



فهرست

۲ سخن اول پست؛ ارتباط ماندگار

۳ یادداشت پست در تراز انقلاب اسلامی

۶ کافه تمبر نگاهی به تمبرهای نوروزی ایران

۱۶ یادداشت «تکنولوژی» فرصتی برای تبدیل ایده به طرح های نوین پستی

۱۷ یادداشت ارتباط کدها و رفتارها در دنیای ارتباطات نوین

۱۸ گزارش خبری گسترش اکوسیستم نوآوری در شبکه پستی کشور

۳۵ جهان پستی نگاهی به برخی تمبرهای چاپ شده در ادارات پست کشورها

۳۸ یادداشت پست؛ موتور محرکه اقتصاد مقاومتی

۳۹ یادداشت فعالان حمل و نقل شبکه پست نبض تپنده لجستیک کشور

۴۰ جهان به روایت کارت پستال

۴۲ گزارش خبری برگزاری اجلاس شورای راهبری و شورای عملیات پستی اتحادیه جهانی پستی

۴۴ گزارش خبری بازدید مقامات پستی کشور عمان از ایران

۴۶ جهان پستی حرکت پست به سمت آینده ای پایدار

۴۸ نیم نگاه پست از نگاه مسئولان کشور

۵۴ از گوشه و کنار دنیا گذری بر تحولات پست در جهان

۵۵ یادداشت نقش آفرینی صنعت پست در لجستیک

۶۰ نیم نگاه توجه اتحادیه جهانی پست به اخبار پست ایران



شورای سیاستگذاری: علیرضا بای، محمدرحیمی،

مهتاب سرخیل

سردبیر: محمدرحیمی

مدیر اجرایی و دبیر تحریریه: مهتاب سرخیل

مدیر هنری: مهدی شهرتی

مسئول هماهنگی: سحر سرمد سعیدی

ویراستاری: حدیث دانش راد

همکاران این شماره: پانته آجمشیدی، احسان آقاجعفری،

علیرضا لوری آبکناری، امیرزاری،

سمیه عربی، محمد خسروی،

ناصر تیموری

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل سید خندان،

ورودی ۳۱، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طبقه اول،

دفتر ارتباطات شرکت ملی پست

تلفن: ۸۸۵۴۷۸۵۴

پست الکترونیک: pr@post.ir

آدرس تارنما: www.post.ir



پست؛ ارتباط ماندگار

علیرضای

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل
شرکت ملی پست



خاطرات باقی مانده در اذهان مردم يك کشور از میزان ماندگاری و محبوبیت خدمات يك نهاد حکایت دارد و پست در این تعریف در جایگاه مطلوبی در میان دستگاه های دولتی قرار گرفته است.

این جایگاه نه تنها به واسطه نوع خدمات که به دلیل حسن شهرت کارکنان پست در طی سال ها امانتداری و خدمات رسانی صادقانه به دست آمده است. علی رغم پیشرفت های اخیر در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات که با ظهور و فراگیری شبکه های اجتماعی و راه های ارتباطی مجازی حاصل شده است، همچنان نمی توان از اهمیت صنعت پست در تامین نیاز انسان ها به برقراری ارتباط و اتکاء به سیستم های توزیع فیزیکی غافل شد.

پست به واسطه بهره مندی از زیرساخت های مناسب، گستردگی پوشش خدمات و حسن شهرت کارکنانش حضور موثری در مبادلات تجاری بر بستر فضای مجازی دارد.

اکنون ترکیب نقاط قوت خدمات پستی با مزایای توسعه فناوری دامنه ای از خدمات جدید برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان به وجود آورده و این مهم باعث نقش آفرینی پست به عنوان بازوی کسب و کارهای الکترونیکی، در بازار خدمات ارتباطی شده است.

در دنیای امروز پست به عنوان سکوی اقتصاد دیجیتال واسطه ها و دلال ها را از بازارهای دیجیتال حذف کرده است و با بهره گیری از ظرفیت لجستیک نقشی اساسی در رونق اقتصادی کشور ایفا میکند.

گرچه خدمات پستی در کشور کماکان با معیارهای کنونی اتحادیه پستی جهانی و سایر کشورهای توسعه یافته فاصله دارد، اما با پیشرفت های اخیر و پررنگ تر شدن نقش فناوری در ایجاد خدمات، این نهاد ملی اثرگذاری بیشتری در همه شئون اقتصادی و اجتماعی جامعه خواهد داشت.





پست در تراز انقلاب اسلامی

محمود لیائی

معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل
شرکت ملی پست



همراه با ارتقاء فضای اخلاقی، انسانی و اسلامی در گرو اجرای دقیق این توصیه‌هاست.

در این راستا در اصل سوم قانون اساسی برای نیل به اهداف نظام جمهوری اسلامی ایران بر مواردی تاکید شده است که از آن جمله ایجاد محیط مساعد برای رشد فضایل اخلاقی بر اساس ایمان و تقوی و مبارزه با کلیه مظاهر فساد و تباهی و همچنین رفع تبعیضات ناروا و ایجاد امکانات عادلانه برای همه است. این الگوی اصیل در قانون اساسی برای شبکه بزرگ پستی یک اولویت است و همواره تلاش می‌شود تا با ایجاد این فضا، علاوه بر تقویت فضایل اخلاقی میان کارکنان و مشتریان، زمینه بهره‌مندی از فرصت‌ها، امکانات و خدمات عادلانه برای همه فراهم شود.

در همین راستا و در بیانیه «گام دوم انقلاب» شاهد رهنمون‌های بسیار ارزنده و راه‌گشایی هستیم که شرکت ملی پست با ضرب نفوذ بالا در ابعاد ارتباطات اجتماعی سعی دارد با تاسی از این توصیه‌ها به تعالی خود و آرایه خدماتی شایسته به هموطنان همت گمارد. در بخشی از این بیانیه به فاصله‌ی میان باید‌ها و واقعیتهای عنوان یک استراتژی کلیدی اشاره شده است و لازم است تا در دستگاه‌های اجتماعی و اقتصادی همچون شبکه پستی بر آن تمرکز شده و با تدوین شیوه‌های مناسب به تحقق اهداف عالی انقلاب سرعت بخشیده شود. در این بخش آمده است که «بی‌شک فاصله‌ی میان باید‌ها و واقعیتهای همواره وجدانهای آرمان‌خواه را عذاب داده و میدهد، اما این، فاصله‌ای طی‌شدنی است و در چهل سال گذشته در مواردی بارها طی شده و بی‌شک در آینده، با حضور نسل جوان، مؤمن، دانا و

ارزش‌های انقلاب اسلامی معیار کامل و جامعی برای یک جامعه پویا و روبه توسعه است که بر محور عدالت، اخلاق، فضایل دینی و مردم‌داری استوار است. در اسناد فرادستی کشور همواره بر اصولی چون خدمت شایسته به مردم، توسعه و آبادانی، تعامل سازنده با دنیا و توجه به فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی تاکید شده است. دستگاه‌های خدمات‌رسان با الگوبرداری از این رویکردها و تمسک به فرهنگ ناب اسلامی و انقلابی می‌توانند شایسته‌ترین خدمات را به مردم ارائه نمود و به پشتوانه استقلال و عزت انقلاب اسلامی بهترین برنامه‌ها و اقدامات را طراحی و اجرا نمایند. در این میان شبکه پستی کشور که ریشه در تاریخ عمیق بشری دارد و به عنوان یک نهاد اجتماعی و اقتصادی در لایه‌های مختلف زندگی مردم حضور یافته است سهم قابل توجهی از فعالیت‌های جامعه را در بر می‌گیرد. این نقش ویژه شبکه پستی، اهمیت توجه به آموزه‌های انقلاب اسلامی را بیشتر می‌کند و لازم است پست در تراز اندیشه‌ها و آرمان‌های انقلاب قرار گرفته تا بتواند ایده‌آل‌های یک جامعه اسلامی را به منصف ظهور برساند.

شبکه پستی با ابعاد ژرف خود در حوزه اجتماعی و فرهنگی در تمام دنیا همواره در اذهان و افکار ماندگار شده و دارای سرمایه عظیم اجتماعی است. اکنون که جامعه بشری با تحولات شگرف فناوری مواجه است و این تحولات باعث تغییرات جدی در زندگی انسان‌ها شده، نقش و رویکرد شبکه پستی نیز تغییر کرده است. ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های فنی و عملیاتی پست در این دوره به مدد فناوری آمده تا خدمات آنلاین و کسب و کارهای دیجیتال را پوشش دهد. علاوه بر این ظرفیت فنی می‌توان به تاریخ و نقش آفرینی فرهنگی تمبر اشاره کرد. محصول اثر بخشی که پیوند دهنده فرهنگ‌ها و نسل‌ها و پیام‌آور صلح و دوستی است. "تمبر" نشان ارزشمندی است که ستون‌های فرهنگی جامعه بشری را تکمیل می‌کند و میراث گران‌بهای بشریت را از مرزهای زمان و مکان عبور می‌دهد. چنین انباشتی از ظرفیت غنی فرهنگی لازم است تا در ارزش‌های انقلاب اسلامی بومی‌سازی شود و بتواند میراث دار انقلابی نوین باشد. در اسناد بالادستی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران محورهایی وجود دارد که توجه به آنها و تراز نمودن مأموریت‌های سازمانی با این محورها می‌تواند اهداف بلند انقلاب اسلامی را به سرعت محقق کنند. چه بسا رفع مهمترین نیازهای مردم، رضایت‌مندی و ایجاد فضای امن اجتماعی

مدیران به نقطه اوج خدمت رسانی برسد. در خصوص برنامه های امید بخش در اسناد نظام می توان به الگوی پایه اسلامی ایرانی پیشرفت نیز اشاره کرد. الگویی که همواره در تصمیم گیری ها مد نظر شبکه پستی قرار گرفته تا جریان پست کشور در مسیر ارزشهای ناب انقلاب بماند. در این سند به "ساخت یافتگی" جامعه مبتنی بر فرهنگ اشاره شده که به مثابه هویت و روح کلی جامعه در اجزاء و عناصر خرد و کلان آن حضور دارد. همچنین آمده است که: تغییرات اجتماعی تحت تأثیر عوامل فرهنگی، جمعیتی و انسانی، جغرافیایی، سیاسی، اقتصادی، دانشی و فناورانه پدید می آید. "این مباحث، توجه کافی سازمانها به توسعه فرهنگی را ضروری می سازد. از آنجا که انجام خدمات و مأموریت ها در پوشش و کسوت فرهنگسازی خلاقانه و اسلامی می تواند نتایج اثربخشی را به همراه داشته باشد لازم است تا گسترش فرهنگی برمدار کرامت انسانی صورت گیرد. موضوعی که در شرکت ملی پست به عنوان یک منش سازمانی شکل گرفته و بر اجرای آن اصرار می شود.

