۱

پست در مسیر هوشمندسازی

نگاهی به تمبرهای جدید دنیا

پست؛ اپراتور هوشمند لجستیک کشور

نگاه حمایتی عیسی زارع پور به شبکه پست کشور

اقدامات شبکه پست کشور در راهپیمایی اربعین حسینی

توجه اتحادیه جهانی پست به اقدامات فرهنگی پست ایران



www.post.ir



nationalpost



می‌دانیم که هنوز تا روابط عمومی مطلوب در جامعه اطلاعاتی فاصله داریم و مفتخریم که اعلام کنیم توانستیم عنوان ستاره روابط عمومی را در میان سازمانهای دولتی و خصوصی کسب نماییم. این عنوان ارزشمند با تاکید بر بهره‌گیری از شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی و فعالیت موثر و خلاقانه در فضای مجازی و حقیقی در سطح جامعه، به روابط عمومی شرکت ملی پست اطلاق شد. دومین شماره از نشریه چاپار را در حالی منتشر می‌کنیم که رویدادهای کوچک و بزرگ دیگری را تا این لحظه از سال ۱۴۰۱ پشت سر نهاده ایم.

حضور معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر ارتباطات در گردهمایی بزرگ موزعین پست کشور، رویداد بزرگ نوآوری و کارآفرینی ایده بازار پست با حضور شرکتهای دانش بنیان و مقام عالی وزارت، نمایشگاه مشترک تمبر ایران و ترکیه، معرفی موزه ملی ارتباطات به عنوان موزه برتر کشور بر اساس رای کمیته بین‌المللی موزه‌های ایران از جمله این رویدادهاست.

همچنین کسب عنوان برتر شرکت ملی پست در جشنواره شهید رجایی در بین دستگاههای اجرایی کشور، توجه اتحادیه جهانی پست به رویدادها و قرار گرفتن اخبار پست ایران در راس اخبار صفحات اجتماعی این نهاد بین‌المللی، حضور فعال در سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا - اقیانوسیه، راهپیمایی اربعین حسینی و رویدادهای کوچک و بزرگ ملی و بین‌المللی که می‌توان به آنها نیز اشاره کرد. رخدادهایی که در شمار سایر افتخارات تاریخ این شبکه عظیم ثبت شد.

بی‌تردید وجود فصلنامه چاپار در کنار دیگر ابزار نوین اطلاع‌رسانی دفتر ارتباطات شرکت ملی پست به عنوان مکمل خبری برای مخاطبان کنونی و بالقوه در تحقق اهداف رسانه‌ای، آگاهی بخشی عمومی به اقشار مختلف از اقدامات شبکه عظیم پستی و همچنین ایجاد همدلی درون سازمانی نقشی موثر ایفا خواهد کرد. خوشحال خواهیم شد با ارائه انتقادات و پیشنهادها خود ما را یاری کنید.



روابط عمومی؛ سرفصل اخلاق، علم و هنر

حسن عمیدی

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت ملی پست



اکنون بیش از هر زمان دیگری در سپهری رسانه‌ای زندگی می‌کنیم که مرزهای سنتی چه در بعد ارتباطات انسانی و چه در بعد سازمانی، سیاسی و حاکمیتی معنای پیشین خود را از دست داده‌اند؛ این روزها دیگر نمی‌توان در دوره ارتباطات یکسویه با مخاطب و تبلیغات سنتی ماند.

امروزی‌دانیم که مخاطبی که می‌بینم مخاطب دیروزی نیست تا هرچه پیام به او ارسال شد بگوید چشم! مخاطب امروز به روایت نظریه رضایتمندی، کنجکاو و جستجوگر شده است و به راحتی هر پیام و تبلیغی او را اقناع نمی‌کند. لذا به عنوان سازمانی مشتری محور تلاش داریم تا ضمن همراهی کامل با رویکرد شبکه پستی کشور، مبنی بر حرکت به سمت هوشمندسازی

و تحول دیجیتال نسبت به گشایش دیدگاهی جدید در پیش روی چشم مشتریان مان گام‌های موثر برداریم و این مهم حاصل نمی‌شود مگر با درک فلسفه ارتباطات و روابط عمومی توسط تمامی ارکان سازمان تا بتوانیم حرکتی رو به تکامل و تعالی مبتنی بر ارزشهای ارتباطی و مردمی را ترویج دهیم.

برآنیم تا با درک شرایط روز و خلق تعاملات سازنده، محصول و پیامد فعالیت‌های روابط عمومی شبکه پستی کشور؛ تقویت همگرایی و تفاهم اجتماعی، اعتماد سازی، انگاره سازی‌های مثبت و ماندگار و ارتقای بهره‌وری؛ باشد.

این را درک کردیم که آنلاین بودن در همه لحظات، روابط عمومی ۲۴ ساعته می‌طلبد، آنچنان که از فرصت‌های فضای مجازی و شبکه‌های به هم پیوسته، مسیرهای نوینی در شاهراه‌های ارتباطی یافتیم تا راهی مسدود نشود و ضربان‌های حیات سازمانمان از تپش نیفتد.

در حالی که روابط عمومی، هر روز حرفه‌ای‌تر، تخصصی‌تر، پیچیده‌تر و فراگیرتر می‌شود و علیرغم تمام تلاش‌ها



جدید در خدمات پستی که یکی از هزاران خدمت درخواستی از توسعه فناوری اطلاعات است، تنها در سایه بهره مندی از توان فکری مدیران خوش فکر و خلاق در کنار کارکنانی پرتلاش و معتمد رقم خواهد خورد.

وی ورود بخش خصوصی به صنعت پست کشور را فرصت مغتنمی برای همکاری متقابل بخش دولتی و خصوصی و استفاده از ظرفیت‌ها و مزایای تمامی بازیگران و ذینفعان این صنعت خوانده و عنوان داشته است در صورت استفاده بهینه از این فرصت مغتنم، می‌توان امیدوار بود علاوه بر ارتقای بهره‌وری و افزایش کیفیت خدمات پستی، رضایت‌مندی مشتریان داخلی و خارجی نیز میسر شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین طی سخنانی در آیین راه‌اندازی سیستم سورتینگ هوشمند مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور با تقدیر از خدمات کارکنان پست کشور در ایام کرونا گفت: «پست در این دوران که بسیاری

از کسب و کارها تعطیل و فرایندها غیرحضورى شد بیش از همه در صحنه و با

افزایش حدود سه برابری میزان مرسولات در این مدت مواجه بود.»

حفظ و توجه به سرمایه‌های انسانی شرکت ملی پست از جمله نکات

مورد تاکید اوست، زارع پور همواره بالاترین سرمایه پست را «نیروی

انسانی» و «اعتمادی» خوانده است که مردم به این برند قدیمی

دارند و معتقد است پست با بکارگیری این دو سرمایه به پستی

هوشمند در تراز انقلاب اسلامی و به پشتوانه‌ای برای اقتصاد

دیجیتال کشور تبدیل خواهد شد.

زارع پور در بخشی از سخنان خود در این مراسم گفته است

انتظار می‌رود با مجموعه‌ای از اقدامات موثر، پیرامون ساختن

پستی نوین، لب‌خند رضایت بر روی لبان مردم عزیزمان بیش از

گذشته داشته باشیم تا بتوانیم یاد و خاطره خوشی که ما از پست و

پستی‌ها داشتیم را برای نسل امروز که مبتنی بر فناوری فکر می‌کنند و

انتظارات و توقعات آنها بیش از گذشته و براساس حکمرانی فناوری است محقق

کنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در بازدید از نمایشگاه یک روزه دستاوردهای نوآورانه شرکت‌های دانش بنیان

عضو مرکز نوآوری پست با عنوان «آی‌ده بازار پست» که در موزه ارتباطات برگزار شد در جمع خبرنگاران از مراحل

«هوشمند سازی پست» گفت و این فرایند را در کنار «طرح تحول پست» جزء اصلی ترین برنامه‌های وزارت

ارتباطات خواند.

وی که چندی پیش معاون اول رئیس‌جمهور را در آیین گردهمایی موزعین شبکه پستی کشور در موزه ارتباطات

همراهی کرد، در جمع این قشر از کارکنان عنوان داشت: «هرگز یادمان نرفته است که کارکنان زحمتکش پست

در طول دوران شیوع کرونا و برای آنکه کار مردم انجام شود چه فشاری را تحمل کردند.

قدردانشان هستم، خدا حافظشان باشد. من از ابتدای مسوولیتم در وزارت ارتباطات تا امروز همواره پیگیر

وضعیت معیشتی کارکنان تلاشگر پست بوده‌ام و از این پس هم خواهم بود.»

در برنامه‌های وزیر ارتباطات چشم‌انداز رسیدن به «ایرانی هوشمند در تراز انقلاب اسلامی» در افق ۱۴۰۴ در

هشت موضوع مهم شامل حکمرانی دیجیتال و تعاملات بین‌المللی، دولت هوشمند و تحول دیجیتال،

شبکه ملی اطلاعات و توسعه پایدار زیرساخت‌های ارتباطی، هوشمند سازی خدمات پستی، تنظیم مقررات

حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، اقتصاد دیجیتال، حفظ حریم خصوصی و امنیت فضای تبادل اطلاعات و

شتابدهی رشد صنعت فضایی دسته‌بندی شده است.

عیسی زارع پور در مدت حضور خود در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات توجه ویژه‌ای به شبکه پستی کشور داشته

است. چند مرتبه حضور در طی حدود یکسال تصدی جایگاه وزیر ارتباطات در جمع خانواده شبکه پست، دغدغه

معیشتی کارکنان پست توسط وی و تاکید بر بهبود آن همچنین مأموریت‌های در نظر گرفته شده برای پست در

دولت سیزدهم مشتمل بر طرح تحول و هوشند سازی پست گواهی بر حساسیت‌های ویژه‌ی وی در این حوزه است.

عیسی زارع پور در سخنان خود همواره مأموریت وزارت ارتباطات را «استفاده حداکثری از فضای فناوری» خوانده

و گفته است هدف در این دوره این است که علاوه بر «داشتن ایرانی هوشمند در تراز انقلاب

اسلامی»، «طعم شیرین فناوری» را نیز به مردم بچشانیم.

وی با نگاه حمایتی از کسب‌وکارهای دیجیتال معتقد است ارتباطات و فناوری

اطلاعات، زیرساخت توسعه تمام بخش‌های کشور است.

وزیر ارتباطات با تاکید بر این موضوع که نگاه ارکان برنامه‌ریز کشور به رشد

اقتصاد دیجیتال در مقایسه با اقتصاد سنتی باعث شده تا بخش ارتباطات و

فناوری اطلاعات سهم مهمی را در برنامه ریزی‌های کشور به خود اختصاص دهد

می‌گوید با رشد کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات، صنعت پست می‌تواند

با ارائه خدمات متنوع نوین پستی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ایفای نقش موثر

به عنوان اصلی‌ترین بازیگر زنجیره تأمین نیازمندی‌های مردم، علاوه بر خلق ثروت، گامی

موثر در جهت تحقق ایران هوشمند بردارد.

او در نخستین دیدار خود با مدیران شبکه پستی کشور، «صنعت پست» را موتور حرکت اقتصاد دیجیتال نامیده

است. زارع پور در این دیدار گفت: «پست در امتداد فضای مجازی و در فضای واقعی به عنوان لجستیک نقش

کلیدی و حیاتی دارد.»

وزیر ارتباطات دولت سیزدهم، استمرار هوشمندسازی را لازمه حفظ این سرمایه ملی می‌داند و معتقد است در

شرکت ملی پست به عنوان پشتیبان اقتصاد دیجیتال ظرفیت‌های بزرگی نهفته است که باید از حالت بالقوه به

فعلیت برسد و با همکاری بخش خصوصی چابک، فعال و متحول شده و خدمات باکیفیت‌تری به مردم ارائه دهد.

تنوع در سبد خدمات پستی و استفاده از فناوری‌های جدید در زنجیره خدمات پستی عواملی است که وی آنها را

لازمه هموارسازی مسیر ارتقای شبکه پست کشور می‌داند.

عیسی زارع پور، در پیام بزرگداشت روز جهانی پست در سال گذشته، با بیان اینکه صنعت پست از قدیمی‌ترین

نهادهای بشری و اولین سازمان ارتباطی جهان است، گفته است در عصر حاضر که تحول دیجیتال تمام

عرصه‌های زندگی بشر را در نور دیده و با سرعتی شگرف نیازمندی‌های مردم را دگرگون ساخته، خلق ارزش‌های

نگاه حمایتی عیسی زارع پور به «شبکه پست کشور»

نگاه حمایتی



آیین افتتاح سورتینگ هوشمند و مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور



گردهمایی
موزعین با حضور
معاون اول رئیس
جمهور و وزیر
ارتباطات



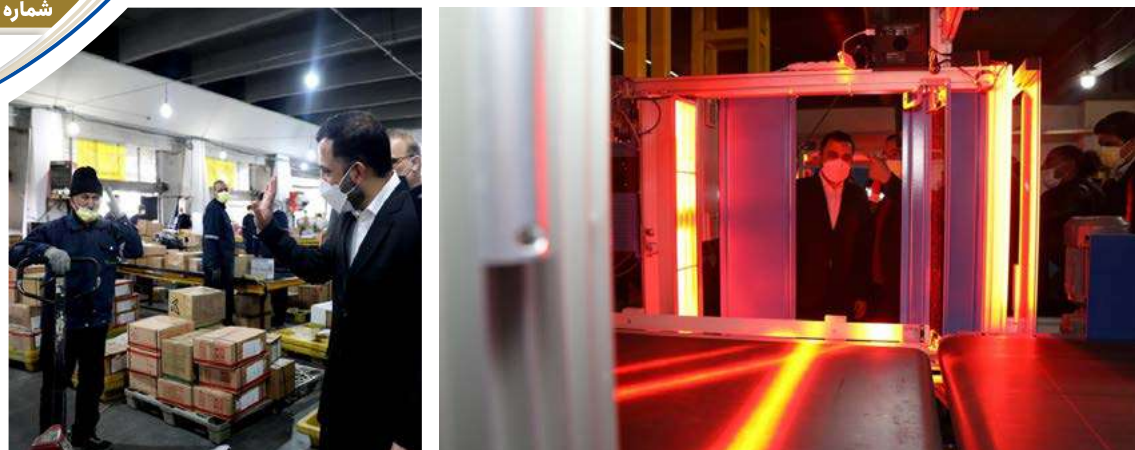
آیین افتتاح سورتینگ هوشمند مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور



گردهمایی موزعین شرکت ملی پست با حضور معاون اول رئیس جمهور و وزیر ارتباطات



حضور وزیر ارتباطات در رویداد «آیده بازار پست»، با حضور اعضای مراکز نوآوری پست



راه اندازی سیستم سورتینگ هوشمند مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور



دیدار و گفتگو با کارکنان مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور



رونمایی از تمبر ۸ فرمانده شهید دفاع مقدس در سالن مهر در حاشیه افتتاح سورتینگ هوشمند مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور



گفتگو با شبکه خبر در حاشیه نخستین نشست وزیر ارتباطات با مدیران ارشد شبکه پست کشور

بازدید از مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور و ناحیه پستی مفتاح





eisazarepour



چند روز قبل بعد از مدت‌ها در یک روز تعطیل فرصتی پیش اومد که بچه‌ها رو برای بازی به پارک ببرم. در پارک همکار محترمی منو شناخت و اومد پیشم و گفت: «از همکاران پستم و بحثهایی دارم که باید شما رو ملاقات کنم». گفتم: «در خدمتم». ماخوذ به حیا بود و گفت: «اینجا مزاحم نمیشم و اجازه بدید در اداره به ملاقات شما پیام». روز بعد به دفتر سپردم که ایشان رو در لیست ملاقات مردمی قرار دهند و امروز ایشان رو دیدم. از دیدنش خوشحال شدم. ای کاش فرصت اقتضا می‌کرد تا تک به تک همکارامو ببینمو از نظراتشون استفاده کنم و با کار و زندگیشون آشنا بشم.

این همکار عزیز از مشکلات معیشتی همکاران پست، به ویژه موزعین عزیز گفت؛ از سختی کار او و موانع در مسیر ارتقای شغلیشون. هر چند در جلسات و بازدیدها و ملاقاتها در جریان این گونه مشکلات بودم و در حال اقدام برای حل آنها هستم اما دوباره شنیدنش رو تذکری به خودم برای پیگیری مستمر می‌دونم و اینم یکی از مزایای ملاقات رو در رو با همکاران عزیزم است.

به همه همکاران عزیزم در پست عرض می‌کنم که انشاالله تا پایان سال خبرهای خوشی خواهید شنید.

#ملاقات_مردمی

#پست

#معیشت

پست اینستاگرامی وزیر ارتباطات، ملاقات با یک همکار پستی

eisazarepour



در آخرین روز سفر به ژنو برای دیدار با «ماساهیکو متوکی»، دبیر کل اتحادیه جهانی پست به برن رفتم. در ابتدای این دیدار انتخاب آقای متوکی به دبیرکلی اتحادیه جهانی پست (UPU) را تبریک گفتم و سپس اقدامات شرکت ملی پست ایران در پیاده‌سازی طرح تحول و هوشمندسازی فرایندهای پستی را توضیح دادم. از نقش فعال و همکاری نزدیک شرکت ملی پست ایران با این اتحادیه در طول سالهای گذشته گفتم و خواستار بسط بیشتر این روابط شدم. همچنین از دبیرکل خواستم تا برای رفع موانع و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ناعادلانه در مسیر پست بین‌الملل تلاش کند. به او یادآوری کردم که برخی کشورها به بهانه تحریم و بر خلاف رویه و اصول بنیادین اتحادیه جهانی پست، روابط پستی‌شان را کاهش داده‌اند یا در پرداخت و تسویه مطالبات مالی مانع ایجاد می‌کنند و اتحادیه موظف است از این گونه اقدامات جلوگیری کند. آقای متوکی هم با اشاره به خدمات مستمر پست ایران در سال‌های کرونایی گفت: «پست ایران در دو سال گذشته پشتیبان کسب و کارهای فعال در ایران بود و اجازه نداد این کسب و کارها با مشکل روبرو شوند. او از نقش سازنده ایران در اتحادیه آسیا اقیانوسیه پستی تمجید کرد و گفت: «در ماه‌های آینده سازوکارهایی برای رفع موانع پست بین‌المللی و وصول مطالبات کشورها ایجاد خواهد شد». وی اذعان کرد که محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها نباید شامل خدمات پستی شود. آقای متوکی همچنین وعده داد که اتحادیه جهانی پست، شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران را تا هوشمندسازی کامل همراهی کند.

از آقای متوکی دعوت کردم که در نمایشگاه بین‌المللی پست که ماه اکتبر (پاییز) در ایران برگزار می‌شود حضور داشته باشد که مورد استقبال او قرار گرفت.

سفر کاری به سوئیس هرچند بسیار فشرده و کوتاه بود اما بستر بسیاری از همکاری‌های مشترک بین‌المللی را هموار کرد.

#گزارش_به_مردم

پست اینستاگرامی وزیر ارتباطات، از رویداد با دبیرکل اتحادیه جهانی پست و گفتگو پیرامون اقدامات پست ایران



eisazarepour



یکی از اهداف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت سیزدهم توسعه اقتصاد دیجیتال و رونق کسب‌وکارهای نوآفرین است. دولت از ایده‌های نو در حوزه اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری حمایت می‌کند چون این حوزه را راهگشای معضل اشتغال و بستر تولید ثروت برای کشور می‌داند. امسال با تعیین شعار «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» تلاش برای تقویت و تحقق برنامه‌های این بخش مضاعف شده است. امروز از نمایشگاه «آی‌دیزاین پست» در موزه تاریخی ارتباطات دیدن کردم؛ جایی که شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌های عضو مرکز نوآوری پست دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته بودند.

کسب‌وکارهای نوآفرین، شرکت‌های فعال در حوزه پست هوشمند، لجستیک یکپارچه، سیستم‌های پرداخت، حمل و نقل پاک، تجارت الکترونیک، هوش مصنوعی و فناوری‌های حمل و نقل هوشمند در کنار هم ظرفیت‌های این حوزه را توصیف و تشریح کردند. از تکتک غرفه‌ها دیدن و با نمایندگان شرکت‌های حاضر گفت‌وگو کردم. برخی از این شرکت‌ها با موضوعات یکسانی وارد عرصه شده بودند که نشان از بازار رقابتی میان این شرکت‌ها داشت؛ رقابتی که موجب افزایش کمیت و کیفیت محصولات یا خدمات خواهد شد و گاهی هم‌افزایی دو یا چند شرکت را همراه خواهد داشت.

هوشمندسازی پست یکی از برنامه‌های این دوره وزارت ارتباطات است که مراحل قبول، ارسال، تحویل مرسوله به مقصد و رهگیری را دربر می‌گیرد. ظرفیت‌های هوشمندسازی تمامی این مراحل در بخش خصوصی موجود است و دسترسی به پست هوشمند را میسر می‌کند. به زودی در این زمینه خبرهای خوشی خواهید شنید.

البته باید عرض کنم کاملاً در جریان مشکلات معیشتی همکاران عزیز شرکت پست هستم و به امید خدا برای رفع آن از هیچ تلاشی دریغ نخواهم کرد.

پست اینستاگرامی وزیر ارتباطات، در خصوص بازدید از نمایشگاه ایده بازار پست



eisazarepour



امشب در یک فضای صمیمی و بیادماندنی، آن هم در موزه تاریخی و زیبای ارتباطات، هم مهمان بودیم و هم میزبان؛ مهمان جمع گرم و صمیمی بیش از ۸۰۰ نفر از کارکنان تلاشگر پست و میزبان دکتر محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری تا از نزدیک قدردان کوشش‌های دیده و نادیده پستی‌های عزیز باشیم.

فرصت مفتنمی بود تا تعدادی از کارکنان پست در حضور معاون اول رئیس‌جمهوری به نمایندگی از همکارانشان مشکلات چندین‌ساله کارکنان این شرکت را بیان کنند. مهمان عزیز این مراسم نیز شنونده سخنان آنها بود و برای حل مشکلات این شرکت قول مساعد داد.

حضور شخص معاون اول رئیس‌جمهوری در این مراسم گویای اهمیت شرکت ملی پست در مسیر هوشمند سازی و تحول و اهتمام دولت به حل مشکلات کهنه این شرکت است و بیش از همه نشانه اهمیت کار بزرگی است که شبکه پستی و کارکنان آن به صورت شبانه‌روزی انجام می‌دهند.

مطمئنم با بهره‌گیری از دو سرمایه اصلی شرکت ملی پست یعنی نام اعتماد آفرین آن و نیروی انسانی تلاشگر و با انگیزه خود، با ادامه روند برنامه‌های تحولی در این شرکت و به ویژه تکمیل پروژه هوشمندسازی، به زودی شاهد ارتقای جایگاه راهبردی این شرکت در کشور خواهیم بود.

#شرکت_ملی_پست

#پستی

پست اینستاگرامی وزیر ارتباطات، پیرامون شرکت در گردهمایی موزعین پست کشور با حضور معاون اول رئیس‌جمهور

استمرار تحول در پست با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین

پست، اپراتور هوشمند تجارت الکترونیک



«پست»، اکنون به عنوان رکن اصلی اقتصاد دیجیتال کشور با پیاده‌سازی سکوی تجارت الکترونیک به عنوان پلتفرم ارائه خدمات جدید پستی به کسب و کارها و مشتریان پستی، جایگاه خود را تقویت بخشیده است. استمرار تحول در پست و تحقق کامل «پست هوشمند» با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و توسعه خدمات جدید و متنوع کردن سبد محصولات پست، از مواردی است که مورد تاکید محمود لیائی، مدیرعامل شرکت ملی پست است. او می‌گوید جایگاه پست باید امروز به گونه‌ای باشد که به عنوان اپراتور هوشمند در جامعه معرفی شود.



از تجارب سایر کشورهای دنیا استفاده می‌کنیم

لیائی در گفتگویی که چندی پیش با هفته نامه عصر ارتباط داشته، عنوان کرده است با توجه به اینکه هوشمند سازی در صنعت پست دنیا، به تازگی آغاز شده از تجارب سایر کشورهای دنیا در این صنعت استفاده می‌کنیم.

در همین راستا، پست ایران مذاکراتی را با کشورهای چین، ترکیه، قرقیزستان، عراق و تایلند در خصوص همکاری‌های متقابل در زمینه هوشمند سازی و تحول دیجیتال انجام داده است.

«آموزش نیروی انسانی»؛ لازمه پیشبرد تحول دیجیتال و هوشمند سازی در «پست»

یکی از نکات مورد توجه محمود لیائی با اشاره به لزوم پیاده سازی طرح تحول دیجیتال در سرتاسر شرکت و هوشمند سازی پست، بحث «آموزش» است، او معتقد است تمامی کارکنان باید با فرایندهای تحولی شبکه پست آشنا و مسلط به دانش روز باشند.

وی، صنعت پست را فرصت مناسبی برای توسعه‌ی بیشتر کسب و کارها با تمرکز بر قابلیت‌ها و ظرفیت‌های قانونی موجود می‌داند و ابراز امیدواری می‌کند با تکیه بر پستی هوشمند، شاهد افزایش حداکثری سهم بازار و افزایش کیفیت خدمات پستی کشور خواهیم بود.

«تغییر رویکرد پست» به عنوان پیشران اقتصاد دیجیتال و لزوم ارتقای زیرساخت‌ها

شبکه پستی کشور در سال‌های اخیر و با وجود همه گیر شدن ویروس کرونا، فراز و فرودهای زیادی را پشت سر گذاشته، لیائی معتقد است بحران ناشی از کرونا برای شبکه پستی کشور به یک فرصت، در راستای خدمتی ارزشمند به جامعه تبدیل و در اذهان مردم ماندگار خواهد ماند.

رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پست بر بهینه سازی زیرساخت‌ها و ارتقای تجهیزات تاکید دارد، چرا که امروز شرکت

رفع دغدغه معیشتی خدمتگزاران شرکت ملی پست در اولویت اقدامات است

معاون وزیر ارتباطات، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پست در اولین گفتگوی خبری خود با خبرنگار صدا و سیما گفته است براساس حکم انتصابم اولویت کارم باید رفع مشکلات معیشتی همکارانم در شرکت پست باشد که اگر این دغدغه‌ها کاهش پیدا کند، می‌توانیم با استفاده از فناوری‌های نوین و با تحقق هوشمند سازی و تحول دیجیتال، بهره‌وری در پست را افزایش داده و خدمات بهتری به مردم ارائه کنیم.

تلاش در جهت رفع موانع قانونی و پیگیری اصلاح موارد بودجه‌ای در خصوص رفع دغدغه معیشتی خدمتگزاران شرکت ملی پست از جمله اقدامات در دست پیگیری در این خصوص است. رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پست، معتقد است نیروی انسانی سرمایه بزرگ شبکه پستی کشور است و همواره در نشست‌های مختلف خواستار ارتقای فرهنگ سازمانی و همراهی بیشتر مدیران با کارکنان در سطوح مختلف به ویژه در لایه‌های پایین تر است.

در تحول دیجیتال؛ تفکرات رهبری سازمان و مدیران و کارکنان باید متحول شوند

لیائی در خصوص مفهوم تحول دیجیتال و هوشمند سازی می‌گوید در تحول دیجیتال قرار نیست، تنها تکنولوژی جدید و یا فرایندی خاص اتفاق بیفتد، بلکه تفکرات رهبری سازمان و مدیران و کارکنان نیز باید دچار تحول شود.

وی معتقد است این تحول باید در تمامی ارکان و شئون اکوسیستم پستی از فرایندها تا امکانات و تجهیزات پیاده سازی شود.

معاون وزیر ارتباطات درباره خدماتی که با هوشمند سازی پست به مردم ارائه می‌شود می‌گوید ما در شرکت ملی پست با چهار فرایند قبول، آماده سازی، رهسپاری و توزیع روبرو هستیم که در هر یک از این چهار فرایند مبحث هوشمند سازی به صورت جداگانه تعریف و اجرا می‌شود.

پست، اپراتور هوشمند تجارت الکترونیک



استمرار تحول در پست

لجستیک می‌داند. او می‌گوید شرکت ملی پست در مدل جدید کسب و کار پلتفرمی خود می‌کوشد با تمرکز بر توسعه و هوشمندسازی زیرساخت‌های لجستیکی و با همکاری شرکای تجاری استراتژیک خود، شامل شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های بخش خصوصی، نیازهای تجاری و خدمات لازم برای تکمیل زنجیره ارزش هر خرید و فروش در کشور و حتی به خارج از کشور را، برای هراتمین کننده و خریدار با هر مقیاسی، فراهم کند.

راه اندازی سامانه روستا بازار، توسعه کسب و کار و حمایت از تولیدکنندگان در مناطق روستایی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی در تحقق هوشمندسازی و ارائه سرویس‌های نوین متناسب با ظرفیت هر استان، تلاش در راه اندازی سرویس‌های نوین با بهره‌گیری از توان شرکت‌های دانش بنیان و استمرار راه اندازی مراکز نوآوری شرکت ملی پست از جمله دیگر برنامه‌های شبکه پستی کشور است که امید آن می‌رود در بررسی‌های آینده موفقیت‌های بزرگی نیز در این زمینه‌ها به دست آمده باشد.

ملی پست به عنوان پیشران اقتصاد دیجیتال، تغییر رویکرد داده و در تلاش است با توسعه بیش از پیش خدمات لجستیک و تجارت الکترونیک، دامنه جدیدی از خدمت رسانی در راستای تامین نیازهای مشتریان ایجاد کند.