ابعاد دیگری از همراستایی پست با تراز انقلاب، تجلی یافته در اسناد راهبری کشور نیز مورد توجه است چرا که شبکه پست در دامنه وسیعی از محیط انسانی و جغرافیایی مشغول خدمت

پرانگیزه، با قدرت بیشتر طی خواهد شد. باید ها در شرکت ملی پست همانا خدمت رسانی ارزنده و عادلانه همراه با حفظ کرامت انسانی است و در برنامه های جدید این مجموعه رفع کاستی های فنی و توسعه زیرساخت ها مبتنی بر فناوری های نوین طراحی شده است و امید است به سرعت از فاصله واقعیت تا باید ها نیز کاسته شود.

در بخشی دیگر از این سند آمده است که: "مدیریت های جهادی الهام گرفته از ایمان اسلامی و اعتقاد به اصل «ما می توانیم» که امام بزرگوار به همه ی ما آموخت، ایران را به عزت و پیشرفت در همه ی عرصه ها رسانید." این الگو برای شرایط حاضر یک نسخه شفا بخش است که در کنار تامین الزامات تنها با یک مدیریت جهادی می توان به اهداف تعریف شده دست یافت. شبکه پستی کشور با حدود ۱۵ هزار پرسنل سازمانی و استقرار ۱۲,۲۹۵ دفتر پستی دولتی و خصوصی در سراسر کشور سهم مهمی در خدمات رسانی به جامعه دارد. از سویی می دانیم که محدودیت های ناشی از تحریم های ظالمانه ممکن است در سرعت خدمات اثر گذار باشد. در این شرایط تنها مدیریت جهادی، هوشمندانه و متعصبانه است که دشوارها را آسان و موانع را برطرف می کند. شبکه پستی با چنین رویکردی اکنون گام در میدان خدمت گذاشته تا با شهامت و شجاعت کارکنان و





است. در چرخه پستی کشور می‌توان بخشی از آثار این رویکردها را مشاهده کرد. اکنون اهتمام به ارایه خدمات مبتنی بر عدالت محوری، ارتقا کیفیت، چابک سازی و سایر مقوله‌های بنیادین به یک اصل در این شبکه تبدیل شده است و همواره توسعه مبتنی بر اخلاق مداری و حفظ شعائر انقلابی مد نظر است. پست؛ نماد دیرین یک خدمت اجتماعی و ارتباطی است و به عنوان یک نهاد بین المللی می‌تواند در فرهنگ سازی جامعه و انتقال میراث گرانبهای بشری اثربخشی کند. این مأموریت‌ها و این جایگاه مهم اجتماعی الزام به پایداری به ارزشها و اصول انقلاب اسلامی را دوچندان می‌کند و خود در سطحی عالی و مقید به حرکت در تراز انقلاب می‌داند. این مسیر به نتیجه ای چون رضایت‌مندی و خشنودی مردم از خدمات دستگاه دولت جمهوری اسلامی منتج خواهد شد.

در این میان البته الزاماتی وجود دارد تا بتواند حرکت توسعه بخش پست را قوام بخشد. شبکه پستی در دوره حیات بعد از انقلاب اسلامی با اقدامات دلسوزانه و قهرمانانه در عرصه خدمت رسانی خوش درخشید. در این راستا پست در دوران دفاع مقدس به عنوان یک سرمایه معنوی، از یک سو در کنار رزمندگان جان بر کف قرار گرفت و پا به پای آنان در میدان‌های سخت نبرد همگام شد تا رسول لحظه‌ها و خاطرات قهرمانان جنگ باشد و از دیگر سو شبکه پستی به یآوری دلسوز برای خانواده‌ها بدل شد تا نقطه وصل رزمندگان و اعضای خانواده قرار گیرد. پست در دوره پردغدغه شیوع ویروس کرونا نیز در میدان بود و شعار "مردم در خانه بمانید ما خدمت‌رسان شما هستیم" را محقق کرد. پستچیان و کارکنان پست در این رخداد شوم قرن در کنار حافظان سلامت با کسوت راهیان خدمت پرچمدار همراهی و همیاری شدند و تا سطح اسطوره پیش رفتند.

با این حال نیاز است که در اسناد بالادستی برای این حجم از خدمات محورهای لحاظ شود و مجموعه مدیریتی و حاکمیتی با توجه و تمرکز بر این گستره خدمات در تنظیم و تدوین چشم اندازها و الگوها به موضوع پست بپردازند. بی شک چنین رویکردی میزان اثربخشی در عدالت محوری را ارتقا خواهد داد و تجلی بخش آرمان‌های انقلاب خواهد بود. از طرفی برای مأموریت‌های گسترده شبکه پستی و ابعاد اجتماعی و فرهنگی آن نیازمند پیوست‌ها و برنامه‌های علمی و عملیاتی هستیم تا بتواند جریان شبکه پستی را هر چه بیشتر با مدل‌های علمی و همچنین ارزش‌های فرهنگی همسو کند.

رسانی است و باید این الگوها به صورت ملموس دیده شود. در این خصوص و در سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران پیش بینی شده است که به سطح مناسبی از توسعه یافتگی برسیم و ایران چنین ترسیم شده است: "توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود، متکی بر اصول اخلاقی و ارزشهای اسلامی، ملی و انقلابی، با تأکید بر مردمسالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادیهای مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسانها و بهره مندی از امنیت اجتماعی و قضایی. برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه‌ی اجتماعی در تولید ملی.

این رویکرد در واقع شالوده تدوین سیاست‌های شبکه پستی قرار گرفته و دورنمایی از ارزشهای والای نظام در آن متبلور است. انتقال روزانه حدود یک میلیون مرسوله در کشور با شبکه‌ای گسترده از نیروهای انسانی و سامانه لجستیک و دفاتر و واحدهای پستی می‌طلبد که در تراز اهداف عالی نظام گام برداشته شود و به واقع هم چنین اقدامی صورت گرفته است. علاوه بر این در یکی از سندهای مهم کشور یعنی "سیاستهای کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری" بر نهادینه سازی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه‌های انسانی و اجتماعی و همچنین عدالت محوری در جذب، تداوم خدمت و ارتقای منابع انسانی تأکید شده است. همچنین چابک سازی، متناسب سازی و منطقی ساختن تشکیلات نظام اداری در جهت تحقق اهداف چشم انداز و علاوه بر آن انعطاف پذیری و عدم تمرکز اداری و سازمانی با رویکرد افزایش اثربخشی، سرعت و کیفیت خدمات کشوری نیز از دیگر راهبردهای این سند است.

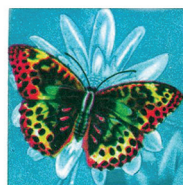
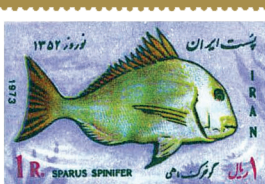
در بخشی دیگر از این سیاستها توجه به اثربخشی و کارایی در فرآیندها و روشهای اداری به منظور تسریع و تسهیل در ارائه خدمات کشوری و همچنین عدالت محوری، شفافیت و روزآمدی در تنظیم و تنفیج قوانین و مقررات اداری مورد تأکید واقع شده است.

توصیه‌ها و دستورالعمل‌های دیگری هم در این سند آمده است. از آن جمله تأکید بر توسعه نظام اداری الکترونیک و فراهم آوردن الزامات آن به منظور ارائه مطلوب خدمات عمومی و همینطور دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات، با ابتناء بر ارزش‌های اسلامی

نگاهی به تمبرهای نوروزی ایران

جشن نوروز ریشه در ایران باستان دارد و بزرگ‌ترین، زیباترین و ارزشمندترین جشن ایرانی است که با تاریخچه غنی از دوران قدیم برایمان به یادگار مانده است. «تمبر به عنوان سفیر فرهنگی و رسانه‌ای و قطعه کوچک فرهنگساز که در حافظه تاریخی ما نقشی عمیقی دارد، با تصاویر زیبا طی سالیان، آیین نوروز را پاس داشته است تا با گردش در سرتاسر دنیا این آیین زیبا را به چشم و گوش جهانیان برساند و پیام نوروز را طی سال‌ها برای نسل آینده حفظ کند، بی‌تردید تمبرهای نوروزی، عمق اصالت و باور ایرانیان به این سنت زیبا و حسنه را نشان می‌دهد. در تاریخ ۱۵۰ ساله تمبر ایران، تمبرهای نوروزی همواره با نمادهای گل و شکوفه، هفت‌سین، نمادهای طبیعت، ایران و دعای تحویل سال یکی از زیباترین مجموعه تمبرهای جهان را به نمایش می‌گذارد.





۲ ر. ۱۳۵۳
۱۳۵۳
۱۳۵۳
پست ایران
ایران

۲ ر. ۱۳۵۳
۱۳۵۳
۱۳۵۳
پست ایران
ایران

۲ ر. ۱۳۵۳
۱۳۵۳
۱۳۵۳
پست ایران
ایران

۱ ر. ۱۳۵۳
۱۳۵۳
۱۳۵۳
پست ایران
ایران

۱ ر. ۱۳۵۳
۱۳۵۳
۱۳۵۳
پست ایران
ایران





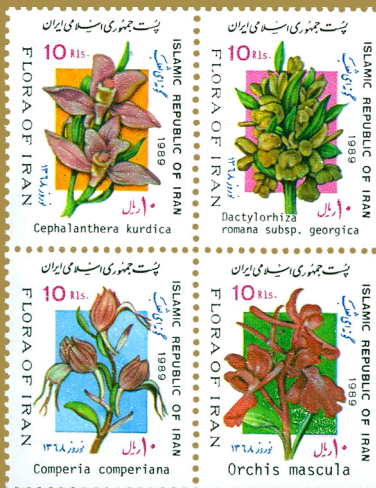
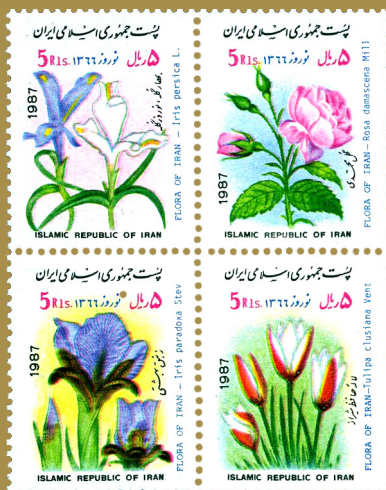
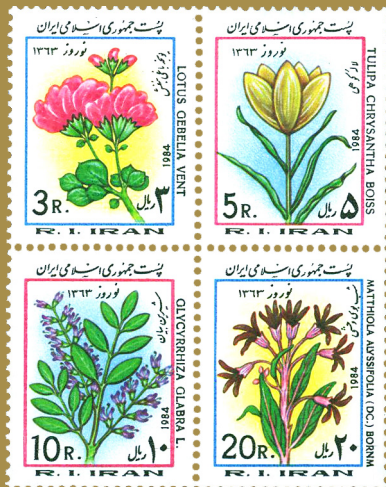
نشریه الکترونیکی شرکت ملی پست