لیائی می‌گوید هوشمندسازی با جدیت دنبال خواهد شد و بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های بالای این شرکت در بهبود وضعیت ساختاری و خدمات رسانی بهتر و بیشتر به جامعه هدف تاکید دارد.

او معتقد است ارتقای سطح خدمت رسانی مهمترین هدف در شبکه پستی کشور است و نیازمند تلاش مضاعف و همراهی و همفکری همه مدیران و کارکنان است.

حمایت از کسب و کارهای نوپا با نقش کلیدی پست در لجستیک

معاون وزیر ارتباطات با تاکید بر شعار سال ۱۴۰۱ و فرمان مقام معظم رهبری مبنی بر توسعه تعاملات با شرکتهای دانش بنیان و رونق تولید و اشتغال زایی، «پست» را به عنوان بازیگر کلیدی





مدیرعامل پست ایران گفت: «اعتقاد داریم که تعامل و همکاری منطقه‌ای میان کشورهای عضو این اتحادیه، مؤثرترین شیوه نیل به اهداف سازمانی است. قطعاً، این باور، ما را تشویق می‌کند تا تمام تلاش خود را با اتخاذ رویکردهای نوآورانه، ابتکاری و برخورداری از نیروی انسانی ماهر و دانش‌بنیان



برای دستیابی به اهداف مشترک منطقه‌ای و جهانی به کار بندیم.»

لیائی با اشاره به همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ و تغییرات محسوس تمامی صنایع و کسب‌وکارها که منجر به اعمال قرنطینه‌ها و تعطیلی مشاغل در جهان شد افزود: «چالش در زیرساخت‌های فیزیکی و عدم امکان برگزاری حضوری رویدادهای پستی باعث تعویق یکساله سیزدهمین کنگره پستی آسیا-اقیانوسیه شد.»

وی ادامه داد: «علیرغم تمام مشکلات، بخش پستی به موازات سایر بخش‌ها و به واسطه حضور فناوری و شیوه‌های نوین ارتباطی و بهره‌مندی از رویکردهای نوآورانه، توانست بر بسیاری از موانع و محدودیت‌ها ناشی از همه‌گیری کووید ۱۹ فائق آید.»

معاون وزیر ارتباطات ایران با تاکید بر اینکه این نشست، فرصت مغتنمی برای اعضای اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه جهت تقویت همکاری و تعامل در منطقه به‌شمار می‌رود

جزایر سلیمان، مغولستان، وانواتو، تونگا و ساموآ، اعضای این اتحادیه را تشکیل می‌دهند.

جمهوری اسلامی ایران تاکنون دو بار میزبان کنگره‌های APPU بوده که آخرین آن کنگره دوازدهم در سال ۲۰۱۷ بود که طبق قوانین و مقررات این اتحادیه، ایران به عنوان کشور میزبان، چهار سال عهده دار ریاست دوره‌ای شورای اجرایی APPU-EC بود. شایان ذکر است به دلیل شیوع پاندمی کووید-۱۹، برگزاری کنگره سیزدهم یکسال به تعویق افتاد و ریاست ایران ۵ سال به طول انجامید.

در نهایت هفتم شهریور ماه ۱۴۰۱ همزمان با ۲۹ اگوست ۲۰۲۲ سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه به میزبانی تایلند برگزار شد و شرکت ملی پست ایران ضمن حضور فعال در آن، ریاست شورای اجرایی اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه (APPU) را به تایلند تحویل داد.

این کنگره تا یازدهم شهریور ماه ۱۴۰۱ همزمان با ۲ سپتامبر ۲۰۲۲ ادامه داشت.

برگزاری مراسم افتتاحیه با سخنرانی مدیرعامل پست ایران

سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه (APPU) با سخنرانی محمود لیائی معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست و با حضور ماساهیکو متوکی دبیرکل اتحادیه پستی جهانی و لین هانگلیانگ دبیرکل اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه آغاز به کار کرد.

محمود لیائی به عنوان رئیس شورای اجرایی اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه، در ابتدای این مراسم ضمن اعلام مراتب تشکر و قدردانی خود از وزارت جامعه و اقتصاد دیجیتال تایلند و همچنین پست این کشور برای میزبانی سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه گفت: «فرصت را مغتنم شمرده، از طرف جناب آقای دکتر زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران مراتب امتنان و قدردانی کشور را بابت سازماندهی و برگزاری این رویداد توسط کشور تایلند اعلام می‌نمایم.»

13th APPU Congress

حضور فعال پست ایران در سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه

Bangkok
23th August 2nd September 2022

کنگره، نهاد عالی این اتحادیه است و به عنوان مهم‌ترین رویداد جامعه پستی منطقه‌ای هر چهار سال یکبار برگزار می‌شود. در هر کنگره به مسائل و موضوعات راهبردی اتحادیه پرداخته و کار گروه‌های مختلف آن تشکیل جلسه می‌دهند.

در حال حاضر ۳۲ کشور در این اتحادیه عضویت دارند. علاوه بر ایران؛ افغانستان، اندونزی، بنگلادش، بوتان، برونئی، پاکستان، تایلند، چین، ژاپن، سنگاپور، سری‌لانکا، فیلیپین، کره جنوبی، گینه نو، پاپوآزی، لائوس، مالزی، مالدیو، نپال، نائورو، نیوزیلند، ویتنام، هندوستان، کامبوج، فیجی، میانمار،

اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه، یک اتحادیه بین‌الدولی منطقه‌ای است که نخستین بار و بسیار محدودتر از شکل کنونی خود در سال ۱۹۶۵ در شهر مانیل فیلیپین تشکیل شد. این اتحادیه بزرگترین اتحادیه منطقه‌ای در سطح آسیا است. جمهوری اسلامی ایران نیز به صورت رسمی در سال ۱۹۹۵ عضو این اتحادیه شد. هدف اصلی از تشکیل این اتحادیه، که بزرگترین اتحادیه منطقه‌ای در زمینه پستی در سطح آسیا محسوب می‌شود، همسو کردن تصمیمات کشورهای عضو و حضور مقتدرانه‌ی این کشورها در مجامع جهانی و بسط و توسعه همکاری‌های پستی منطقه‌ای است.



بنابر این گزارش، این تجلیل در راستای فعالیت‌های موثر ایران در طی دوران تصدی ریاست شورای اجرایی اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه و همچنین اقدامات انجام گرفته در حوزه هوشمندسازی و تحول دیجیتال صورت گرفت.

برگزاری نشست‌های فنی و تخصصی با حضور نمایندگان پست ایران

در تاریخ‌های هشتم و نهم شهریور نشست کارگروه‌های تخصصی سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه برگزار شد که طی این نشست‌ها، روسای کارگروه‌های شورای راهبری اتحادیه پستی جهانی (upu/ca)؛ زنجیره تامین



یکپارچه؛ خدمات مالی پستی؛ خدمات رفرم اتحادیه؛ خدمات فیزیکی و تجارت الکترونیک؛ توسعه بازار و خدمات الکترونیک؛ گزارش خود را ارائه و نمایندگان کشورهای عضو حاضر در جلسه نیز نقطه نظرات و پیشنهادات خود را در این خصوص بیان و به گفتگو و تبادل نظر پرداختند.

نمایندگان پست ایران با حضور فعال و موثر خود در نشست‌ها و جلسه‌های هریک از کمیته‌های این کنگره به ارائه پیشنهادات و نقطه نظرات و بهترین اقدامات خود در حوزه بهبود خدمات پستی پرداختند.

گفتمان و تبادل نظر با نمایندگان کشورهای عضو، ملاقات

تفاهم نامه منعقدہ بین دو کشور ایران و تایلند گفتگو و تبادل نظر شد.

لیائی ضمن تشکر از میزبانی پست تایلند در راستای برگزاری سیزدهمین کنگره اتحادیه آسیا و اقیانوسیه (APPU)، در خصوص ظرفیت‌های تحول دیجیتال و هوشمندسازی در پست ایران توضیحاتی ارائه داد.

معاون وزیر ارتباطات ایران از پست تایلند و استارت‌آپ‌های تایلند برای حضور در نمایشگاه اینوتکس پست ایران که در جزیره کیش برگزار می‌شود، دعوت کرد.

راه اندازی فضاها و زیرساخت‌های مرتبط با حوزه تجارت الکترونیک و همچنین برگزاری نمایشگاه تمبر مشترک بین



دو کشور از دیگر موارد مطروحه در نشست لیائی با مدیرعامل پست تایلند بود.

تقدیر وزیر جامعه و اقتصاد دیجیتال تایلند از اقدامات پست ایران

در سومین روز از سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه، چایووت تانا کامانوسورن وزیر جامعه و اقتصاد دیجیتال تایلند، طی مراسمی با حضور ماساهیکو متوکی دبیرکل اتحادیه جهانی پست، با اهدای لوح یادبود به محمود لیائی از خدمات و فعالیت‌های پست ایران تجلیل کرد.

به پست ایران در راستای پیشبرد فعالیت‌های هوشمندسازی، خواستار انتقال تجارب ایران به پست سایر کشورها شد. وی نگاه ویژه‌ی پست ایران به استارت‌آپ‌های حوزه پستی را مورد توجه قرار داد و راه اندازی مراکز نوآوری پست در ایران را اقدامی منحصر به فرد خواند.

مدیرعامل پست ایران نیز با اشاره به نقش فعال ایران در کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه، از توجه اتحادیه جهانی پست به فعالیت‌های پست ایران قدردانی کرد.

لیائی با بیان اینکه ۳۰۰ فرصت سرمایه گذاری در حوزه خدمات پستی جدید برای شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپی حوزه پست فراهم شده است، از تجاری سازی ایده‌های نوآورانه در مراکز نوآوری پست ایران خبر داد و افزود: «پست ایران، برای در اختیار گذاشتن این فرصت‌ها به سایر کشورها آمادگی دارد».

وی سپس به ارائه گزارشی کامل از فعالیت‌های مرکز نوآوری پست و همچنین اقدامات پست ایران در مسیر هوشمند سازی شامل تجهیز مراکز تجزیه و مبادلات این کشور به سیستم سورتینگ هوشمند، راه اندازی هاب‌ها و خطوط جدید پستی، ارتقای ناوگان پست و همچنین پیاده سازی طرح تحول در پست ایران پرداخت.

مدیرعامل پست ایران با اشاره به نقش کلیدی پست در بهره‌وری سبز و کاهش آلاینده‌های زیست محیطی گفت: «باهدف انطباق با استانداردهای خدمات سبز، پست ایران در حال برنامه ریزی برای استفاده از ناوگان حمل و نقل برقی در سطح کشور است».

دیدار با مدیرعامل پست تایلند در دومین روز از کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه

محمود لیائی همچنین در دومین روز از این کنگره با حضور سیدرضا نوبختی سفیر جمهوری اسلامی ایران با "دهانانت سوبادراباندو" مدیرعامل پست تایلند، دیدار و گفتگو کرد. در این نشست پیرامون اجرایی شدن مفاد یادداشت

افزود: «به یقین از طریق تصمیمات متخذه در این نشست ها، امکان ارائه بهتر سرویس‌های پستی در سطح منطقه و جهان فراهم و دستیابی به اهداف اتحادیه پستی جهانی تسهیل خواهد شد».

دبیرکل اتحادیه جهانی پست در دیدار با لیائی: از طریق شبکه‌های اجتماعی، «هوشمند سازی و تحول دیجیتال» در «پست ایران» را دنبال می‌کنم

مدیرعامل پست ایران همچنین در اولین روز از این کنگره با ماساهیکو متوکی دبیرکل اتحادیه جهانی پست دیدار کرد. ماساهیکو متوکی در این نشست ضمن قدردانی از پست ایران



بابت موفقیت‌های ۴ سال گذشته به عنوان رئیس شورای اجرایی اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه در شرایط همه گیری کووید ۱۹ و برگزاری برخت نشست‌ها و فعالیت‌ها، اهداف و برنامه‌های پست ایران را مورد توجه قرار داد.

دبیرکل اتحادیه جهانی پست با بیان اینکه پیگیر فعالیت‌های پست ایران در زمینه‌های مختلف از طریق شبکه‌های اجتماعی در پلتفرم‌های مختلف هستم، افزود: «فعالیت‌های پست ایران پیرامون هوشمندسازی و پیاده سازی تحول دیجیتال همواره مورد توجه این نهاد بین‌المللی قرار دارد».

متوکی، ضمن اعلام آمادگی اتحادیه جهانی پست برای کمک



نیز برگزاری مراسم شصتمین سالگرد تاسیس اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه و بزرگداشت آن از سوی نمایندگان کشورهای عضو APPU از جمله رویدادهای مهم آخرین روز از سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه محسوب می‌شود.

ارائه گزارش چهارساله ریاست دوره‌ای ایران

سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه (APPU) با ارائه گزارش چهارساله ریاست دوره‌ای ایران توسط حسن عمیدی مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل پست ایران در تاریخ یازدهم شهریور ۱۴۰۱ همزمان با دوم سپتامبر ۲۰۲۲ به کار خود پایان داد.



بود. در نهایت پس از شمارش آراء «نماینده کشور هند» با کسب اکثریت آراء، موفق به احراز این سمت شد. گفتنی است پست ایران، با تکیه بر روابط مطلوب فی مابین ایران و هند و نیز براساس توافق موجود میان دو کشور برای حمایت از مواضع یکدیگر در مجامع بین‌المللی و نیز توصیه وزارت متبوع و وزارت امور خارجه، در این انتخابات از کاندیداتوری کشور هند حمایت کرد.

بزرگداشت شصتمین سالگرد تاسیس APPU

فراخوان میزبانی اجلاس شورای اجرائی APPU برای سال ۲۰۲۳ و اعلام آمادگی کشور ناآورو برای میزبانی این رویداد و



برگزاری مجمع عمومی اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه

روز پنجشنبه دهم شهریور ماه ۱۴۰۱ مجمع عمومی اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه برگزار و نتایج گزارش ها، مباحث و تصمیمات اعمال شده منتج از هر کارگروه و موضوعات مرتبط با کمیته‌های مالی و اعتبارنامه‌ها مطرح و به تصویب رسید.

برگزاری انتخابات مدیرکل اتحادیه پستی اقیانوسیه

در آخرین روز از سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه مورخ یازدهم شهریور ماه، مجمع عمومی در آخرین نشست خود، از کشورهایی که در پروژه کیفیت سرویس شرکت و موفق به اجرای کامل آن شده بودند تقدیر به عمل آورد. سپس انتخابات مدیرکل اتحادیه پستی اقیانوسیه طی مراسمی آغاز شد. این مراسم با قرائت شرح شغلی و فعالیت‌های تخصصی دو کاندیدای این پست از سوی کشورهای نیوزلند و هند آغاز و پس از توزیع آراء رسماً انتخابات مدیرکل برگزار شد. لازم به ذکر است پیش از این نماینده کشور چین به مدت ۹ سال عهده دار سمت دبیرکل اتحادیه آسیا و اقیانوسیه

و گفتگوهای متعدد با مقامات ارشد پستی کشورهای هند، پاکستان، چین، ژاپن، سنگاپور پیرامون توسعه همکاری‌های پستی و تسهیل ارتباطات و رفع موانع از دیگر اقدامات پست ایران در این کنگره بود. گفتنی است جلسه انتقال تجربه منتج از حضور نمایندگان پست ایران در این رویداد از جمله برنامه‌های پیش رو خواهد بود.