شماره ۳ و ۴ - پاییز و زمستان ۱۴۰۱

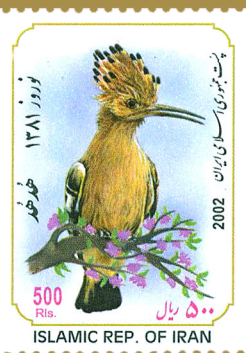
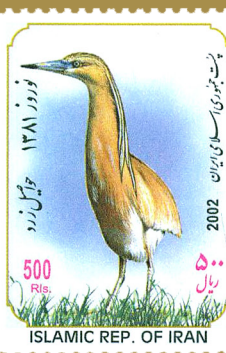
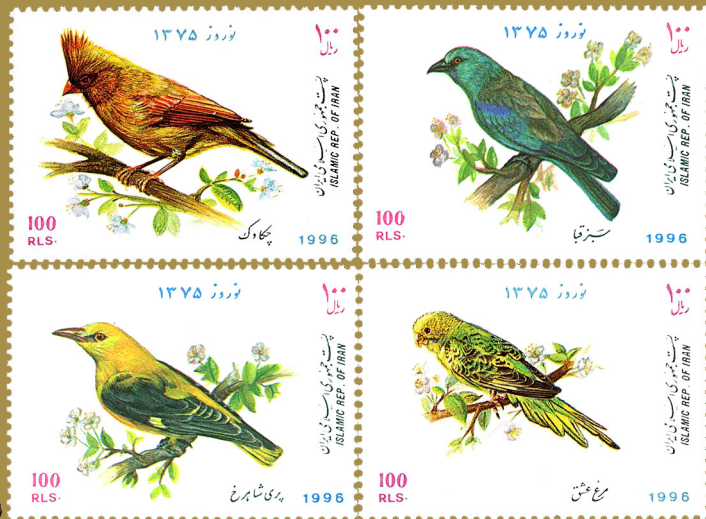
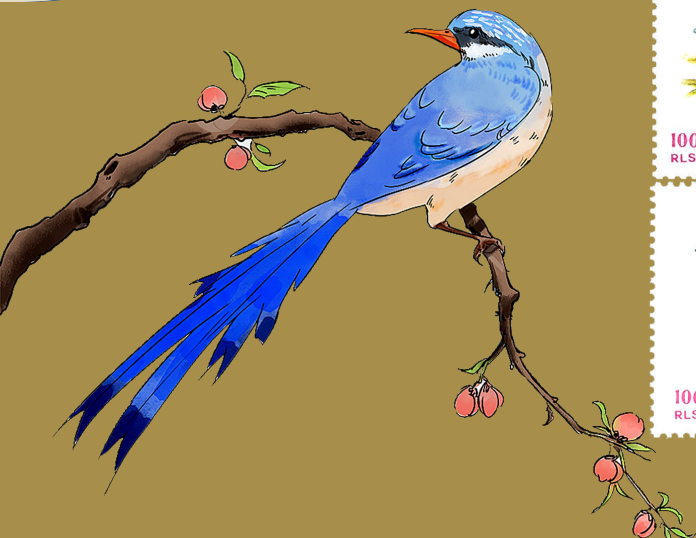
۹

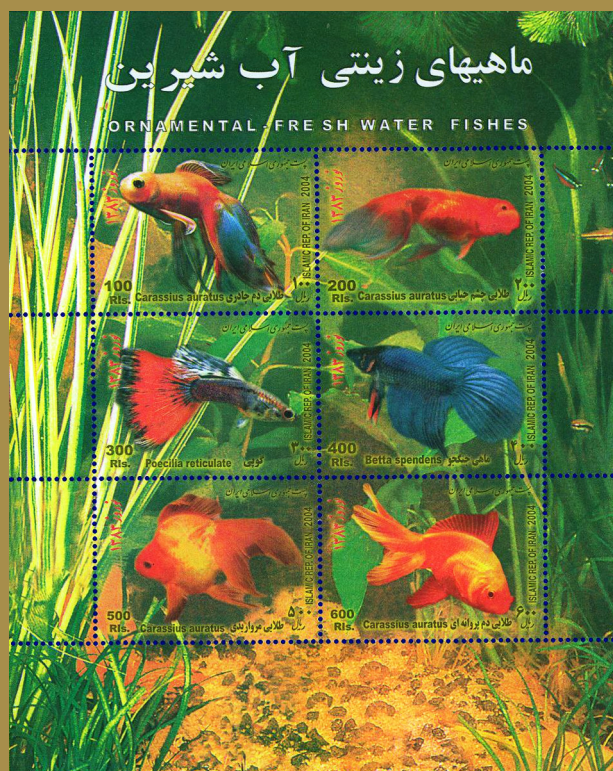
چهار

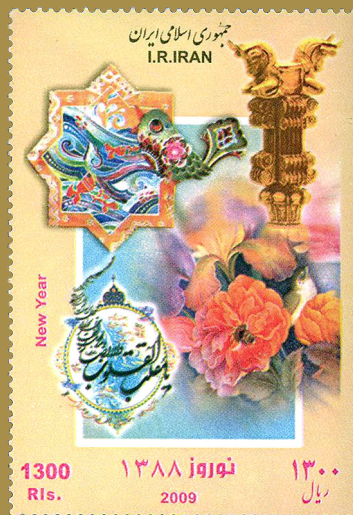
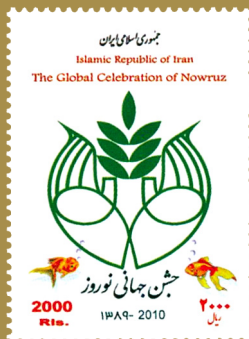
کافه تمبر

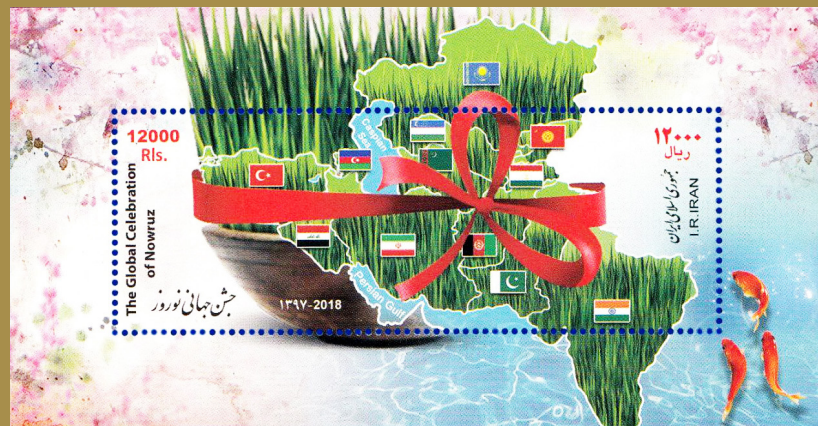
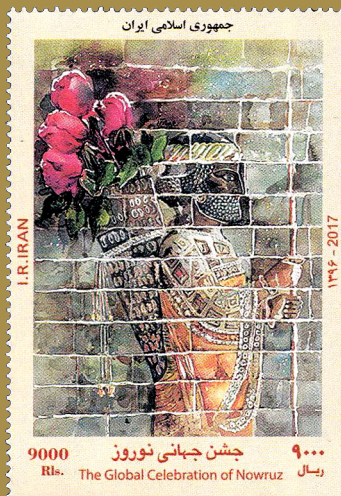
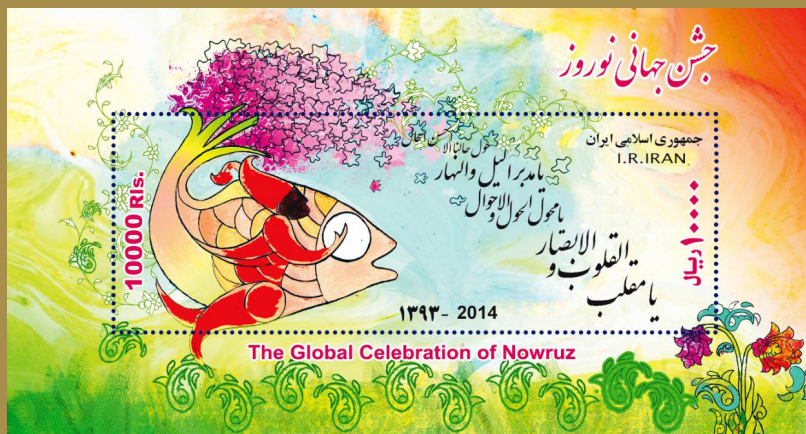