جزولاینفک

زنجیره اقتصاد دیجیتال!

علیرضا زرگوش؛

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست



از اواخر قرن بیستم دنیا با پدیده‌ای مواجه شد که به سرعت ابعاد مختلف جوامع را متحول ساخت و آن پارادایم دیجیتالی سازی بود. شاید بتوانیم ادعا کنیم که بیش از ابعادی همچون فرهنگ و سیاست، این اقتصاد بود که تحت تاثیر این پارادایم قرار گرفت و خود پیشران دیگر ابعاد شد.

طبق تعریف صندوق جهانی پول، دیجیتالی سازی اقتصاد به معنی بهره بردن از فناوری‌های دیجیتال به منظور بازطراحی ابعاد مختلف اقتصاد از جمله فرایندهای تولیدی، دولت‌ها، خانوار و جریان‌های مالی است. در موج چهارم انقلاب صنعتی که شتاب، بنیان گذار مجمع جهانی اقتصاد آن را اقتصاد دیجیتال نامید، توسعه دسترسی به فناوری از یک حوزه ی جغرافیایی یا یک طبقه اجتماعی خاص فراتر رفته و به جزء جدایی ناپذیر زندگی تبدیل شده است.

دیجیتالی شدنی در اینجا نه تنها به معنی ظهور کالاها و خدمات جدید دیجیتالی است؛ بلکه غالب کالاها و خدمات سنتی که پیش از این غیر دیجیتالی ارائه می‌شد نیز در این اقتصاد به مرور تحت تاثیر فناوری‌ها قرار خواهند گرفت.

شرکت ملی پست از جمله سازمان‌هایی است که امروز با آمدن فناوری‌ها، دچار تغییراتی اساسی شده است. ورود

فناوری به عملیات پستی، شیوه نوین زندگی اجتماعی و کوچ بسیاری از امور از فضای فیزیکی به فضای مجازی باعث شد تا شبکه پستی به سرعت خود را تجهیز و سرآمد خدمات الکترونیکی گردد. به طوری که اکنون توسعه خدمات پستی الکترونیکی به یک اولویت در این شبکه تبدیل شده و تمرکز برنامه‌ها و سیاست‌های شرکت بر این است تا سهم عمده خدمات به صورت الکترونیکی به مردم ارائه شود.

این شرکت همگام با فناوری‌های جدید تغییر ماهیت داده و همچنان با خلق ایده‌های جدید به نقش آفرینی می‌پردازد. با گذری بر ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال، متوجه می‌شویم شرکت ملی پست امروز رکن اصلی و پیشران توسعه اقتصاد دیجیتال کشور است.

یکی از مهمترین ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال تفکر اکوسیستمی است. تفکری که در سال‌های اخیر در شبکه پستی کشور نهادینه شده است. مفهوم رقابت امروز در این اقتصاد متفاوت از گذشته است که در آن سازمان‌ها یک تنه و در انزوا موفق نخواهند بود. در اقتصاد دیجیتال، کسب وکارهایی که تا دیروز رقیب محسوب می‌شدند شاید امروز همکار باشند. در این اقتصاد، شبکه‌ای از بازیگران به منظور خلق بالاترین ارزش در کنار یکدیگر هم افزایی می‌کنند و شرکت ملی پست اکنون خود به عنوان یکی از بازیگران کلیدی این عرصه، همسو با دیگر بخش‌های همکار ایفای نقش می‌کند.

داده‌محوری، ویژگی دیگر اقتصاد دیجیتالی است. نقش کلیدی اطلاعات در این اقتصاد باعث شده برخی صاحب نظران اقتصاد جدید را با اقتصاد اطلاعات معادل بدانند و از داده به عنوان سوخت عصر دیجیتال یاد کنند. شرکت ملی پست به عنوان متولی بزرگترین بانک اطلاعات مکانی داده محور، به نهادهای برنامه ریز و تصمیم گیرنده این امکان را می‌دهد تا تجزیه و تحلیل دقیق تری از وضعیت اجتماعی، اقتصادی و جمعیتی به انجام رسانند.

تمرکززدایی، ویژگی بعدی اقتصاد دیجیتال است. با توسعه فناوری‌های دیجیتال و ارتباطات بی سیم، امکان رشد کسب وکارها در اقصی نقاط جهان فراهم شده است. در این اقتصاد ماهیت بازارها هم تغییر کرده و در آن فعالیت‌های اقتصادی متفاوت تر از گذشته با رویکرد پلتفرمی انجام می‌شود. شرکت ملی پست امروز به عنوان پیشرو در اقتصاد دیجیتال، با ارائه پلتفرم سکوی تجارت الکترونیک پست، امکان تعامل آنلاین تعداد قابل توجهی تولیدکننده یا ارائه دهنده خدمات را با طیف وسیعی از مشتریان و مصرف کنندگان به ساده ترین شکل ممکن فراهم می‌کند و از محل ارزش افزوده ایجاد شده و تسهیل ارتباط بین آن‌ها به کسب درآمد می‌پردازد.

اقتصاد دیجیتال ذاتا اقتصادی دانش محور است، به طوری که در آن میزان قابل توجهی از ارزش آفرینی، مرهون سرمایه‌های فکری و غیرفیزیکی است. شرکت ملی پست با بهره گیری از توان شرکتهای خصوصی و دانش بنیان از ایده‌های خلاقانه و نوآورانه استارت آپ‌ها برای بهبود روند توزیع، کاهش زمان ارسال محموله‌ها و کاهش مصرف انرژی و هر نوع ایده ای برای مدیریت شبکه حمل و نقل پست استقبال می‌کند. همانطور که از شواهد بر می‌آید در سال‌های اخیر ورود استارت آپ‌های خلاق و شرکت‌های دانش بنیان به حوزه خدمات پستی کیفیت سرویس‌ها را تا حد زیادی افزایش داده و با استفاده از فناوری‌های پیشرفته تغییرات بزرگی را در شبکه پستی کشور به وجود آورده اند.

بدون شک شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه پست یکی از مهم ترین ارکان توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور هستند و عملکرد مطلوب این شرکت‌ها می‌تواند زمان و انرژی لازم برای حمل و نقل انواع کالا را کاهش دهد. علاوه بر این خدمت شبکه پستی، اکنون بخش اعظمی از فرآیند تجارت الکترونیک بر عهده این شبکه است و امکانات و ظرفیت‌های آن همواره موجب توسعه این تجارت نوین

ورود فناوری به عملیات پستی،

شیوه نوین زندگی اجتماعی و کوچ بسیاری از امور از فضای فیزیکی به فضای مجازی باعث شد تا شبکه پستی به سرعت تجهیز و سرآمد خدمات الکترونیکی گردد

شرکت ملی پست به عنوان متولی بزرگ ترین

بانک اطلاعات مکانی داده محور، به نهادهای برنامه ریز و تصمیم گیرنده کمک می‌کند

شده است.

برنامه هوشمندسازی و تحول دیجیتال پست کشور با هدف ارتقای مدیریت عملیات، هوشمندسازی شبکه پستی و ارائه خدمات نوین برای مردم امروز مورد تاکید است و بی شک، پست در این راستا، تغییری کلیدی همراه با تغییر چارچوب‌های پیشین را تجربه کرده است.

تجارت الکترونیک یک زنجیره ارزش آفرین است که چندین بازیگر در این زنجیره دست به دست هم می‌دهند تا به ارائه خدمات بپردازند.

اگر در این زنجیره به یک بازیگر فشار بیاید، تبعات این اتفاق این است که تجارت الکترونیکی قوی در کشور شکل نمی‌گیرد. نباید از نظر دور باشد که پست در این خدمات باید کاملاً رویکرد هزینه منفعت داشته باشد. اکنون پست یک وظیفه حاکمیتی است و البته باید هزینه ی توزیع خود را از مشتری دریافت کند؛ این در حالی است که باید همزمان بهره وری لازم برای کاهش هزینه‌ها را نیز داشته باشد.

این که این روزها نام پست را بیشتر از یک دهه قبل می‌شنوید و این که دوباره سروکار شما با پست و پستچی گره خورده است؛ جای تعجب ندارد. پست در این تغییر ماهیت می‌تواند بلند پروازانه فراتر از توزیع تبدیل به زیرساخت لجستیک شود.



اینجا، قلب پست

اینجا نه تعطیل می شود و نه کارکنانش یک لحظه دست از کار می کشند. هر ساعت از شبانه روز که به مرکز تجزیه و مبادلات پستی کشور سر بزنی، کارکنان مشغول جداسازی، بسته بندی، بارگیری و رهسپاری پاکت ها و بسته های مردم هستند.



اینجا شب بیدار است

حدیث دانش راد؛

کارشناس روابط عمومی
مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور



خورشید غروب کرده و روشنایی خیره کننده‌ی روز جای خود را به تاریکی وهم‌انگیز شب داده است؛ باید زودتر راه بیوفتد، به این فکر می‌کند که امشب هم نتوانست شام را در کنار خانواده بخورد و باز هم نمی‌تواند به دختر کوچکش شب به خیر بگوید، نیمه شب به بچه‌ها سر بزند و پتوی کنار زده را رویشان بکشد، با دلتنگی و بغضی پنهان خانه را به مقصد محل کارش ترک می‌کند.

فکر می‌کنم، در زندگی یک انسان، چه مسائلی ممکن است دست به دست هم بدهند تا خود را راضی کند که خواب ناز و آسودگی و آرامش شبانگاهان را برخورد حرام کرده و درد دل شب همچون روز به فعالیت اثرگذار و هدفمند بپردازد.

مشاغل بسیاری وجود دارند که به صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کنند، بنابراین تمام این مشاغل به کارمندان و کارگرانی نیاز دارند که در طول شب نیز مشغول به کار باشند، به این موضوع تحت عنوان شب کاری و یا شیفت شب در قانون کار اشاره شده و قوانین مختلفی نیز برای آن به تصویب رسیده است.

زمان آغاز شیفت شب برای کارمندان پست، ساعت ۲۲:۰۰ و زمان اتمام آن ۶:۰۰ صبح و به صورت یک شب در میان است.

رمضان رجبی، متولد سال ۱۳۵۵ و از خطه‌ی سرسبز گیلان است و لیسانس کامپیوتر دارد.

به پیشنهاد یکی از دوستانش در امتحان ورودی پست شرکت کرده و از سال ۱۳۷۶ تاکنون به عنوان کارمند رسمی مشغول به کار است.

از سال ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۲ به عنوان داور ملی فوتبال هم با فدراسیون همکاری داشته ولی به دلایلی نتوانسته ادامه بدهد. می‌گوید از همان روز اول که نه بهتر است بگویم شب اول کاری، در شیفت شب مشغول به کار شدم.

می پرسم؛ یعنی آن زمان که استخدام شدید در شیفت روز نیرو نمی‌خواستند یا خودتان تمایل داشتید که شب کار بشوید؟

راستش هیچ ذهنیتی از اینکه پست شب‌ها هم کار می‌کند نداشتم، آن سالها، سرویس پست سریع پیشتاز را در شیفت شب هم راه اندازی کرده بودند و نیرو جذب می‌کردند، من هم به کار نیاز داشتم و مشغول شدم.

از خلیات همکاران و حال و هوای حاکم بر شیفت شب برایم می‌گوید؛

به نظرم در شیفت شب، جو، صمیمی تر و خودمانی‌تر است که آن هم شاید به دلیل اقلیت بودن و همچنین دوری از سیستم اداری روز باشد، وقتی مشکلی برای یکی از همکاران پیش می‌آید، همه با دل و جان بسیج می‌شویم که تا جای ممکن گره‌گشایی کنیم و بیشتر از هر زمان دیگری کنار همکارمان باشیم.

بیشتر کسانی که کار کردن در شیفت شب را به جان می‌خرند، برای جبران هزینه‌های زندگی، در روز مشغول کار دیگری نیز هستند یا صبح اضافه کاری می‌آیند و یا خدای نکرده درگیر مشکلات بیماری یا نگهداری از والدین و خانواده هستند.



می پرسم؛ حالا واقعاً نیاز هست که در کنار دو شیفت صبح و عصر شیفت شبی هم باشد؟

با لحنی قاطع می‌گوید، اگر شیفت شب نباشد، تجزیه و مبادلات در پست دچار مشکل اساسی می‌شود، برای اینکه کامیون‌ها از استانها و مناطق پستی در چند نوبت از جمله نیمه شب، وارد می‌شوند و اگر کار آنها انجام نشود ترافیک پست در روز چند برابر شده و سالن مبادله و بخش‌ها جوابگوی این حجم از مرسولات نخواهند بود.

از مشکلات کاری به این شکل می‌گوید؛

متأسفانه بیشتر همکاران ما به دلیل بی‌خوابی‌های طولانی به دیابت و بیماری‌های قلبی مبتلا شده‌اند، هر چقدر هم در طول روز بتوانید استراحت کنید جای خواب شب رانمی‌گیرد.

شب‌هایی هم که خانه هستیم گاهی تا نیمه‌های شب نمی‌توانیم بخوابیم، این خستگی‌ها و عدم وجود هوشیاری کامل در صبح جدا از بیماری، تبعات منفی دیگری هم برایمان داشته است و چند تن از همکاران عزیز و بسیار خوبمان را از دست داده ایم.

مسئله‌ای که کار را برایمان سخت کرده، کمبود نیرو است، باید بپذیریم که تمایل به کار در شیفت شب کم است، در این سالها تعدادی از همکاران بازنشسته یا بازنشسته شده‌اند یا خدای نکرده از میان‌مان رفته‌اند و تقریباً هیچ جایگزینی برای آنها نبوده، ترافیک کاری هم که چند برابر شده و بردوش همان عده کم است.

از طرفی به دلیل محدودیت زمانی برای ارسال پست، باید کار سریع‌تر انجام گیرد و از طرف دیگر هم اینکه، دید و تمرکز انسان در شب کمتر است و درصد خطا بالاتر، از این رو کارمند برای جبران این مسئله با فشار بیشتری مواجه می‌شود.

ادامه می‌دهد؛ اگر ادارات به دلیل بدی آب و هوا، برف، سرما و... تعطیل شوند یا تعطیلات رسمی باشد، هیچ‌کدام اینها شامل حال ما نمی‌شود، ما در خط مقدم همیشه سرکار هستیم.

معتقد است؛ در شیفت شب، کمتر دیده می‌شویم، حتی شاید کارمندان روز خیلی از ماها را نشناسند، کمتر ترفیع رتبه گرفته یا مورد تقدیر قرار می‌گیریم، در کل در حاشیه هستیم.

در آخر می‌پرسم، آیا برای بهبود شرایط کاری‌تان، انتظار یا پیشنهادی دارید؟

انتظار خاصی نداریم، جز اینکه ما هم مثل کارمندان روز دیده شویم، مدیران ارشد شرکت ملی پست مثل سایر بازدیدهایی که از مناطق و ادارات پستی دارند به ما در شیفت شب هم سر بزنند و شرایط کاری ما را از نزدیک لمس کنند و ما هم مورد تقدیر و تشویق مالی و معنوی بیشتری قرار بگیریم.

از اینکه صمیمانه و خودمانی حرف‌ها و درد دل همکاران گرمی شیفت شب را با ما در میان گذاشت تشکر می‌کنم و هنوز در فکر اینهمه سال کار در شیفت شب هستم، تصورش هم سخت است، ۲۷ سال... خودش یک عمر است.

فکر می‌کنم، در زندگی یک انسان، چه مسائلی ممکن است دست به دست هم بدهند تا خود را راضی کند که خواب ناز و آسودگی و آرامش شبانگاهان را برخورد حرام کرده و درد دل شب همچون روز به فعالیت اثرگذار و هدفمند بپردازد.



کمبود نیرو داریم،
ترافیک کاری هم که
بیشتر شده و بردوش
همان عده کم است

اگر اداره به هر دلیلی
تعطیل شود، تعطیلی
شامل حال ما نمی‌شود،
ما در خط مقدم هستیم





صندوق‌های نامرئی پست

محمدرحیمی؛

معاون دفتر ارتباطات و اماکن تاریخی
شرکت ملی پست



دیگر وارد این شبکه می‌شویم.

موضوعی دیگر هم وجود دارد؛ سالها پیش اگر کسی قصد ارسال نامه‌ای را داشت آگاهانه و به صورت ارادی از شبکه پستی استفاده می‌کرد اما اکنون خدماتی در طول روز انجام می‌شود و بسته، کارت، پاکت و یا خدمتی به فرد می‌رسد بدون اینکه بداند بخشی از آن توسط شبکه پست انجام گرفته است. به طور مثال در بسیاری از خریدهای اینترنتی بدون آنکه بدانیم محصول خریداری شده توسط پست به دست ما خواهد رسید. یا اینکه

شخصی برای دریافت کارت ملی از دفاتر

پیشخوان دولت اقدام می‌کند

و بعد از تکمیل فرم‌ها به منزل

برمی‌گردد. بخشی از ادامه این فرایند

تا رسیدن کارت به منزل شخص توسط

شبکه پستی انجام خواهد گرفت. یا در

برخی از خدمات بانکی، ثبتی، راهنمایی

و رانندگی و غیره این شبکه پستی است

که تردها را کاهش داده و مشکلات

زیست محیطی و اجتماعی را کم

کرده و بخشی از این فرایندها را انجام

می‌دهد.

شبکه گسترده پستی اکنون در جامعه

به یک ضرورت تبدیل شده است و ما در

دنیای نوین فناوری برای استفاده بسیاری از

خدمات پستی از قاب اینترنت وارد می‌شویم که

گویی نقش همان صندوق‌های پستی را دارد.

صندوق پستی که آغازگر یک چرخه فنی پستی

بود اکنون به شکل دیگری در اطراف ما وجود



وقتی صندوق‌های زرد رنگ پست را در گذرگاه‌ها نمی‌بینیم حتما از خود می‌پرسیم چه بر سر آنها آمده است؟

اصلا پست الان چه کار می‌کند؟ بد نیست بدانیم در قدیم وقتی یک نامه را به داخل صندوق پست می‌انداختیم یعنی نامه را وارد شبکه پستی می‌کردیم و بد نیست بدانیم ارسال یک نامه تنها یک انتقال ساده نبود بلکه نامه وارد یک شبکه فنی و عملیاتی می‌شد.

شبکه‌ای که بدون داشتن برنامه‌های گسترده علمی و مهندسی امکان حیات و ارائه خدمت نداشت. ارسال یک نامه بدون عبور از مراحل فنی این شبکه نمی‌توانست به مقصد برسد و آن صندوق نقطه ورود به این شبکه بود.

شاید از خود بپرسیم چرا این شبکه باید فنی و مهندسی باشد؟ بی‌شک می‌دانیم در روز تعداد زیادی نامه و بسته وارد شبکه پستی می‌شود و این مرسولات از مبدا هزاران نقطه به مقصد هزاران نقطه دیگر ارسال می‌شود در اصل در شبکه پستی با یک معادله چند مجهولی مواجه هستیم که ابتدای آن دارای چند هزار متغیر (آدرس) و انتهای آن نیز با هزاران متغیر (آدرس) جدید مواجه است. در این صورت می‌پذیریم که اگر

سیر مرسولات ورودی به یک چرخه تعریف

شده و برنامه ریزی شده وارد نشود

نمی‌توان آن را با مدت مشخص

و در امنیت و کیفیت به مقصد

رساند.

اکنون شاکله شبکه پست در همه دنیا

به همین منوال است اما به رنگ فناوری

نو شده است. در دنیای امروز با پدیده

جدیدی از پست روبرو هستیم. هم

تعداد مرسولات به صورت سرسام‌آوری

افزایش یافته و هم نوع آن از نامه و

پاکت به بسته و امانت تبدیل شده

است. با همه این تغییرات اما یک

بسته از میان میلیاردها بسته پستی

باز هم باید از جایی وارد شبکه پستی شود،

مسیر فنی پست را طی کند و در مقصد تحویل

گیرنده شود؛ هر چند صندوق‌های پستی را دیگر

نمی‌بینیم.

گویی صندوق‌های پستی نامرئی شده اند و ما

ناخودآگاه برای آغاز یک عملیات پستی از جای



همانطور که می‌دانیم خدمات گسترده پست با اعتماد افراد جامعه ارتباطی مستقیم دارد و نقش مهم این سازمان خدمت رسان در عرصه تجارت و ارتباطات انکارناپذیر است. شبکه‌ای پویا و گسترده که با دسترسی به نقاط مختلف در کشور امروز در تلاش است که با افزایش نیازهای مردم در جامعه تلاش کند تا در همه ابعاد اقتصادی و اجتماعی حضوری فعال و پررنگ داشته باشد. مأموریت هوشمند سازی و طرح تحول شرکت ملی پست بر پایه ارتقای کیفیت خدمات به هموطنان طرح ریزی گردیده و این مهم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود شبکه پست از جمله نیروی انسانی باتجربه در کنار فضاها و ساختمان‌های اداری، ناوگان حمل و نقل و همچنین با نیازسنجی در جامعه در حال انجام است.

پس مهم است که نیروی انسانی ما نیروهایی مجرب و با انگیزه باشند که با شناخت تحولات صورت گرفته در شبکه پست کشور از یکسو و همچنین با ویژگی‌های رفتاری و اخلاقی مثبت به عنوان امانتداران جامعه از سوی دیگر بتوانند پست را به جایگاهی ویژه برسانند. همانطور که در شرایط کرونایی این کارکنان پست بودند که ایثارگرانه در کنار مردم ایستادند و خطر را به جان خریدند تا امنیت، آرامش و سلامت مردم را همچون امانات آنها حافظ باشند.

زحمات و تلاش توزیع‌کنندگان و کارکنان بخش‌های مختلف اجرایی پست در سراسر کشور بر کسی پوشیده نیست و یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران ارشد شبکه پست کشور و تصمیم سازان مجموعه، بهبود وضعیت این فشر از کارکنان جامعه است. خدمات پست، در حوزه توزیع به صورت مویرگی و بسیار گسترده امکانات بسیار زیادی می‌طلبد. شرکت ملی پست همه این امکانات را در اختیار دارد. هم اکنون شرکت ملی پست با حدود ۱۶ هزار نیروی انسانی با ۲۹ هزار نقطه تماس و شش هزار مسیر مبادله پستی و جابجایی روزانه بیش از یک میلیون مرسوله به عنوان سازمانی پویا و کارآمد در حال فعالیت است.

برخورداری شرکت ملی پست از نیروی انسانی مجرب و دلسوز، امکانات و فضاهای مناسب، زمینه مشارکت و همکاری این شرکت با فعالان حوزه تجارت الکترونیک را تسهیل کرده است. بانک‌های اطلاعات مکانی و کدپستی در کنار سایر امکانات و ظرفیت‌ها باعث شده تا این شرکت خدمت رسان در مدیریت فروش خدمات، بازاریابی، طراحی خدمات جدید، مدیریت منابع کلیدی، مدیریت فضاها، وجود، ارتباط موثر با مشتری و حفظ آنها تحولات بزرگی را در دستور کار خود قرار دهد.

تحول در شرکت ملی پست اتفاقی نیست

سعید شریف‌زاده؛

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست



تغییر و تحول اتفاقی و شانسی نیست بلکه به تلاش، اندیشه، برنامه‌ریزی و مدیریت مدیرانه بستگی دارد. می‌دانیم که انسان‌ها در محوریت تحولات قرار می‌گیرند، تحولات از انسان ناشی می‌شود که کانون اصلی تمامی دگرگونی‌هاست و نیروی انسانی ابزار

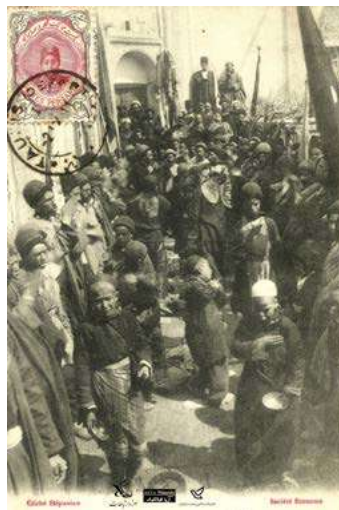
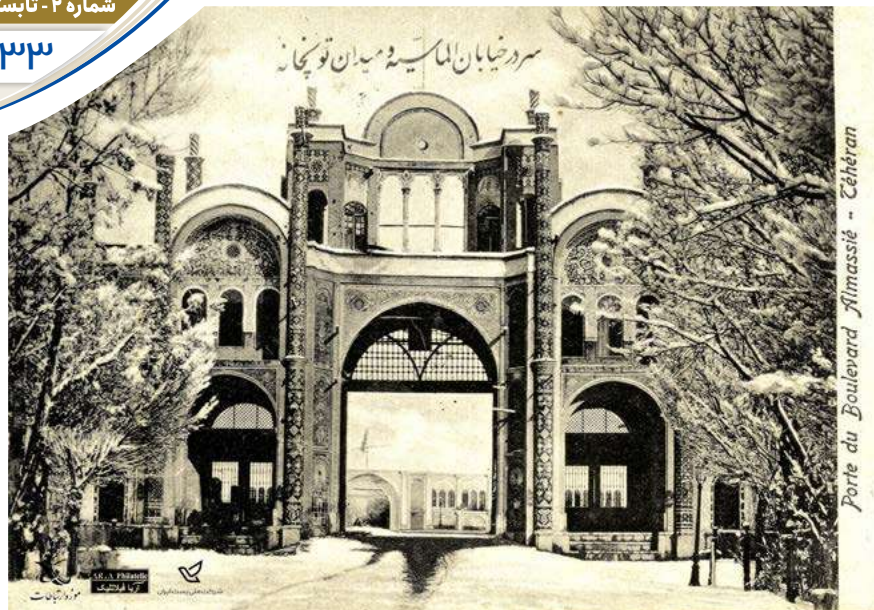
اصلی تحول است. پس بدون تحول در نیروی انسانی سایر برنامه‌های تحول پایدار و مستمر نخواهد بود. لذا ضروری است ابتدا زمینه‌های تغییر و تحول فکری در منابع انسانی به صورت یک زیرساخت مورد بررسی قرار گیرد.

این امر در شرکت ملی پست که تغییر رویکرد داده و تحول را تجربه می‌کند بسیار حایز اهمیت است و باید مورد نظر قرار گیرد. همکاران ما ساعات زیادی از هفته را در محل کار و به سبب نوع شغلشان با مردم و جامعه سپری می‌کنند. پس در این برهه از زمان باید بدانند با تحول پست چه چیزی در انتظارشان خواهد بود، چطور ارزیابی خواهند شد و موفقیت و شکست، چطور برای آن‌ها و افرادی که در اطرافشان هستند تاثیرگذار است.

همکاران ما باید در فرآیند تحول، سهیم شوند و این مستلزم پاداش‌های کاملاً ملموس مانند، ارتقای شغلی، به رسمیت شناخته شدن و ارتقای وضعیت حقوقی و پرسنلی است تا افراد تشویق و به تحولی که در شبکه پست کشور تجربه می‌شود خوش آمد بگویند.

لذا برای موفقیت، باید فهم درستی از بخش انسانی مدیریت تحول در حوزه سرمایه انسانی نیز داشته باشیم. شرکت ملی پست تنها زمانی می‌تواند از تحول سود ببرد که تحول در تفکر تمامی کارمندان اتفاق افتاده باشد. بی‌تردید مدیرانی که نتوانسته اند برای سرمایه انسانی تحول برنامه‌ای داشته باشند، همواره از خود می‌پرسند چرا بهترین برنامه‌های آنها ناکام بوده است؟

به هر حال این کارکنان ما هستند که نیروی مولد و محرک برای سرعت بخشی به تغییرات هستند و موفقیت شبکه پستی کشور در گروی همدلی و بهره‌مندی از تجارب و دانش آنان است.



این قاب های کوچک مصور هنوز هم از ارزش خاصی برخوردارند. قاب هایی که با دست نوشته و امضایی که بر آن حک شده دنیایی حس خاطره انگیز را به روی ما می گشاید. حس شیرین و لذت بخشی که با هیچ چیز قابل قیاس نیست. حس نوستالژیکی که در کلام نمی گنجد.

گسترش تجارت الکترونیک، محور توافق‌های بین‌المللی پست ایران

فریبا مرادی؛

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست



شرکت ملی پست ایران برای نقش‌آفرینی موثرتر در منطقه غرب آسیا، برنامه‌هایی را برای توسعه فعالیت‌های خود در حوزه بین‌الملل به ویژه گسترش تجارت الکترونیک در دست اجرا دارد.

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست در این خصوص می‌گوید در راستای سیاست‌های دولت سیزدهم مبنی بر تعامل حداکثری و تقویت تعاملات بین‌المللی با کشورهای همسایه، اوراسیا و مشترک‌المنافع، اقدامات و رایزنی‌های سازنده‌ای در حوزه تجارت الکترونیک خرد، با کشورهای قزاقستان، ارمنستان، قرقیزستان، چین، ترکیه، عراق و تاجیکستان آغاز شده است.