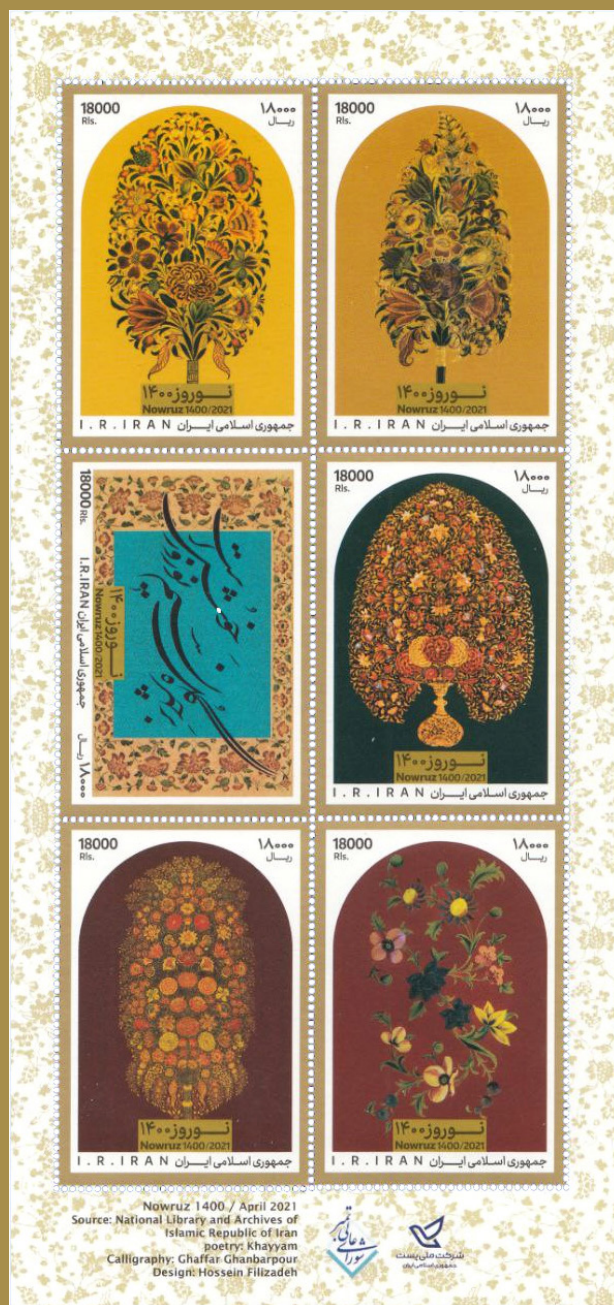
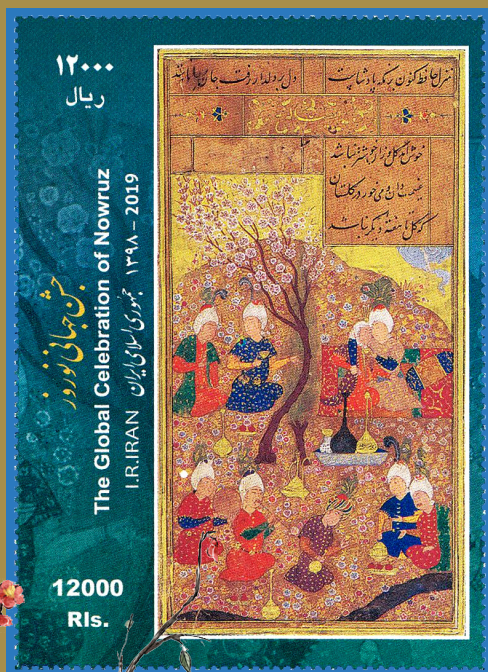












Nowruz 1400 / April 2021
Source: National Library and Archives of
Islamic Republic of Iran
poetry: Khayyam
Calligraphy: Ghaffar Ghanbarpour
Design: Hossein Filizadeh



تکنولوژی فرصتی برای تبدیل ایده به طرح‌های نوین پستی

سعید شریف زاده؛

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست



در عصر کنونی افراد جامعه از سبک زندگی متفاوتی برخوردارند. به کارگیری فناوری‌های نوین در زندگی روزمره به سرعت به سمت هوشمندسازی سوق یافته و بخش پست نیز از این قاعده مستثنی نبود است.

امروز شبکه پست ایران با اتخاذ رویکردهای نوآورانه و ابتکاری و همچنین بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و نیروی انسانی متعهد و متخصص بر بسیاری از محدودیت‌ها غلبه کرده است.

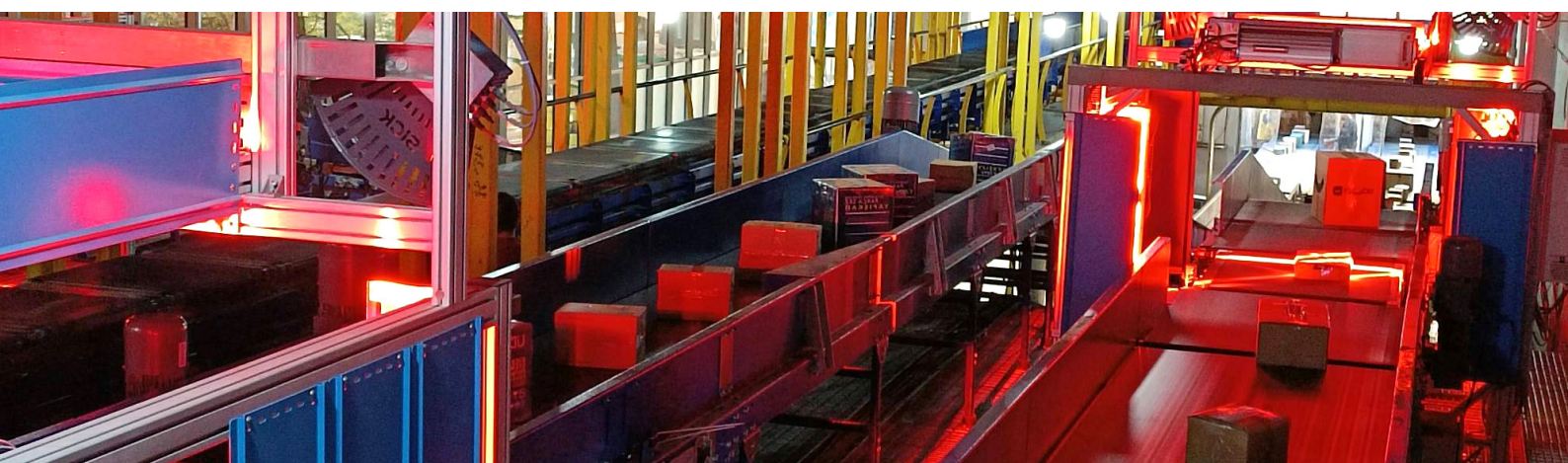
همانطور که در چند سال گذشته شاهد بودیم شیوع کرونا و قرنطینه سراسری و به تبع آن افزایش خریدهای اینترنتی سبب شد تا نقش پست بیش از پیش نمایان و جایگاهش تقویت شود.

پست در این دوران توانست با تبدیل تهدید کرونا به فرصت، تجهیزات و زیرساخت‌های خود را همسو با فناوری به جهت خدمت رسانی به هموطنان تقویت و هوشمندسازی را در دستور کار قرار دهد و با بهره‌گیری از ابزارهای فناورانه و نیروی انسانی متعهد و کارآمد در این ایام برگی زرین را در تاریخ غنی خود ثبت کند.

شاید بد نباشد بدانیم علیرغم تمام محدودیتهای موجود، طبق گزارش تجارت الکترونیکی سال ۹۹، شرکت ملی پست با ۷۷ درصد بیشترین سهم در جابه‌جایی مرسولات را بر عهده داشته و دیگر بازیگران این حوزه چون شرکت‌های خصوصی پستی، شرکت‌های باربری و حتی سیستم توزیع خود شرکت‌های تجارت الکترونیکی نتوانستند سهم قابل توجهی در بازار لجستیک ایران به دست بیاورند.

شرکت ملی پست با درک اینکه عرصه فناوری اطلاعات چه به عنوان یک فرصت و چه به عنوان یک تهدید از اهمیتی حیاتی برای ادارات پست برخوردار است و نباید این فناوری و پیامدهای آن را نادیده گرفت، به شبکه‌ای پویا، چالاک، مقاوم و حساس به خواسته‌های مشتریان و جامعه تبدیل شده است.

پست جمهوری اسلامی ایران بابت بهره‌گیری از فرصت‌های فناوری و توان شرکت‌های استارت‌آپی و دانش بنیان توانسته است نقشی مهم در تحقق دولت الکترونیکی ایفا کند و نقش خود را به عنوان پل ارتباطی دولت و شهروندان استمرار بخشد. امروز که مدل‌های کسب و کار تحت تاثیر اقتصاد دیجیتال دستخوش تغییرات عمده‌ای شده و تجارت الکترونیکی به سرعت در حال گسترش است پست توانسته در سرعت بخشی به توسعه این بخش نقشی تعیین کننده ایفا کند. بی تردید پست ایران شاهد تحولات چشمگیری بوده و نظیر سایر شرکت‌های پستی دنیا در تلاش برای سازگاری با تغییرات محیط و بهبود خدمات خود برای جامعه بوده است. استراتژی پست ایران در چند سال اخیر این بوده که به موازات سایر اقدامات، کسب و کار الکترونیکی قوی و مولد را ایجاد کرده و آنچه را که در شبکه سنتی پستی در حال انجام است، قوی‌تر و باکیفیت‌تر ارائه دهد.





ارتباط کدها و رفتارها در دنیای ارتباطات نوین



محمدرحیمی؛

معاون دفتر ارتباطات و اماکن تاریخی
شرکت ملی پست

امور زندگی را در دنیای مجازی انجام دهیم بی آنکه خیلی با هم باشیم. بی ربط نیست که ادعا کنیم موج سواری برخی از غول‌های اقتصادی و فناوری روی ویروس کرونا با هدف وارد کردن مراکز و افراد به دنیای مجازی در دو سال گذشته شکل گرفت.

اکثر جلسات به صورت ویدئوکنفرانسی برگزار شد، خریدها از فروشگاه‌های الکترونیکی صورت گرفت و حتی آموزش‌ها و کنسرت‌ها و ... هم اولین مراکز خود را در شهرک جدید مجازی تشکیل دادند. شهری که در حال شکل گرفتن است دارای خیابان‌ها و گذرگاه‌ها است و پراز مغازه و فروشگاه و مراکز تجاری و هنری است و عده بسیاری اکنون به دنبال این هستند که در این شهر مجازی کسب و کار انجام دهند. آدم‌ها در این شهر مجازی به میهمانی خواهند رفت و حتی از عطرزدن یکدیگر مطلع می‌شوند.

دنیای جدید مجازی نظریه مثل افلاطون را بیشتر تفسیر می‌کند. سایه‌ای که واقعیت آن در جایی دیگر است و تنها ما نمادی از آن واقعیت را می‌بینیم و با همان نماد مجازی ارتباط برقرار می‌کنیم. دنیای مجازی با تعداد بی‌شمار کد و رمزاره می‌شود. این کدها و رمزها هستند که همه خرید و جلسه و فعالیت آموزشی و هنری را راهبری می‌کنند و انسان به این کدها و رمزها روابطی نوین خواهد بخشید.

رویکرد علوم ارتباطات اکنون این است که بین کدها و عواطف انسانی و مراودات اجتماعی روابط علمی و عقلایی ایجاد کند و همچون گذشته مهم‌ترین مأموریت اجتماعی جامعه بشری را ایفا نماید.

در دنیایی که سرعت تغییرات بسیار زیاد و گسترده است، اصول اجتماعی نیز نیازمند همسان‌سازی پرشتاب برای پاسخگویی به نیازهاست. گسترش شگرف فناوری و کوچ مردم به دنیای مجازی، فضایی کاملاً متفاوت را پیش پای جامعه گذارده است. فضایی که با وجود مزایا و ابزار و امکاناتش به شدت باید مراقبت شود و از پاندمی آسیب‌های اجتماعی دور بماند.

در این میان ارتباطات اجتماعی با رویکردی نوین مسئولیتی سنگین برعهده دارد و ضمن ورود اثربخش به این دنیای جدید باید حمایتگر، ایده‌پرداز و رشددهنده باشد. دنیای جدید مجازی که بیشتر به تفکر مارشال مک لوهان نزدیک شده است وحدت اجتماعی در عین کثرت را نشان می‌دهد و قواعد آن بسیار ساختارشکن و غیرمنتظره است.

در واقع ما با رویدادهای نوآورانه مواجه هستیم که می‌طلبد اصول خردمندانه ارتباطات به توازن و تعادل اجتماعی این دنیای نوین کمک کند هرچند به نظر تالکوت پارسونز (Talcott parsons) جامعه‌شناس آمریکایی دگرگونی در تعادل پدیده‌ای است عادی و دائمی که در حیات سیستم اجتماعی وجود دارد.

در دنیای مجازی جدید همه ویژگی‌های دنیای فیزیکی همچون اقتصاد، فرهنگ، کسب و کار، آموزش، هنر و ... وجود دارد.

همچنین ویژگی‌های دیگری همچون قدرت طلبی، اغواگری، کلاهبرداری و دیگر آسیب‌های اجتماعی نیز به وفور دیده می‌شود. پس کوچ به این دنیای نوین بی شک از یک دوره تحول خواهد گذشت و هرچند سیستم اجتماعی با خودکنترلی می‌تواند تعادل نسبی را ایجاد کند، اما وظایف هر بخش از جمله ارتباطات این است که هم روشنگری کند و هم خود را با فضای پدیدآمده همسان نماید.

تغییرات سریع جامعه بشری که بیشتر بر فناوری بنا شده و با گذر از 3G، 4G و 5G اکنون به متاورس می‌رسد نشان می‌دهد که به زودی باید به دنیای پسا متاورس هم فکر کنیم. آنچه در ۴ دهه قبل تنها در تخیل و تصویرگرایی وجود داشت. امروز به واقعیت پیوسته و این سرعت شگفت‌آور مدعای دنیای پسامتاورس را قریب به ذهن می‌کند.

اکنون در کنار همین زندگی معمولی ما انسان‌ها اتفاقات عجیبی در حال شکل‌گیری است. کرونا به ما آموخت که می‌توانیم همه



گسترش اکوسیستم نوآوری در شبکه پستی کشور

○ مهتاب سرخیل

به منظور کمک به شرکت‌های استارت‌آپی فعال خصوصاً در حوزه تجارت الکترونیک است که در آن با استفاده از ظرفیت‌های موجود شرکت ملی پست امکاناتی در اختیار این شرکت‌ها قرار خواهد گرفت.

شرکت ملی پست در راستای اجرای طرح تحول دیجیتال و ارتقای فرهنگ نوآوری به منظور توسعه زنجیره ارزش و خلق فرصت‌های جدید در حوزه کسب و کار، پس از امضای تفاهمنامه همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز نوآوری شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران را با نام "پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته" در تاریخ ۲۰ مهرماه ۱۴۰۰ راه اندازی کرد.

این مرکز با راه اندازی شعب استانی و بهره‌گیری از مدل نوآوری باز (Open Innovation) با جذب شرکتهای شتاب‌دهنده و استارت‌آپیهای فعال در حوزه پست و حمل و نقل هوشمند به خلق ایده‌های جدید و فناورانه در زمینه خدمات پستی و تجارت الکترونیک پرداخته است.



فعالیت مرکز نوآوری پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته

استارت‌آپیهای فعال در حوزه پست، تجارت الکترونیک،

سرویس شتابدهی شرکت ملی پست

راهکار عملیاتی کمک به شرکت‌های استارت‌آپی حوزه تجارت الکترونیک

توسعه اقتصاد دیجیتال وابسته به رشد و توسعه استارت‌آپی‌های این حوزه و تحول دیجیتال کسب و کارهای موجود



است. بسیاری از کسب و کارها و استارت‌آپی‌های حوزه تجارت الکترونیک به دلایلی همچون نداشتن شبکه توزیع مناسب، عدم دسترسی به بازار و همچنین کمبود منابع مالی و سرمایه با مشکل مواجه هستند. به همین منظور و در راستای طرح تحول دیجیتال شرکت ملی پست و به منظور عملیاتی نمودن سکوی تجارت الکترونیک، سرویس شتابدهی شرکت ملی پست طراحی گردید. در این طرح با همکاری پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، شرکتهای شتاب‌دهنده تخصصی و سازمان نظام صنفی رایانه در کل کشور، ضمن حمایت از شرکتهای استارت‌آپی فعال در حوزه‌های مرتبط با اجزای سکوی تجارت الکترونیک شرکت ملی پست، علاوه بر کمک به ایجاد اشتغال، به تقویت و گسترش تجارت الکترونیک در کشور کمک خواهیم کرد. این سرویس راهکاری عملیاتی



ملی پست در سال ۱۴۰۰ و با هدف بررسی ایده‌های فناورانه واصله به مرکز نوآوری پست، از ابتدای سال ۱۴۰۱ "کارگروه ویژه بررسی ایده‌های فناورانه و دانش بنیان مرکز نوآوری پست" به ریاست محمدرضا قادری عضو هیئت مدیره و رئیس مرکز نوآوری با عضویت معاونین ادارات کل ستادی مرتبط تشکیل گردیده که جلسات آن به صورت مستمر برگزار می‌شود و تاکنون بیست و یک جلسه کارگروه ویژه و سه جلسه، هم اندیشی با حضور شرکتهای فعال در حوزه تجارت الکترونیک و همچنین بازارگاههای لجستیک جهت تدوین نقشه نوآوری برگزار شده است. طی این جلسات بیش از یکصد طرح و ایده فناورانه پیشنهادی از سوی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های عضو مرکز نوآوری در کارگروه مورد بررسی قرار گرفته و راهکارهای پیاده‌سازی جهت تعیین نحوه همکاری و تهیه پیش نویس قرارداد به واحدهای تخصصی ذیربط در شرکت ملی پست ارجاع شده است.

سامانه‌های خرید و فروش اینترنتی داخلی و بین المللی، بازارگاه‌های لجستیک و انبارداری و حمل و نقل، تولید محتوا و باشگاه مشتریان، پلتفرم نقشه و مدیریت ناوگان حمل و نقل، تجهیزات سورتینگ هوشمند و نرم افزارهای مرتبط، جمع آوری و پیک ویژه درون شهری، خوانش نشانی روی بسته‌ها با استفاده از فناوری پردازش تصویر و استفاده از خودروها و موتور سیکلتهای برقی از جمله موضوعات مطرح شده در راستای حل مسائل و مشکلات شبکه پستی و خلق خدمات نوین بوده است.

حمل و نقل هوشمند و لجستیک پیشرفته که دارای ایده‌های نوآورانه هستند در مراکز نوآوری شرکت ملی پست ثبت نام و از حمایت‌های شتاب‌دهنده‌ها برخوردار می‌شوند.

مرکز نوآوری پست در بسیاری استان‌ها با پارک‌های علم و فناوری تفاهم‌نامه امضا نموده و هر تیمی که در هر پارکی مستقر است، می‌تواند برای عضویت در مرکز نوآوری مورد پذیرش قرار بگیرد.

شتاب‌دهنده‌ها نیز می‌توانند پیشنهاد خود را با این مرکز طرح تا در کمیته مربوطه مورد بررسی قرار گیرد. اگر زمینه تخصصی فعالیت آنها با مرکز نوآوری مطابقت داشته باشد و نحوه حمایت و برنامه‌هایشان مورد تایید کمیته قرار بگیرد، می‌توانند در این مرکز مستقر شوند.

مورد دیگری که بد نیست به آن اشاره شود، این است که هم شتاب‌دهنده‌ها می‌توانند استارت‌آپ‌های خود را به این مرکز معرفی کنند و هم کمیته مشترک، استارت‌آپ‌ها را به این شتاب‌دهنده‌ها معرفی می‌کند.

تضمین بازار؛ هدف اصلی مرکز نوآوری پست

از جمله اهداف ایجاد این مرکز، توسعه خدمات پستی از طریق توانمندسازی دانشی و مهارتی ظرفیت‌ها و حمایت و شتاب‌دهی کسب و کارها و محصولات نوآورانه در حوزه صنعت پست و صنایع وابسته به آن است.

مرکز نوآوری پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته استارت‌آپ‌ها را در مرکز رها نمی‌کند، بلکه شتاب‌دهنده‌ها در این مرکز مستقر می‌شوند تا به استارت‌آپ‌ها خدمات خود را عرضه کنند. به این صورت ریسک کار کاهش پیدا می‌کند. شرکت ملی پست هم بازار استارت‌آپ‌ها را تضمین می‌کند. زمان فعالیت استارت‌آپ‌ها در این مرکز به سیاست شتاب‌دهنده‌ها بستگی دارد. استاندارد زمان استقرار در مرکز نوآوری سه سال است؛ اما به تصمیم شتاب‌دهنده‌ها هم بستگی دارد.

بررسی بیش از یکصد طرح و ایده‌ی فناورانه

بر اساس مصوبات سی و یکمین جلسه هیئت مدیره شرکت



همکاری شرکتهای شتابدهنده و استارت آپ های فعال در این حوزه تاکنون ۶ کارسوق (Workshop) بازاریابی دیجیتال از سوی مرکز نوآوری پست برگزار گردیده است.



شرکت کنندگان در این کارسوق ها با مفاهیم و روش همکاری در حوزه دیجیتال مارکتینگ و تجارت الکترونیک پست آشنا و زمینه

آشنایی سایر شرکت ها را نیز فراهم خواهند کرد. به این ترتیب طیف وسیعی از مشتریان جذب شده، به توسعه اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک در کشور کمک کرده و بازار پست گسترده ترمی شود.