فریبا مرادی می‌گوید توافقات صورت گرفته بین‌المللی بیشتر حول محور تجارت الکترونیک، برقراری خطوط ارسال زمینی، ایجاد هاب مشترک و فراهم کردن تسهیلات لازم برای ارسال و دریافت کالاهای خریداری شده با نرخ‌های مقرون به صرفه است که نتیجه این اقدامات منجر به ارسال سریع‌تر و ارزانتر خریدهای آنلاین مشتریان در مقایسه با سایر خدمات دهندگان خواهد شد.

به گفته وی، حضور موثر و فعال در مجامع و اجلاس‌های بین‌المللی و منطقه‌ای، تلاش برای صدور خدمات فنی و مهندسی در قالب اجرا و پیاده‌سازی پروژه‌های توسعه‌ای نظیر GNAF و کدپستی در کشورهای متقاضی، تلاش برای بهبود و ارتقای کیفیت سرویس پستی از طریق مشارکت در برنامه‌ها و پروژه‌های کیفیت سرویس با استفاده از تسهیلات اتحادیه پستی جهانی، از دیگر برنامه‌های شرکت ملی پست، درحوزه توسعه تعاملات بین‌المللی است.

او ایجاد و تقویت زیر ساخت‌های پستی، استفاده از تجهیزات، امکانات و فناوری‌های مدرن و به روز را عامل افزایش کیفیت سرویس‌های پستی چه در مرحله ارسال و چه در مرحله دریافت مرسولات بین‌المللی می‌داند.

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست، تلاش‌های صورت گرفته در دوران مبارزه با شیوع ویروس کرونا و مشکلات و محدودیت‌های ایجاد شده ناشی از آن در شبکه پستی را یادآور شده و می‌افزاید مدیریت به موقع و صحیح این بحران، موجب شد این تهدید به فرصتی برای کمک به رونق فعالان عرصه تجارت الکترونیک بدل شود.

وی با اشاره به این نکته که خریدهای اینترنتی از جمله خدماتی بود که در طول همه‌گیری کرونا رشد قابل توجهی یافت، معتقد است پست ایران نیز در این دوران، با تقویت ساختار لجستیک و خدمات حمل و نقل شهری و بین شهری حجم قابل توجهی از سفارش‌های اینترنتی را پوشش و با توزیع به موقع مرسولات، رضایت مشتریان را تا حد زیادی تامین کرده است.

مرادی از چالش‌های حوزه حمل و نقل بین‌المللی مرسولات پستی در دوران کرونا می‌گوید و فقدان یا تعداد اندک شرکت‌های هواپیمایی خارجی فعال با فرکانس پروازی مناسب و با ظرفیت مطلوب حمل بار و مرسولات پستی، کمبود شرکت‌های داخلی فعال در این حوزه و فقدان شرکت‌های مجرب حمل و نقل جاده‌ای بین‌المللی در حوزه تخصصی پستی را از مهمترین چالش‌های پیش روی شرکت ملی پست در حوزه حمل و نقل بین‌المللی می‌داند.

وی معتقد است سرعت فزاینده ورود فناوری و توسعه خدمات اینترنتی و تجارت الکترونیک، حضور پست در این عرصه را بسیار قوی‌تر و پرنرگ‌تر از گذشته کرده است و شرکت ملی پست توانسته است با همسویی با این موج سرویس‌های خود را تقویت و خلأهای خدمات‌رسانی را پوشش دهد.

شاید پیش از این تصور می‌شد ظهور و گسترش فناوری اطلاعات، قواعد حاکم بر خدمات ارتباطی را در عصر حاضر دگرگون و نقش خدمات سنتی پست را در این بازار کمرنگ کند، اما پست با شبکه گسترده و فراگیر خود در عرصه کسب و کار جایگاه ویژه‌ای در تجارت الکترونیک پیدا کرده است. در واقع فناوری‌های نوین فرصت ایجاد بازارها و ترافیک‌های جدید را برای پست فراهم کرده است.

امروز دیگر نقش پست و لجستیک در توسعه اقتصاد دیجیتال بر کسی پوشیده نیست، ظرفیت‌های بزرگ نهفته‌ای که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بارها در جلسات مختلف به آن اشاره کرده است. به نوعی می‌توان گفت بخش مهمی از زنجیره ارزش در اقتصاد دیجیتال به عهده خدمات لجستیک و پست است که در صورت ارائه سرویس نامناسب، توسعه اقتصاد دیجیتال را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند.

پست بی شک گسترده‌ترین و حرفه‌ای‌ترین شبکه ارتباطات فیزیکی در کشور است که با شبکه توزیع بی‌بدیل خود تا پایین‌ترین لایه‌های کشور در نقاط روستایی نفوذ و گسترش دارد. این شبکه همچنین از طریق ارتباط و تعامل مستمر با کشورهای عضو اتحادیه جهانی پست، به عنوان بخشی از شبکه پستی جهانی، امکان ارائه خدمات متقابل در سراسر جهان را فراهم آورده است.

شرکت ملی پست در راستای توسعه خدمات خود و برای ایجاد شرایط مناسب در پاسخ به نیازهای متنوع مشتریان اقدامات گسترده‌ای در زمینه بهره‌برداری از فناوری‌های نوین و راه‌اندازی شبکه‌های کاری فیزیکی و مجازی انجام داده است. عملاً این شرکت با توانمندسازی خود در سال‌های اخیر، خصوصاً در بخش توسعه خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات، امکان ایفای نقش موثر در زنجیره ارزش، اغلب بخش‌های اقتصادی را دارد و می‌تواند در حوزه کسب و کارهای کوچک رونقی اساسی بوجود آورد.

شاید به نوعی بتوان ادعا کرد در صورت عدم توسعه پست، توسعه اقتصاد دیجیتال با بن بست مواجه می‌شود. به عقیده کارشناسان، پست به عنوان سکوی اقتصاد دیجیتال

تکمیل زنجیره ارزش اقتصاد دیجیتال با «پست»

مهتاب سرخیل

رئیس گروه روابط عمومی و رسانه‌های نوین دفتر ارتباطات شرکت ملی پست



می‌تواند در قطع دست واسطه‌ها و دلال‌ها از بازارهای دیجیتال نقش اساسی ایفا کند. به طور قطع اگر تمام کسب و کارها به تجارت الکترونیک ورود نکنند، بدون شک در آینده از بین خواهند رفت، بنابراین پست گزینه خوبی برای توسعه تجارت الکترونیک و کسب و کارهای خرد تا کلان است.

شرکت ملی پست به عنوان پشتیبان اصلی و یکی از ارکان توسعه اقتصاد دیجیتال کشور با واقف بودن به این مهم اقدامات مهمی را به ثمر رسانده است که از آن جمله می‌توان به راه‌اندازی مراکز نوآوری پست، تجارت الکترونیک، حمل و نقل هوشمند و لجستیک پیشرفته و فناوری‌های مرتبط، همکاری با شرکت‌های استارت‌آپی و دانش بنیان و به اشتراک گذاری ظرفیت‌های خود با این شرکت‌ها در راستای رفع نیازهای مشتریان و همچنین تقویت زیرساخت‌های اساسی از جمله ناوگان حمل و نقل، هوشمند سازی مراکز تجزیه و مبادلات، راه‌اندازی هابهای پستی در سرتاسر کشور و... اشاره کرد.

پست همواره کوشیده تا به منظور افزایش سهم خود از بازار خدمات پستی، رشد و افزایش توان اقتصادی، نوآوری و ارتقاء کیفی خدمات و فعالیت‌های پستی و ارتباطی، تامین رضایت ذی‌نفعان و نیز توانمندسازی و توسعه سرمایه‌انسانی گام‌های بلندی بردارد تا این شرکت به عنوان اهرمی موثر در عرصه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... نقش آفرینی کند.



برگزاری نمایشگاه مشترک تمبر ایران و ترکیه



رویداد کارآفرینی و نوآوری پست ایران

بازتاب رویدادهای پست ایران در اتحادیه جهانی پست



برتری موزه ارتباطات ایران برای سومین سال متوالی



اهتزاز پرچم با شعار «پست؛ ارتباط سبز» بر فراز قله دماوند



اقدامات مرتبط با تغییر رویکرد پست ایران در حساب‌های اجتماعی مدیرکل دفاتر ارتباطات و امور بین الملل شرکت ملی پست



خدمت رسانی پست ایران در مناطق زلزله زده



بزرگداشت روز اسناد ملی و میراث مکتوب در ایران



قدردانی از پست ایران بابت پنج سال ریاست شورای اجرایی اتحادیه پستی آسیا - اقیانوسیه و فعالیت منطقه ای





در گفت‌وگو با
محمدرضا قادری
رئیس مرکز نوآوری پست
می‌خوانیم؛

پست در مسیر هوشمندسازی

از ضرورت ورود پست
به زیست بوم نوآوری
تا تشکیل مراکز نوآوری پست

ورود شرکت ملی پست به حوزه تجارت الکترونیک با مدل پلتفرمی، فرایندی است که از حدود سه سال پیش استارت آن خورده و از مهر ۱۴۰۰ با ایجاد مرکز نوآوری پست به طور متمرکزتری به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد.

مرکز نوآوری پست برای شرکت ملی پست فرصتی ایجاد کرده تا این شرکت بتواند به اکوسیستم و زیست بوم نوآوری در حوزه پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته وارد شود.

این مرکز در ابتدا، کار خود را با پنج شعبه در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان، یزد و گلستان آغاز کرد و با هشت شرکت شتاب‌دهنده تخصصی کار خود را ادامه داد.

اکنون بیش از ۸۰ شتاب‌دهنده و استارت‌آپ عضو این مرکز هستند که ۳۵ شرکت آن، ماهیت شتاب‌دهندگی و ۴۵ شرکت نیز استارت‌آپ‌های مستقل هستند. در حال حاضر تعداد شعب این مرکز به بیش از ده شعبه در کل کشور رسیده و شعب جدیدی نیز در حال تاسیس است.

در همین راستا و با هدف شناخت هدف مرکز نوآوری پست و گام‌های این مرکز در هوشمندسازی شبکه پستی کشور با «محمدرضا قادری عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست و رئیس مرکز نوآوری پست» گفتگویی داشته ایم که در ادامه آمده است.



شرکت ملی پست با تاسیس مراکز نوآوری پست چه اهدافی را دنبال می‌کند؟ ضرورت تشکیل این مراکز از چه زمانی احساس شد؟

در دنیای امروز تنوع سلیقه مشتریان بالا رفته است و مشتریان نیاز دارند به صورت شخصی‌سازی شده سرویس‌های پستی را دریافت کنند. برآوردن این حجم از نیاز و تنوع سرویس از عهده یک شرکت به تنهایی برنمی‌آید. کاری که شرکت‌های بزرگ دنیا انجام می‌دهند این است که با ایجاد مراکز نوآوری، ایجاد این نوع سرویس‌ها را به بخش خصوصی و استارت‌آپ‌ها که خلاق‌ترند واگذار می‌کنند. زیرا این استارت‌آپ‌ها می‌توانند یک مزیت واحد کلان ایجاد کنند و شرکت پست، عملاً امکانات و زیرساخت‌های خود را با شرکت‌های خلاق و نوآور به اشتراک می‌گذارد تا هر کدام از آنها بسته به نیاز مشتری خود بتوانند پاسخگوی آنها باشند و جامعه بتواند نیاز خود را برآورده کند.

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران با ارسال روزانه بیش از یک میلیون مرسوله در سطح کشور با گسترده‌ترین زیرساخت‌های لجستیک که شامل ۱۱۰۰ دفتر اصلی، ۸۰۰۰ دفتر نمایندگی، بیش از ۱۵ هزار کارمند، ۱۵ هزار پیمانکار، بیش از ۳۲ میلیون متر مربع زمین و ۱۵۰۰ ناوگان حمل و نقل سبک، سنگین و نیمه سنگین می‌شود، به عنوان بزرگ‌ترین اپراتور پستی در کشور، از سه سال پیش ضرورت ورود به اکوسیستم و زیست بوم نوآوری در حوزه پست و تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته را احساس می‌کرد و پس از برنامه‌های متعدد و آماده سازی‌های لازم سرانجام مرکز نوآوری پست با هدف توسعه خدمات شرکت ملی پست در راستای توسعه کسب و کارها و ایجاد نوآوری و هوشمندسازی در این شرکت تاسیس شد.

مرکز نوآوری پست برای شرکت ملی پست فرصتی ایجاد کرده تا این شرکت بتواند به اکوسیستم و زیست بوم نوآوری در حوزه پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته وارد شود

خدمات شرکت ملی پست پس از ایجاد این مراکز تغییری داشته است؟

بله. تاکنون خدمات زیادی با تکیه بر زیرساخت‌های این مرکز توسط شرکت‌های خصوصی انجام شده و یا در حال انجام است که در بخشی از این خدمات، مشارکت شرکت پست ممکن است نامحسوس باشد. به عنوان مثال، کار مشترکی با همکاری بخش خصوصی در نمایشگاه کتاب الکترونیکی انجام دادیم و بیش از یک میلیون کتاب، ظرف یک هفته توزیع شد و مردم توانستند با خیال راحت خرید کنند و همه ناشرها توانستند شرکت کنند. این کار با مشارکت یک استارت‌آپ انجام شد. همچنین همکاری گسترده‌ای با فروشگاه‌های اینترنتی توسط استارت‌آپ‌های عضو این مرکز انجام می‌شود.

در حال حاضر چه خدماتی توسط این مراکز ارائه می‌شود؟

و چه اقداماتی صورت گرفته است؟

در حال حاضر، بیش از ۱۰۰ مجموعه در قالب واسط پستی، سرویس تجارت الکترونیک را دریافت می‌کنند و همانند درگاه پرداخت بانکی، درگاه خدمات پستی را در اختیار سایر مشتریان قرار می‌دهند. بخش عمده‌ای از این خدمات توسط استارت‌آپ‌های نوآور

طرف قرارداد با ما انجام می‌شود.

اقدام بعدی این بود که چون مدل کسب و کار به شکل سکوی تجارت الکترونیک تغییر کرده، تمرکز بیشتری را باید صرف ارائه سرویس به فروشگاه‌های اینترنتی می‌کردیم. در دو سال گذشته، حدود ۱۰۰ درصد حجم مرسولات رشد داشته‌است؛ بنابراین با این رشد چشمگیر، نمی‌توان کالاها را به صورت دستی و سنتی جابجا و سورت کرد. زیرا باعث آسیب دیدن آنها و محدودیت‌های عملیاتی می‌شود. سعی کرده‌ایم تمام این خدمات زیرساختی را بخصوص در هاب‌های پرترافیک به صورت مکانیزه انجام دهیم تا با افزایش ترافیک مرسولات، کیفیت ارسال تغییر نکند.

چه اقداماتی برای هوشمند سازی پست توسط این مراکز انجام می‌شود؟

گام بعدی این است که با کمک استارت‌آپ‌های نوآور، سیستم‌های اطلاع‌رسانی را در بانه‌ها مکانیزه کرده و مشتری نیاز به ایستادن پشت بانه نداشته باشد، این‌ها خدماتی است که در مرکز نوآوری از سوی استارت‌آپ‌ها به ما پیشنهاد شده و در آینده نزدیک پیاده سازی خواهند شد و شاهد هوشمندسازی در این زمینه هستیم.