گسترش اکوسیستم نوآوری در رویدادهای نوآوری و کارآفرینی شرکت ملی پست

محمدرضا قادری رئیس مرکز نوآوری پست، معرفی توانمندی و محصولات نوآورانه شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها، جذب تیم ها و ایده های خلاق و نوآورانه در حوزه پست، حمایت از توسعه شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها و اقتصاد دیجیتال در کشور و همچنین شبکه سازی و ایجاد ارتباطات در اکوسیستم نوآوری در حوزه پست را از جمله اهداف برگزاری رویدادهای نوآوری و کارآفرینی می داند. در ادامه گذری کوتاه بر رویدادهای برگزار شده این مرکز خواهیم داشت.

استارت آپ پست

نخستین رویداد مرکز نوآوری پست با نام "استارت آپ پست" در تاریخ های ۲۰ و ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ همزمان با راه اندازی پنج شعبه مرکز نوآوری پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد شرکت ملی پست، مدیران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و

بهبود فضای تعاملی در نشست های چهارشنبه های استارت آپی پست

با هدف معرفی و حمایت از ایده های نوآورانه در زمینه پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته ۲۴ نشست تخصصی در روزهای چهارشنبه به صورت دو هفته یکبار در محل سالن کنفرانس ساختمان مرکزی شرکت ملی پست برگزار و همزمان در شبکه های مجازی و صفحه رسمی اینستاگرام پست، این برنامه به صورت زنده پخش گردیده است. ایجاد زبان مشترک بین شرکت های استارت آپی و واحدهای اجرایی پست جهت درک بهتر نیازهای موجود، بهبود فضای تعامل و مشارکت با



«چهارشنبه های استارت آپی پست» یکساله شد

بازارابی و فضای دیجیتال در تجارت الکترونیک
موضوع پست و سومین چهارشنبه ای استارت آپی پست

شرکت های استارت آپی، کمک به رشد اکوسیستم استارت آپی کشور، شناسایی چالش ها و موانع موجود در ارائه خدمات تجارت الکترونیک، آسیب شناسی و بررسی راهکارهای رفع موانع و بهبود کیفیت ارائه خدمات، ارائه الگو و ایده های جدید به واحدهای اجرایی پست جهت توسعه خدمات و آشنایی بیشتر با مفاهیم و مباحث حوزه تجارت الکترونیک از جمله اهداف اصلی برگزاری این نشستها بود که محقق شد.

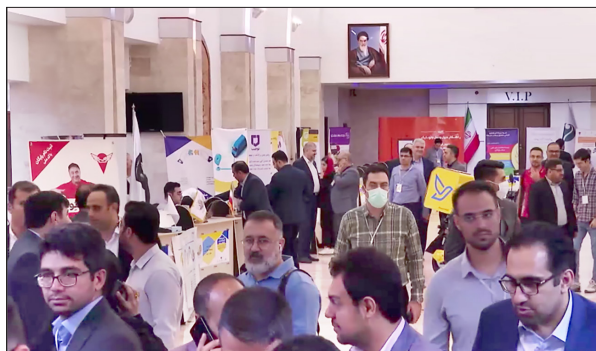
توسعه و ترویج سرویس تجارت الکترونیک با برگزاری کارسوق های بازاریابی دیجیتال

با هدف توسعه سرویس تجارت الکترونیک و استفاده حداکثری از توانمندی های موجود در بازار بالقوه کشور و با



اینوتکس پست کیش

همزمان با روز جهانی پست، مرکز نوآوری پست همایش و نمایشگاه نوآوری و فناوری های پستی با نام رویداد "اینوتکس پست" را در قالب همایشی سه روزه از تاریخ ۱۷ لغایت ۱۹ مهر ماه ۱۴۰۱ در دو بخش نشستها و پنل های تخصصی و نمایشگاه با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد شرکت ملی پست و جمعی از مدیران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دستگاه های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و منطقه آزاد کیش به منظور معرفی و نمایش توانمندیهای شرکتهای دانش بنیان عضو مرکز نوآوری در محل مرکز همایش های بین المللی جزیره کیش برگزار نمود. در این رویداد ۲۲ شتابدهنده و ۳۱ استارت آپ از



اعضای مرکز نوآوری شرکت ملی پست محصولات و خدمات خود را ارائه نمودند.

حضور در نخستین نمایشگاه بین المللی شهر پایدار

با توجه به این که در تحقق شهر پایدار، اپراتورهای پستی و حوزه تجارت الکترونیک حائز اهمیت هستند، شرکت ملی پست به عنوان بازیگر کلیدی این حوزه در نمایشگاه بین المللی شهر پایدار از تاریخ ششم تا نهم بهمن ماه ۱۴۰۱ حضوری فعال داشت و به نمایش اقدامات و خدمات شرکتهای دانش بنیان و استارت آپی عضو مرکز نوآوری پست در حوزه پست، لجستیک پیشرفته و تجارت الکترونیک پرداخت.



استارت آپ های فعال در حوزه های پست هوشمند، لجستیک یکپارچه، سیستمهای پرداخت الکترونیک، سیستم حمل و نقل پاک و برقی، سکوی تجارت الکترونیک و فناوری های حمل و نقل پیشرفته و هوشمند در محل موزه ارتباطات برگزار گردید.

ایده بازار پست

در سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین، مرکز نوآوری پست، رویداد "ایده بازار پست" را در تاریخ ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ و همزمان با هفته ارتباطات با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، مدیران ارشد شرکت ملی پست و میهمانان ویژه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قالب نمایشگاهی یک روزه به منظور نمایش توانمندی شرکت های دانش بنیان جذب شده در مرکز و ایده های خلاق و محصولات نوآورانه موجود در حوزه پست و تجارت الکترونیک در محل موزه ارتباطات برگزار کرد.

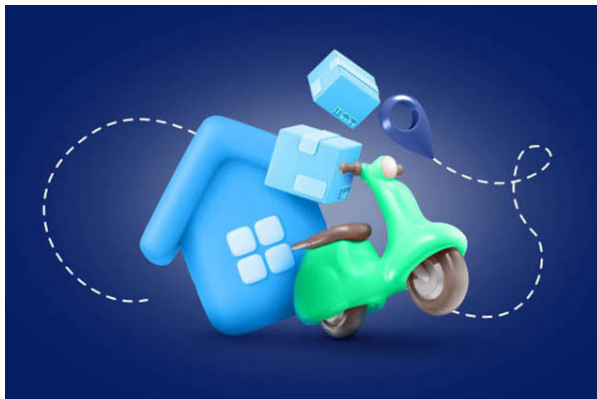




آسان پادرو، شتابدهنده تخصصی در حوزه فروش آنلاین، انبارداری هوشمند و لجستیک پیشرفته

شرکت دانش بنیان آسان پادرو، ابزاری هوشمند در حوزه فروش و ارسال سفارش‌های آنلاین است و به فروشگاه‌های اینترنتی و فروشندگان در شبکه‌های اجتماعی، امکان مدیریت و نظارت بر فرآیند فروش و ارسال سفارش‌ها را می‌دهد.

این استارت‌آپ با هدف اصلاح، بهینه‌سازی هوشمند فرآیندها در حوزه فروش و لجستیک کسب‌وکارهای کوچک و متوسط شکل گرفته و به عنوان یک مجموعه دانش بنیان، از سال ۱۳۹۹



تاکنون به صورت مستقیم برای بیش از ۱۰۰ نفر اشتغالزایی کرده و به صورت غیرمستقیم به پایداری اشتغال بیش از ۱۶ هزار نفر کمک موثر کرده است. در حال حاضر پادرو به عنوان شتابدهنده تخصصی در حوزه فروش آنلاین، انبارداری هوشمند و لجستیک پیشرفته از مرکز نوآوری پست مجوز فعالیت گرفته و در تعامل با دیگر بازیگران این اکوسیستم در حال تست و پیاده‌سازی راهکارهای خلاق جمع‌آوری مرسولات پستی به منظور رفع نیاز فروشندگان فعال در فضای آنلاین در سراسر کشور، به ویژه فروشندگان بسیار خرد است.

به موازات این فعالیت، پادرو عضو مجموعه شرکت‌های طرف قرارداد برای دسترسی به سامانه مدیریت حمل و نقل الکترونیکی کالا (گیت‌وی) شرکت ملی پست است و از طریق پلتفرم پادروپین این خدمت را به فعالان حوزه فروش آنلاین



شایان ذکر است با گذشت یکسال و نیم از اجرای طرح مذکور، بیش از ۷۰ تفاهم نامه همکاری با پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شتابدهنده‌های تخصصی به امضا رسیده و ۴۴ قرارداد در زمینه ارائه خدمات با شرکت‌های استارت‌آپی در سراسر کشور منعقد شده است.

همچنین در ۱۰ استان تهران، اصفهان، خراسان رضوی (مشهد)، گلستان (گرگان)، گیلان (رشت)، مرکزی، هرمزگان (کیش)، سمنان (شاهرود)، یزد و کرمانشاه شعبه‌های فعال نوآوری افتتاح شده و ۴ استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، مازندران و البرز متقاضی راه اندازی مرکز نوآوری هستند.



معرفی اعضای مرکز نوآوری پست

در مرکز نوآوری پست هم اکنون ۶۱ شرکت استارت‌آپی و ۵۷ شتابدهنده تخصصی عضو هستند که در ادامه ضمن معرفی اجمالی این شرکتها و زمینه فعالیتشان، گفتگویی که با چند شرکت داشته ایم آمده است.



کمتر برای هاب‌های فرعی پست را در دست اقدام دارد.

افزایش ظرفیت و راندمان فعالیت این مرکز و افزایش رضایتمندی مشتریان از مزایای این روش است. مدیران شرکت بال گفته‌اند برای بهبود کارایی سیستم، افزایش ظرفیت پروژه با سیستم چند کاربره بودن سیستم و همچنین سورت بار براساس کد پستی در دست بررسی است.

کیا گیتی صنعت؛ سازنده دانش بنیان دستگاه‌های سورت در ایران

شرکت کیا گیتی صنعت، دیگر شرکت دانش بنیان عضو مرکز سورتینگ خلیج نوآوری پست است. این شرکت در صنعت لجستیک و اینتر لجستیک مشغول به کار است و از یک هسته‌ی مرکزی متشکل از نیروهای متخصص و نخبه برای طراحی و مهندسی بهره‌می‌برد.

سورت‌های پاپ آب یکی از ساخته‌های این شرکت در ۵ هاب اصلی ایران شروع به کار کرده و تاکنون نزدیک به سه سال است که بدون مشکل در حال بهره‌برداری است.