همانطور که می‌دانیم یکی از مهمترین شاخص‌های اصلی شرکت ملی پست درآمد عملیاتی است، این شاخص چه تغییری بعد از رویکرد پلتفرمی کسب و کار در شرکت پست داشته‌است؟

شاخص درآمد عملیاتی شرکت پست گویای آن است که این استراتژی جواب داده و ما در جلب رضایت مشتری‌های خود در بخش ارسال بسته‌های فروشگاه‌های موفق بوده‌ایم. به عنوان مثال، درآمد عملیاتی شرکت پست از طریق ارسال مرسولات قبل از سال ۱۳۹۷، حدود ۸۰۰ میلیارد تومان بوده

اما در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۲۶۰۰ میلیارد تومان رسیده‌است.

همچنین مرسولات جابجا شده این شرکت از نظر وزن و حجم، طی سه سال گذشته، رشد سه برابری داشته و در سال گذشته از ۱۰۰ هزار تن به حدود ۳۰۰ هزار تن رسیده‌است.

آیا برای ارسال بسته‌های حجیم و یا با وزن بالا، پروژه‌ای در این مراکز تعریف شده است و راهکار خاصی دنبال می‌شود؟

شرکت پست ارسال بسته‌های تا وزن ۳۰ کیلوگرم را به صورت روتین انجام می‌دهد. اما موضوع اصلی ارسال بسته‌هایی با رده وزنی بالای ۳۰ کیلوگرم تا سه و نیم تن است. برای پاسخ به این نیاز، این شرکت درصدد اجرای پروژه پست لجستیک در قالب مشارکت عمومی- خصوصی است چرا که در حال حاضر در شرکت پست چنین زیرساختی وجود ندارد. این پروژه نیاز به سرمایه‌گذاری بزرگ چند هزار میلیارد تومانی دارد و بنا داریم با مشارکت بخش خصوصی سرمایه‌گذاری مطمئنی انجام دهیم. سال گذشته یک بار مناقصه آن را برگزار کردیم اما به دلیل محدودیت زمانی و تعداد محدود شرکت کنندگان، به نتیجه نرسید. مجدداً امسال فراخوان می‌دهیم و از شرکت‌ها برای مشارکت دعوت می‌کنیم. البته بخشی از این سرمایه‌گذاری توسط دولت و بخشی دیگر توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و بعد از آنکه شرکت انتخاب شد ظرف یکسال راه اندازی می‌شود و ظرف دو سال به صورت سراسری سرویس خواهد داد.

با رشد فروشگاه‌های آنلاین و درخواست برای خرید اینترنتی، فقط در پست لجستیکی میانه و خرده بار سالانه تقاضایی بالغ بر ۲۰ میلیارد تن بار وجود دارد. زیرا بسیاری از کالاهایی که توسط این فروشگاه‌ها عرضه می‌شود، در همین رنج وزنی قرار دارند و باید برای ارسال بار آنها فکری کرد.

پیش بینی می‌شود برای ایجاد چنین ظرفیت و زیرساختی نیاز به حداقل ۱۰ هاب لجستیک با حدود ۳۰ هزار مترمربع سوله داریم. پراکندگی این هاب‌ها طوری است که باید فاصله هر نقطه از کشور تا این هاب‌ها کمتر از ۲۰۰ کیلومتر باشد. مرسولات پس از جمع‌آوری به این هاب‌ها می‌روند و در مقصد مجدداً توزیع می‌شوند. زیرا تفاوتی که بار معمولی با بار لجستیکی دارد این است که بار لجستیکی را به صورت door to door (درب به درب) باید جابجا کرد و بارگیری و تخلیه نیز بر عهده پست لجستیک است.

آیا شرکت پست را در مقایسه با استارت‌آپ‌ها نوآور می‌دانید؟

شاید اینطور به نظر برسد که شرکت ملی پست نسبت به شرکت‌های دیگر نوآورانه برخورد نمی‌کند. میتوان گفت یکی از دلایلی که استراتژی تاسیس مرکز نوآوری در شرکت پست انتخاب شده، همین بود. معمولاً کسب و کارهای بزرگ و بالغی مانند شرکت پست که با ۱۷۰ شرکت و نهاد دولتی همکاری می‌کنند و علاوه بر آن، توزیع سیم‌کارت و گذرنامه و ثبت دفاتر پلمپ شرکت‌ها و ده‌ها مسئولیت دیگر به صورت حاکمیتی بر عهده اوست، طبیعتاً نمی‌تواند در فضای نوآوری با شرکتی که یک پیک درون شهری است و تمام تمرکز خود را بر یک نقطه کوچک گذاشته و در آن تخصص کسب کرده، رقابت کند و مسلماً پست بازنده می‌شود زیرا شرکت‌های کوچک فقط روی همان یک موضوع تمرکز دارند.

چه اقدامات و مقدماتی برای آماده سازی شرکت پست در راه اندازی مراکز نوآوری انجام داده‌اید؟

در این خصوص می‌توان به برگزاری برنامه‌های چهارشنبه‌های استارت‌آپی پست اشاره کرد. نشستی که با حضور مدیران مجموعه‌های دانش بنیان،

در دو سال گذشته، حدود ۱۰۰ درصد حجم مرسولات رشد داشته‌است؛ بنابراین با این رشد چشمگیر، نمی‌توان کالاها را به صورت دستی و سنتی جابجا و سورت کرد

تاکنون خدمات زیادی با تکیه بر زیرساخت‌های مرکز نوآوری پست توسط شرکت‌های خصوصی انجام شده و یا در حال انجام است

شتاب‌دهنده‌ها و شرکت‌های استارت‌آپی به مدت یکسال و با دو رویکرد متفاوت برگزار شد. نخست آشنایی با مرکز نوآوری پست و در دور دوم بررسی عملکرد متقاضیان عضویت در مراکز نوآوری و معرفی خدمات قابل ارائه آنها که در کل تعداد ۲۳ جلسه با ۵۰ موضوع مختلف در طی مدت یکسال برگزار شد. از دیگر اقدامات مهم و قابل ذکر برگزاری رویداد «آی‌ده بازار پست» است. این رویداد در زمینه حمایت از تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین و با توجه به اهداف تاسیس و فعالیت‌های انجام شده در مرکز نوآوری «پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته» در قالب نمایشگاهی یک‌روزه در موزه ملی ارتباطات با حضور وزیر ارتباطات و ۷۰ شرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپی فعال در حوزه‌های تخصصی لجستیک، پست و تجارت الکترونیک فعال در مرکز نوآوری شرکت ملی پست برگزار شد. برپایی کارسوق‌های بازاریابی و تجارت الکترونیک توسط شرکت‌های دانش بنیان سراسر کشور در استانهای مختلف و اطلاع‌رسانی در قالب‌های گفتگو، گزارش، خبر به صورت مستمر از دیگر اقدامات انجام شده توسط این مرکز بود.

نمایشگاه ایده بازار پست و شرکت های عضو مراکز نوآوری پست
با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات
۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ / موزه ملی ارتباطات



● نماینده مردم صومعه سرا در مجلس شورای اسلامی در بازدید از پست استان گیلان بر لزوم راه‌اندازی سورتینگ هوشمند پست استان گیلان در راستای خدمت‌رسانی سریع‌تر تاکید کرد.



● نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی در بازدید از پست استان گیلان، تقویت ارسال مرسولات استراتژیک (بومی) را موجب ارتقاء کسب و کارهای حوزه تجارت الکترونیکی برشمرد.

● حسن محمد یاری نماینده مردم تالش، رضوانشهر و ماسال در مجلس شورای اسلامی گفت: «پست در ایام کرونا به بهترین شکل در تعهدات اجتماعی و سازمانی خود درخشید.»



● جبار کوچکی نژاد نماینده مردم رشت و خمام در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: «پست در جامعه از گذشته مهد ارتباطات بوده و هم اکنون که خدمات پستی گستردگی بیشتری یافته، می‌توان از این فرصت در راستای خدمت‌رسانی به جامعه بهره‌مند شد.»



پست از نگاه مسئولان کشور

● تقویت جایگاه پست در خدمت‌رسانی به مردم و کسب و کارها در دیدار مدیرعامل شرکت ملی پست با عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در مجلس مورد تاکید قرار گرفت.



● در نشست عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست با نماینده مجلس خبرگان رهبری که در محل شرکت ملی پست با هدف تبیین نقش شبکه پستی در ابعاد اقتصادی و اجتماعی کشور برگزار شد بر توسعه زیرساخت‌های فنی و پشتیبانی، ارتقای سطح رفاه کارکنان شبکه پستی، ایجاد تعاونی مسکن برای پرسنل و رشد نفوذپذیری شبکه در کسب و کارها تاکید شد.



● امام جمعه شهر یاسوج در دیدار با سرپرست پست استان کهگیلویه و بویراحمد، شاخص اصلی پست را برپایه خصلت اخلاقی امانتداری دانست و گفت: «کار در پست عبادت محسوب می‌شود.»



● نماینده مردم خمینی شهر در مجلس شورای اسلامی در بازدید از اداره پست شهرستان خمینی شهر گفت: «تجهیز پست استان اصفهان به سیستم هوشمند تجزیه و تفکیک مرسولات پستی، مهمترین گام در جهت هوشمندسازی پست است.»



● نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی نقش پست را در رونق کسب و کارهای اینترنتی اساسی برشمرد.



● علی آذری نماینده مردم قوچان و فاروج در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیرکل پست خراسان رضوی، پویایی پست را عاملی در توسعه کسب و کارهای نوین برشمرد.

● نماینده مردم قائمشهر، جویبار، سیمرغ، سوادکوه و سوادکوه شمالی در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیرکل پست استان مازندران پست را بازی اجرایی صنعت و اقتصاد خواند.



● نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی در دیدار با سرپرست پست استان آذربایجان شرقی شبکه پستی را «پیشران تجارت الکترونیک» در کشور خواند.

● نماینده مردم بندرانزلی در مجلس شورای اسلامی پست را توسعه دهنده کسب و کارهای خرد و کلان خواند و افزود: «امروز پست جایگاهی کلیدی در رونق مشاغل دارد.»



● نماینده مردم شهرستان دامغان در مجلس شورای اسلامی گفت: «پست با ارائه خدمات نوین، در تحقق دولت الکترونیک نقش آفرین است.»



● حجت الاسلام کریمی تبار در دیدار با جمعی از کارکنان پست استان ایلام خواستار ارائه خدمات مطلوب با بهره گیری از فناوری های نوین شد.



● نماینده مردم مرند و جلفا در مجلس شورای اسلامی گفت: «با هوشمندسازی شبکه پستی مسیر رونق کسب و کارهای خرد هموار می شود.»





● نماینده مردم شهرستانهای شاهرود و میامی، «پست» را به عنوان شاخص ترین و تاثیرگذارترین نهاد اجتماعی خدمات رسان خواند که نقشی تاثیرگذار در تحقق دولت الکترونیک دارد.



نماینده شاهرود و میامی در مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:
نقش آفرینی پست، در تحقق دولت الکترونیک

www.post.ir



● نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی گفت: «شبکه پستی می تواند با بهره گیری از ایده های جدید در حوزه فناوری و دانش بنیان در راستای سهولت ارائه خدمات پستی به مردم گام بردارد.»



رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:
بهره گیری از فناوری های نوین در راستای ارائه خدمات پستی

www.post.ir

● نماینده مردم شهرستان های ساری و میاندو در مجلس شورای اسلامی در بازدید از پست مازندران بر لزوم متنوع سازی خدمات الکترونیکی پست مبتنی بر خواست و نیاز مشتریان تاکید کرد.



نماینده مجلس شورای اسلامی در بازدید از پست مازندران مطرح کرد:
لزوم متنوع سازی خدمات الکترونیکی پست مبتنی بر نیاز مشتریان

www.post.ir

● نماینده مردم بوشهر، گناوه و دیلم در مجلس شورای اسلامی در بازدید از اداره کل پست استان بوشهر حمایت مجلس شورای اسلامی برای داشتن پستی کارآمد مبتنی بر فناوری های روز را اعلام کرد.



عضو کمیسیون انرژی در مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:
حمایت همه جانبه مجلس برای داشتن پستی کارآمد مبتنی بر فناوری های روز

www.post.ir

● نماینده مردم شهرستان آمل در مجلس شورای اسلامی پست را کلیدی ترین عامل در دستیابی به توسعه اقتصادی خواند.



عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی:
«پست»؛ کلیدی ترین عامل در توسعه اقتصادی کشور است

www.post.ir

● نماینده مردم بروجرد و اشتریان در مجلس شورای اسلامی، پست را ماندگارترین نوع ارتباطات بشری خواند که هنوز هم در شکل نوین جایگاه خود را حفظ کرده است.



نماینده بروجرد و اشتریان در مجلس شورای اسلامی:
«پست» ماندگارترین نوع ارتباط بشر است

www.post.ir

● معین الدین سعیدی، نماینده مردم چابهار در مجلس شورای اسلامی در بازدید از ساختمان اداره پست شهرستان چابهار بر لزوم راه اندازی دفاتر پستی مستهلک شهرستان جهت ارائه خدمات بهینه به مردم تاکید کرد.



نماینده مردم چابهار در مجلس شورای اسلامی خواستار شد:
خلق سرویس های نوین پستی مبتنی بر نیاز مردم

www.post.ir



● نماینده مردم شهرستان دامغان در مجلس شورای اسلامی گفت: «باتوجه به مصوبه مجلس در رابطه با سختی کار نامه‌رسان‌ها اگر لایحه‌ای داده شود پیگیر این مهم هستیم.»



عضو کمیسیون فناوری مجلس شورای اسلامی:
پیگیر سختی کار نامه‌رسان‌ها هستیم



عضو کمیسیون فناوری، آب و منابع طبیعی در مجلس شورای اسلامی:
جایگاه «پست» در دوران شیوع کرونا تقویت شد

● نماینده مردم آستانه اشرفیه و بندر کیاشهر در مجلس شورای اسلامی گفت: «پست با توسعه زیرساخت‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین توانست نسبت به تثبیت جایگاه اصلی خود به عنوان حلقه واسطه بین کسب و کارهای اینترنتی و مصرف‌کننده اقدام نماید.»