افزایش تعداد تفکیک کالا با نفرات کمتر، امکانات اتوماسیونی و صنعتی تفکیک براساس فاکتورهای مختلف، امکان تفکیک به صورت استانی یا داخل استانی، امکان آنالیز بارکدها و مقاصد و... از مزایای استفاده از دستگاه‌های سورت در این شرکت است.

دستگاه‌های سورتینگ بهره‌برداری شده در ۵ هاب خلیج فارس تهران، شیراز، تبریز، مشهد و اصفهان ساخت این شرکت است.

تاپین؛ پیشخوان مجازی پست

شرکت تاپین پیشخوان مجازی پست است که تمامی کاربران در کشور بدون مراجعه به شرکت ملی پست، می‌توانند از خدمات این شرکت استفاده کنند. مدیران این شرکت در خصوص برنامه‌های آینده خود می‌گویند بزودی تمام افراد، اعم از شرکت‌ها و کسب‌وکارها و افراد عادی هم می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند. این درحالی است که اکنون این

ارائه می‌دهد.

پادرو با ایجاد دسترسی برای بازیگران سنتی و تجهیز آنان به ابزارهای نوینی از جمله سامانه مدیریت ناوگان حمل‌ونقل (TMS) و تجمیع خدمات همه بازیگران فعال در سامانه مدیریت ارسال سفارشات (DMS)، زمینه‌ای را برای استفاده از توانایی همه بازیگران صنعت لجستیک به بهترین نحو و مطابق با نیاز فعالان فروش آنلاین ایجاد کرده است. از دیگر مزایای پادرو، فراهم کردن زیرساخت فنی و عملیاتی لازم برای فروشندگان خرد و بسیار خرد برای استفاده از سرویس قابل ارائه توسط شرکت‌های حمل و نقل و پستی است. پادرو در تلاش است تا به عنوان حلقه اتصال مکمل برای بازیگران صنعت لجستیک کشور ایفای نقش کند.

صنایع بال؛ سازنده دانش بنیان بزرگترین سیستم سورتینگ خاورمیانه



شرکت صنایع بال ارائه دهنده سیستم‌های هوشمند سورت بار و مرسولات و تجهیزات جانبی است. این شرکت با به کارگیری تسمه نقاله‌های تلسکوپی و اسکنرهای هوشمند بارکدخوان (اسکنرهای پنج وجهی) بزرگترین سیستم سورتینگ پستی با ظرفیت ثبت و خوانش ۸ هزار بسته در ساعت و قابلیت اندازه گیری وزن مرسولات را در مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور واقع در چهارراه لشگر نصب کرده است. این سیستم هوشمند در تاریخ ۱۷ بهمن ۱۴۰۰ توسط وزیر ارتباطات افتتاح و به بهره‌برداری رسید. شرکت بال طراحی سیستم سورتینگ با ظرفیت



ارتباطات شروع کرده است از بین چندین پروژه توانست طی همکاری با شرکت ملی پست در شهریور ماه سال ۱۳۹۹ این طرح را در سراسر کشور و تمامی دفاتر پستی دولتی و خدمات پیشخوان اجرایی نماید. مدیر این شرکت می‌گوید به واسطه طرح صاپست برای اولین بار مشتریان شرکت ملی پست در ۴ دسته حقیقی، حقوقی، کسب و کار و سازمان، دسته بندی و پس از ثبت اطلاعات هویتی توسط کاربر، به هر کدام از آن‌ها شناسه ای منحصر به فرد اختصاص داده می‌شود. مشتریان با این شناسه می‌توانند تمامی خدمات پستی خود را دریافت و در شبکه پستی کشور به رسمیت شناخته می‌شوند.

دست اندرکاران صاپست می‌گویند این طرح برای اولین بار در ایران و جهان اجرایی شده و پس از رفع چالش‌های فراوان توانسته است در بخش‌های مختلف پستی موجب بهبود فرآیندها گردد.

کاهش خطا در ثبت نشانی توسط مشتری، ثبت سریع آدرس توسط مشتری، ثبت سریع و آسان اطلاعات مشتری توسط متصدیان در سامانه قبول پست، کاهش برگشتی مرسولات، عدم نیاز به چاپ رسید پستی جهت رهگیری‌های مرسولات، الزام غیر مستقیم مشتریان به استفاده از کد پستی بدون هیچ گونه نارضایتی از طرف مردم، ایجاد بانک اطلاعاتی مفید از مشتریان جهت خدمت رسانی بهتر در قالب باشگاه مشتریان و از همه مهمتر کاربردی نمودن سامانه جی نف برای مشتریان از مزایای صاپست است.

شرکت تنها به کسب و کارهای خانگی و تجاری خدمات ارائه می‌دهد.

شرکت تاپین در دو حوزه با پست همکاری دارد، نخست در بازاریابی و افزایش ضریب نفوذ خدمات پستی در کسب و کارها و مورد دیگر ارائه خدمات تجارت الکترونیک پست به کسب و کارها و توسعه دسترس پذیری خدمات پستی در بستر وب است.

دست اندرکاران تاپین معتقدند با ارائه راهکارهای نرم افزاری خدمات پست را برای کسب و کار شخصی سازی می‌کنند، برای شرکت پست ترافیک ایجاد کرده و شرکت پست هم سرویس حمل و نقل را به تاپین ارائه می‌دهد.

تاپین که همکاری خود را با شرکت ملی پست از سال ۸۹ آغاز کرده است در حال حاضر به بیش از ۲ هزار کسب و کار سرویس می‌دهد. تسهیل دریافت خدمات پستی برای کسب و کارها به صورت نرم افزاری در بستر سایت، اپلیکیشن و... از مزایای تاپین است. نمایندگان این شرکت اذعان داشته اند با استفاده از این سرویس زمان ثبت سفارش در

شبکه پستی تا ۷۰ درصد کاهش یافته و کسب و کارها به صورت آنلاین می‌توانند مرسولات خود را ارسال نمایند. کاهش استهلاک و افزایش بازدهی در بدنه شرکت ملی پست از مزایای دیگر تاپین است، زیرا به این صورت که؛

بخشی از روند آماده سازی

مرسولات توسط کسب و کارها انجام و مرسولات آماده به شرکت ملی پست تحویل داده می‌شود.



صاپست؛ یک آدرس برای همیشه

شرکت ایده بنیان شریف که از سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در زمینه اجرای طرح‌های استارت آپی در حوزه فناوری اطلاعات و



کالاپست؛ اولین پلتفرم ارسال مرسولات با محوریت

پست ویژه اتوبوسی

شرکت کالارسنان پیشتاز نگیں نقش جهان با برند تجاری کالاپست اولین پلتفرم ارسال مرسولات با محوریت پست ویژه اتوبوسی است. به گفته مدیران این شرکت، کالاپست در اکثر خطوط خود علاوه بر ناوگان اتوبوسی از ناوگان کامیونتی اختصاصی خود بهره برداری می کند.



در حال حاضر به صورت پایلوت بوده که براین اساس ارسال مرسولات ویژه از طریق ناوگان اتوبوسی تحت عنوان تحویل در روز قبول مرسوله و همچنین ارسال مرسولات با ابعاد بالای یک متر و وزن بیش از ۴۰ کیلوگرم با استفاده از زیرساخت نرم افزاری و سخت افزاری کالاپست در حال اجراست. اضافه شدن ناوگان اتوبوسی کشور به ظرفیت شرکت ملی پست جهت ارسال سریع مرسولات ویژه و برداشته شدن محدودیت وزن و حجم برای ارسال مرسولات از جمله مزایای این سرویس است.

مرکز نوآوری پست از نگاه اعضا

لجستیک یکی از پیچیده ترین و در عین حال بنیادی ترین صنایع است. در عین حال دسترس پذیر کردن خدمات لجستیک در فضای آنلاین با مشکلات بسیاری روبرو است. انتقال خدمات این صنعت به فضای آنلاین می تواند به تحولی عظیم در این صنعت و خدمات وابسته منجر شود.

فناوران سپهر ارتباط سها؛ سوپراپلیکشنی جامع در حوزه

حمل و نقل و مدیریت ناوگان های حمل بار

شرکت فناوران سپهر ارتباط سها از دیگر شرکتهای عضو مرکز نوآوری پست است. این شرکت طی مذاکرات صورت گرفته قرار است در اجرای دو سرویس گیت وی یعنی جمع آوری مرسولات پستی بین شهری و Hand To Hand یا همان مرسولات درون شهری با پست همکاری کند.

سوپراپلیکشن سها که یک اپلیکیشن در حوزه حمل و نقل است. قابلیت مدیریت و مانیتورینگ ناوگان های مختلف حمل بار و مسافر از خدمات این شرکت است که قرار است به زودی به مشتریان شبکه پستی کشور ارائه شود. به گفته مجریان سها این طرح قادر است بخش زیادی از فرایندهای جمع آوری مرسولات از درب منازل و نیز خدمات پست درون شهری را مدیریت نماید.

در حال حاضر این طرح در مرحله تنظیم قرارداد است و پس از طی مراحل قانونی شاهد اجرای پروژه در استان یزد و در صورت اجرای موفقیت آمیز در آینده نزدیک در کل کشور هستیم. از آنجایی که این سرویس برای اولین بار در سطح



کشور در حال راه اندازی است، لذا تست های مختلفی اعم از نرم افزاری و سخت افزاری بایستی صورت بگیرد تا با کمترین خطا در هنگام راه اندازی مواجه شود.

طراحان این سرویس معتقدند در بازه زمانی کوتاهی حجم درخواست بسیار بالایی به خصوص در شهرها و استان های پر جمعیت به سمت پست سرازیر خواهد شد.



فرایندهای شرکت‌های دولتی می‌داند که زبان کسب و کار و زبان شرکت‌های دولتی را می‌فهمند و باعث می‌شوند نیازها به صورت دقیق پیاده سازی و اجرا شوند.



"مجتبی نوری آذر" مدیرعامل شرکت کیگیتی صنعت می‌گوید برای شرکت‌ها انجام خیلی از کارها بخاطر ساختار و قوانین پیچیده به سختی پیش می‌رود و بی‌تردید شرکت‌های دانش‌بنیان واقعی پرکننده این خلا

هستند که این سیستم بزرگ را به راحتی به نتایج ایده آل و دنیای مدرن نزدیک‌ترکنند.

"علی نبوی" مدیرعامل کالاپست، شرکت ملی پست را از پیشگازان و بهترین حامیان شرکت‌های دانش‌بنیان در



حوزه‌های تخصصی می‌داند. او می‌گوید کمتر سازمان یا نهادی را می‌توان یافت که با آغوش باز به استقبال طرح‌های نو و ایده‌های جدید برای ارتقاء

سطح کمی و کیفی خدمات خود رفته باشد. وی دامنه فراگیر، قدمت بسیار زیاد و اعتبار مردمی شرکت ملی پست را نقطه قابل اتکای محکمی می‌خواند که شرکت‌ها می‌توانند با اطمینان به آن وارد عرصه رقابت شوند.