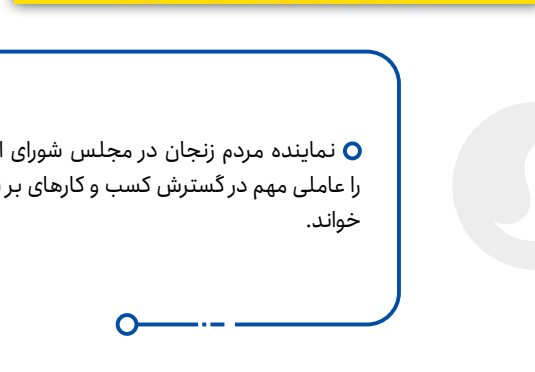
استاندار قم:
«پست» عاملی مهم در توسعه مشاغل خانگی است

● استاندار قم پست را عاملی تسهیل‌کننده در راستای توسعه کسب و کارها و مشاغل خانگی دانست.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، مطرح کرد:
پست عاملی مهم در گسترش کسب و کارهای اینترنتی

● نماینده مردم زنجان در مجلس شورای اسلامی پست را عاملی مهم در گسترش کسب و کارهای بر بستر اینترنت خواند.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، مطرح کرد:
پست عاملی مهم در گسترش کسب و کارهای اینترنتی



● نماینده ولی فقیه در استان خراسان شمالی و امام جمعه بجنورد گفت: «پیشرفت شبکه پستی همسو با تحولات پرسرعت دنیای امروز باید شتاب بیشتری بگیرد.»



نماینده ولی فقیه در استان خراسان شمالی مطرح کرد:
پیشرفت پست در تحولات پرسرعت دنیای امروز

● نماینده مردم شهرستان بابل در مجلس شورای اسلامی توسعه زیرساخت‌های شبکه پستی همگام با نیاز مردم را خواستار شد.



عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات در مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:
توسعه زیرساخت‌های شبکه پستی همگام با نیاز مردم

● محمد مهدی زاهدی ارتقاء سطح خدمات پستی در جامعه همگام با فناوری‌های نوین را نیازمند سرمایه‌گذاری اساسی در زیرساخت‌ها و توسعه نیروی انسانی دانست.



نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی:
همسویی پست با فناوری‌های نوین منوط به سرمایه‌گذاری‌های ویژه است

● حجت الاسلام والمسلمین عبدالرضا پورذهبی هوشمندسازی شبکه پستی را زمینه‌ساز رضایتمندی بیشتر مردم خواند.



نماینده ولی فقیه در کردستان:
هوشمندسازی شبکه پستی، رضایتمندی بیشتر مردم را به دنبال دارد



نشریه الکترونیکی شرکت ملی پست

شماره ۲ - تابستان ۱۴۰۱

۵۳

جهان یستی

تمبر کلاسیک

به عنوان پلی به دنیای دیجیتال

پست اتریش محصول جدیدی به نام "تمبر رمزنگاری شده" (CSA) را به مشتریان معرفی کرده است. برای خرید تمبر رمزنگاری شده ابتدا باید تمبر فیزیکی را خریداری کرد تا سپس بتوان «تمبرهای دوقلوی دیجیتال» را در بلاکچین اتریوم خریداری نمود.

تمبر مذکور، مربوط به تمبرهای روزنامه مرکور (Merkur) از سال ۱۸۵۱ است که در تاریخ اول ژوئیه ۲۰۲۲ چاپ شده است.

در واقع تمبرهای روزنامه مرکور یکی از کمیاب ترین ها در اروپا و یکی از با ارزش ترین تمبرها در اتریش است. این تمبر در سال ۲۰۲۲ توسط Primal Cypher هنرمند مشهور دیجیتال اتریشی و متخصص NFT طراحی شده است.

گفتنی است پست اتریش توانسته هنرمندان مشهور و متخصص بین المللی زیادی را در حوزه تمبر رمزنگاری شده جذب کند.

ارزش این تمبر مبلغ ۳۷۰ یورو بوده و به تعداد ۱۵۰ هزار قطعه چاپ شده است و در تمامی دفاتر پستی به آدرس onlineshop.post.at در دسترس است.

همچنین جعبه های اسرارآمیز تمبرهای رمزنگاری شده این طرح شامل چهار توکن غیر قابل تعویض (NFT) از تاریخ ۲۲ جولای به طور انحصاری در سایت Tokapi.com در دسترس است که قیمت هر جعبه ۵۰۰ یورو است.



جهان یستی

منبع: حساب توئیتر اتحادیه جهانی پست

نشریه الکترونیکی شرکت ملی پست

شماره ۲ - تابستان ۱۴۰۱

۵۲

جالب توجه از پست اتریش:

اندازه گیری دقیق پوشش و کیفیت شبکه تلفن همراه

توسط ناوگان پست اتریش

پست اتریش از بکارگیری موفقیت آمیز فناوری منحصر به فردی خبر داد. این نوآوری که با همکاری شرکت Ranlytics انجام شده، در وسایط نقلیه پستی کیفیت پوشش شبکه تلفن همراه را در جاده های داخل و اطراف شهر «وین» نشان می دهد.

این قابلیت به زودی در اکثر وسایط نقلیه توزیع پستی در دسترس است و بطور مستمر پوشش شبکه تلفن همراه را در موقعیت تک تک آدرس ها اندازه گیری می کند.

طی این پروژه پست اتریش به ۸ هزار وسیله نقلیه با قابلیت اندازه گیری مداوم پوشش تلفن همراه در هر جاده و خیابان، در هر شهر و شهرستان در سراسر کشور تجهیز خواهد شد.

استفاده از این ناوگان در وسایط نقلیه پستی کشور اتریش برای انجام این اندازه گیری ها، نیاز هریک از اپراتورهای تلفن همراه را برای استقرار وسایل نقلیه خود از بین می برد و باعث صرفه جویی در هزینه، زمان و عدم انتشار کربن می شود.

زمانی که طرح توزیع مرسولات پستی بدون انتشار CO2 در سال ۲۰۳۰ به طور کامل اجرا شود، پست اتریش بالاترین کیفیت داده های پوشش تلفن همراه را با عدم انتشار کربن خواهد داشت.

پست اتریش در حال انتقال این نوآوری به سایر ارائه دهندگان فعالیتهای پستی است و به انتقال آن به سایر صاحبان ناوگانها در سراسر اروپا و فراتر از اروپا می اندیشد.





نشریه الکترونیکی شرکت ملی پست

شماره ۲ - تابستان ۱۴۰۱

۵۵

سفیران فرهنگ



اولین تمبر چاپ شده با رنگدانه‌های کلروفیل توسط پست سوئیس که تحت تاثیر نور رنگ آن تغییر می‌کند. رنگ سبز این تمبر کاملاً طبیعی و زنده است و تحت تاثیر نور تکامل می‌یابد.



پست فرانسه تمبری در شهر "منده"، واقع در منطقه "لوزور"، با تصویر تمبرهایی از میراث فرهنگی و طبیعی در ۲۴ اکتبر ۲۰۲۲ چاپ کرده است.

سفیران فرهنگ

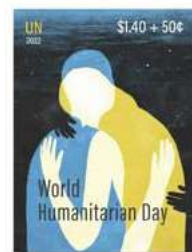
منبع: سایت اتحادیه جهانی پست

نشریه الکترونیکی شرکت ملی پست

شماره ۲ - تابستان ۱۴۰۱

۵۴

نگاهی بر تعدادی از تمبرهای منتشر شده جهان در سال ۲۰۲۲



تمبر "روز جهانی انسان دوستی" یک تمبر ویژه که به زیبایی توسط یک هنرمند اوکراینی بنام اولگا اشتوندا طراحی شده است، این تمبر آگاهی نسبت به کارهای بشردوستانه را افزایش می‌دهد. تمامی هزینه‌های دریافتی از این تمبرها مستقیماً به صندوق مرکزی اضطرار سازمان ملل تعلق می‌گیرد.



پست آروبا تمبرهای جدیدی را به مناسبت تاسیس ۱۳۰ سالگی خود منتشر می‌کند. این تمبرها نشان‌دهنده موضوع حمل و نقل نامه‌ها و امانات به جزیره آروبا در طول تاریخ است.



پست استرالیا هفتادوپنجمین سال از تحقیقات علمی قطب جنوب را با چاپ تمبرهای جدید گرامی داشت. پروژه قطب جنوب استرالیا به سوالات مختلفی در رابطه با تغییرات آب و هوا، ردپای انسان در قطب و حفاظت از حیات وحش قطب جنوب می‌پردازد.

NFT STAMP ชุดแรกของอาเซียน

จำนวน
50,000 ชิ้น
ไม่จำกัด



پست تایلند اولین تمبر دیجیتال خود را در "آسه آن" که تجربه جدیدی برای صنعت کلکسیونری تمبر است چاپ می‌کند. این کار با کمک ۱۸ هنرمند سرشناس در صنعت NFT انجام می‌شود. تمبر حاضر در مجموع ۵۰ هزار قطعه شکیل بوده و با استفاده از شخصیت‌های منحصر به فرد برای ترکیب با نمادهایی که نشان‌دهنده سبک پستی مانند صندوق پست، وسایل نقلیه حمل و نقل، تمبر و آنچه که به صنعت پست ربط دارد چاپ می‌شود. گفته شده است این تمبری که آثار هنری منحصر بفرد دیجیتال سال است.

پست کانادا مجموعه‌ای زیبا از تمبرهایی با تصویر چرخ و فلک‌های قدیمی در کانادا منتشر کرده است. تمبرهای رنگارنگی که دارای پنج چرخ و فلک تاریخی از نقاط مختلف در سراسر کشور هستند. چرخ و فلک‌ها با عکس حیوانات برجسته شده اند.

پست تایلند تمبر یادبودی برای شصتمین سالگرد تأسیس اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه (APPU) منتشر می‌کند. تایلند میزبان سیزدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا-اقیانوسیه بود که از ۷ تا ۱۱ شهریور در بانکوک برگزار شد.



پست فرانسه به مناسبت فرارسیدن رقابت‌های دوچرخه سواری دوفرانس تمبر چاپ کرده است. این رقابت تاریخی همچنان به غنی سازی مجموعه‌های علاقه‌مندان به حوزه تمبر و فیلاتلی ادامه دارد.



رویال پست تصاویری از تمبرهای قدیمی مخصوص را نشان می‌دهد که بیش از آنچه می‌بینید دارای ویژگی خاص هستند. طرفدارانی که برنامه رویال پست را دنبال می‌کنند، می‌توانند تمبر را اسکن و انیمیشن منحصر به فرد آن را تماشا کنند.



تمبر چاپ شده توسط سازمان ملل به مناسبت روز جهانی شطرنج در سال ۲۰۲۲



پست کشور فیلیپین برای شصتمین سالگرد تأسیس اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه (APPU) تمبر یادبودی صادر کرد.

اقدامات شبکه پستی کشور در اربعین حسینی

از ارسال گذرنامه‌های زائران تا عاشقانه‌های حسینی

امسال برای اولین بار در شرکت ملی پست ستاد اربعین تشکیل و به صورت نظام‌مند، اقدامات و فعالیت‌های شایان توجهی در تکریم زائرین حضرت سیدالشهدا ارائه شد. چندی پیش مدیرعامل شرکت ملی پست در سفر اخیر خود به کشور عراق، نشست‌هایی با مدیرعامل پست عراق، رئیس پست اقلیم کردستان، کنسولگری کربلا و نجف و ستاد عتبات عالیات نجف داشته است که طی آن هماهنگی‌های لازم در خصوص برگزاری رویداد اربعین صورت گرفت.

توزیع گذرنامه‌های زائران حسینی

ارائه خدمات ویژه پست به زائرین اربعین، در شرکت ملی پست از چندماه قبل و با توزیع ۲ میلیون و ۶۷۹ هزار گذرنامه آغاز شد.

افزایش نوبت‌های فوق‌العاده جمع‌آوری مرسولات گذرنامه از اداره گذرنامه به مرکز تجزیه و مبادلات، افزایش ساعت کار مراکز پستی برای ارسال و توزیع گذرنامه‌ها، پیش‌بینی پیک‌های ویژه ارسال پست به مناطق و همچنین امکان رهگیری گذرنامه با کد ملی در پورتال شرکت ملی پست از اقدامات شایان توجه پست در این زمینه بود.

طی این مدت، ساعت کار مراکز پستی برای ارسال گذرنامه‌ها افزایش و کارکنان بخش‌های مختلف اجرایی در سه شیفت کاری برای خدمت‌رسانی به هموطنان مشغول فعالیت بودند.

ارائه خدمت پست یافته در مسیر راهپیمایی اربعین حسینی

شرکت ملی پست در کشور عراق و در شهرهای نجف و کربلا و مسیرهای بین این دو شهر مقدس، پایگاه‌هایی ایجاد کرد که اسناد و مدارک پیدا شده را ساماندهی و پس از ثبت در سامانه پست یافته در کمترین زمان



ممکن در کشور به صاحبان آنها تحویل می‌داد.

در مراکز استانها و موکب‌های مستقر در مرزها در مرزهای خروجی و همچنین موکب‌های مستقر در کشور عراق به زائرین فرم ثبت مشخصات داده می‌شد که با چسباندن به کوله و گوشی‌های هوشمند، امکان ثبت و رهگیری آن‌ها در سامانه پست یافته فراهم می‌گردید.

پویش نذر خدمت کارکنان شرکت ملی پست

نذر پویش خدمت کارکنان پست به صورت داوطلبانه، با اهدای نذورات، حضور در پایگاه‌های خدمات‌رسانی و میزهای خدمت در راهپیمایی اربعین، بدون چشمداشت و پاداش مالی از جمله دیگر برنامه‌های این شرکت خدمت‌رسان بود.

اجرای طرح عاشقانه‌های حسینی

یکی دیگر از برنامه‌های جالب توجه شبکه پستی کشور در ایام اربعین حسینی اجرای طرح عاشقانه‌های حسینی بود. بر اساس این طرح امسال کسانی که امکان تشریف به اربعین را نداشتند، می‌توانستند نامه‌های خود را به شرکت ملی پست تحویل تا رایگان به عتبه مقدسه

تحویل داده شود.

حمل نذورات هموطنان به موکب‌های حسینی

طی جلساتی که با ستاد عتبات عالیات کشور و ستاد بازسازی عتبات عالیات برگزار شد، شرکت ملی پست برای حمل نذورات هموطنان به موکب‌ها تا نقاط پایانه‌های مرزی کشور عراق اعلام آمادگی کرد.

اطلاع‌رسانی گسترده خدمات شبکه پستی کشور در راهپیمایی اربعین حسینی

روابط عمومی شرکت ملی پست به صورت گسترده خدمات ستاد اربعین این شرکت را اطلاع‌رسانی کرد، برنامه‌های اطلاع‌رسانی به صورت‌های مختلف و در قالب خبر، گزارش، گفتگوی خبری، پوستر، موشن‌گرافی و رادیو اربعین تهیه و به طور مستمر از ابتدای شهریور و در طول اجرای رویداد فرهنگی - مذهبی اربعین، با بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی و رسانه‌های مختلف منتشر شد.

اخبار گزارش‌های مربوط به ستاد اربعین شرکت ملی پست را می‌توانید در سایت پست به نشانی post.ir مشاهده کنید.



خدمت رسانی شرکت ملی پست در اربعین حسینی



خدمت رسانی شرکت ملی پست در اربعین حسینی



پست در مسیر هوشمندسازی