"محسن طاقه باف" مدیرعامل سها ارتباط از استارت‌آپ‌ها را به عنوان شاه راه‌هایی پهناور نام می‌برد که امکان حرکت پرسرعت ماشین اقتصاد به سوی پیشرفت و توانمندی را فراهم آورده‌اند. او می‌گوید یکی از کلیدی‌ترین بخش‌های اقتصادی در کسب و کارها، رساندن محصول به دست

این را مدیر عامل شرکت آسان پادرو می‌گوید؛ "ریحانه وحیدیان" به نقش موثر استارت‌آپ‌ها در اقتصاد و توسعه خدمات پستی به خصوص بحث لجستیک اشاره می‌کند.

وی در این خصوص می‌گوید؛ استارت‌آپ‌ها می‌توانند با نوآوری و بهینه‌سازی در این صنعت از جنبه‌های مختلف مانند ارتقای معیشت و اشتغال‌زایی، توجه به محیط‌زیست، توازن در دسترسی‌پذیری، عدالت اجتماعی و بهبود فرآیندها، نقش تاثیرگذاری ایفا کنند. وحیدیان برون‌سپاری خدمات منتخب به شرکت‌های

دانش‌بنیان و همچنین تعامل و حمایت شفاف و سازنده از سوی شرکت ملی پست را موجب جابجی و ارتقای سطح خدمات به فعالان تجارت الکترونیک و در نهایت شهروندان



می‌داند که تمرکزگرایی و انحصار را کاهش خواهد داد. او نتیجه این فرآیند مهم را افزایش بهره‌وری در کل زنجیره هدف برمی‌شمارد.

"مهرداد ملک محمدی" یکی از مدیران تاپین، شرکت‌های دانش‌بنیان را بازوهای نوآوری شرکت ملی پست می‌داند که با قابلیت سرعت بخشی، نیازهای بازار را به شرکت ملی پست منتقل می‌کنند. وی این شرکت‌ها را تسهیل‌کننده





تسهیل شکل‌گیری مشارکت میان اعضای مرکز با زنجیره خدمات مورد ارائه در اکوسیستم پستی با نگاه نوآور و فناور محور

آنچه مسلم است با توجه به گذشت یک سال از شروع به کار رسمی مرکز نوآوری پست و برگزاری رویدادها و جلسات دوره‌ای متعدد، حمایت‌های این مجموعه از شرکت‌های دانش‌بنیان باعث مشارکت فعالانه و بهبود خدمات همه شرکت‌ها شده است. بی‌شک ایجاد ارتباط بی‌واسطه بین تصمیم‌گیران و شرکت‌ها به نتایج موثر و مثبتی در آینده منجر خواهد شد. در این بین شرکت ملی پست می‌بایست با تصور افق دراز مدت همکاری، جنبه حمایتی از این شرکت‌ها را بیش از جنبه مادی و درآمدی مورد نظر قرار دهد.

چرا که بی‌شک نگاه درآمدی محض به حوزه استارت‌آپ‌ها توسط سرمایه‌گذاران و حامیان موجب ترس از فعالیت و نیز، تحقق دیرتر ایده‌ها و استارت‌آپ‌ها می‌شود.

تسهیل شکل‌گیری مشارکت میان شرکت‌های مرکز نوآوری با زنجیره خدمات مورد ارائه در اکوسیستم شرکت ملی پست با نگاهی نوآورانه و فناوری محور از انتظارات اعضای این مرکز است. بی‌تردید هدایت و راهبری مرکز نوآوری پست، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های نوآورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی، در پیاده‌سازی خدمات سکوی تجارت الکترونیک و بهره‌برداری از این خدمات را تسهیل خواهد کرد.



مشتریان است و از چالشی‌ترین بخش‌های این فرآیند، جلب اعتماد مشتریان است. همراه داشتن شرکت ملی پست به عنوان پشتیبانی حمل و نقل محصولات یک کسب و کار به خصوص کسب و کارهای اینترنتی، موجب اعتماد بیشتر مشتریان و در نتیجه افزایش خرید آنها خواهد شد. طاقه باف معتقد است در این بین استارت‌آپ‌های تخصصی می‌توانند نقش بسزایی در تسهیل فرآیندها و در نتیجه افزایش تمایل مشتریان به خریدهای اینترنتی ایفا کنند.

"حمید رضا توکلی" مدیرعامل صاپست می‌گوید شرکت‌های دولتی چالاک‌ی و فرآیند کوتاه شرکت‌های دانش‌بنیان و به طور عام شرکت‌های خصوصی را ندارند؛ لذا همکاری بخش دولتی با این شرکت‌ها یک بازی برد-برد خواهد بود. چرا که برای هر دو طرف، علاوه بر رشد



معنوی، درآمد مالی نیز به همراه دارد. او معتقد است این درآمد یا به صورت مستقیم و از راه درصد مشارکت و یا از طریق کاهش هزینه‌ها برای بخش دولتی حاصل می‌گردد و می‌گوید در واقع ورود بخش دولتی به عنوان حامی در کنار بخش خصوصی و دانش‌بنیان صرفاً تأمین منافع طرف مقابل نیست. بلکه خود بخش دولتی و در نهایت مردم جامعه از دستاوردهای آن بهره خواهند برد.

حضور شرکت ملی پست در اولین نمایشگاه بین المللی شهر پایدار به روایت تصویر







اعضای مرکز نوآوری پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته

ردیف	عنوان	تعداد
۱	شعب فعال مرکز نوآوری	۱۳
۲	شعب متقاضی صدور مجوز	۴
۳	شرکت‌های شتاب‌دهنده عضو مرکز نوآوری	۵۶
۴	استارت‌آپ‌های عضو مرکز نوآوری	۶۲

معرفی اعضای مرکز نوآوری پست
استارت‌آپ‌های عضو مرکز نوآوری پست

ردیف	نام شرکت	شرح کلی ایده/محصول
۱	کالارسانان پیش‌تازنگین نقش جهان	سامانه مدیریت لجستیک و حمل با عنوان "کالاپست" با محوریت پست ویژه اتوبوسی
۲	توسعه فناوری و تجارت الکترونیک آذربایجان	سامانه فروشگاهی با عنوان "بازار آنلاین ایران" با محوریت مشاغل خانگی و روستایی
۳	آمادپار	پلتفرم نقشه بومی ویژه حمل و نقل بار و توزیع مرسولات جهت بهینه سازی مسیر و مدیریت هوشمند ناوگان
۴	فناوران سپهر ارتباط سها (یزد)	سامانه هوشمند حمل و نقل شهری با محوریت استفاده از ظرفیت همزمان دفاتر پیک، آژانس ها، وانت تلفنی ها و نیز رانندگان و موتور سواران آزاد جهت مدیریت مرسولات
۵	طلیحه فناوری هوشمند	سامانه هوشمند سورتر مرسوله مبتنی بر پردازش تصویر جهت غربال کردن بسته های پستی بر اساس شکل و اندازه و رنگ
۶	ژرف فن بین الملل	ارائه یک پلتفرم مدیریت شبکه تجزیه و توزیع موبیرگی مرسولات پستی با استفاده از اینترنت اشیا و بلاکچین - پیک یار
۷	تجارت الکترونیک آریا ورنا	سامانه مدیریت انبار، بسته بندی و توزیع با عنوان "پیک پک" با محوریت سفارشات فروشگاههای اینترنتی از قبول تا توزیع
۸	شرکت مشاوره مدیریت طلایه داران بازار هدف فردا (تراز چی)	ارائه خدمات مشاوره مالی به کسب و کارهای نوپا و استارت آپهای تازه تاسیس
۹	مدیران سامانه تدبیر آسیا	ربات
۱۰	پیش‌تازان هوشمند آفتاب تابان	پلتفرم باشگاه مشتریان با عنوان "دکتر کلابز"



استارت آپ‌های عضو مرکز نوآوری پست

ردیف	نام شرکت	شرح کلی ایده/محصول
۱۱	هوشمندسازان خودرو کارن	تولید محصولات ردیاب و ردیاب دیگ از راه دور
۱۲	به روزرسان	ارائه خدمات پردازش، انبار و توزیع با استفاده از ناوگان اشتراکی با محوریت محصولات منجمد و تازه
۱۳	به روزمارت	سامانه فروشگاهی با عنوان "به روزمارت" با محوریت عرضه محصولات تند مصرف
۱۴	باربانت	سامانه بازارگاه حمل بار شهری، بین شهری و بین الملل با عنوان "باربانت"
۱۵	روتا	پلتفرم ارائه خدمات مکان محور، مبتنی نقشه و مسیریاب فارسی با عنوان "روتا"
۱۶	همتارو	اپلیکیشن تخصصی در حوزه تاکسی اشتراکی، تاکسی اینترنتی و سرویس مدرسه با عنوان "همتارو"
۱۷	توسعه فناورمبنا جهان	سامانه هوشمند حمل و نقل بار شهری، بین شهری و بین الملل با عنوان "نت بار"
۱۸	الگوریتم کاوان سامانه های بیتا	تولید محصولات تخصصی در حوزه حمل و نقل هوشمند شامل دوربین پلاک خوان با نام "EXBI Cam" و نرم افزارهای تخصصی در این حوزه
۱۹	پرتوراهگشای نوین قشم (لوجیکو)	سامانه مدیریت ارسال سفارشات و مدیریت ناوگان با عنوان "لوجیکو" مبتنی بر راهکارهای هوشمند لجستیکی و با استفاده از الگوریتمهای بهینه سازی و هوش مصنوعی
۲۰	گروه آرمو	پلتفرم ارائه دهنده تکنولوژی واقعیت افزوده مبتنی بر وب با عنوان "آرمو" با محوریت ارائه خدمات به کسب و کارهای فعال در حوزه تجارت الکترونیک
۲۱	گنج نامه	سرویس تحت وب پردازش متن با عنوان "گنج نامه" مبتنی بر هوش مصنوعی
۲۲	آزاد قلم	API فونتهای متن باز و آزاد فارسی با عنوان "آزاد قلم"
۲۳	راشا استودیو	پلتفرم ساخت ویدئو و تبلیغات تعاملی با عنوان "راشا"، با محوریت ارائه خدمات به کسب و کارهای فعال در حوزه تجارت الکترونیک
۲۴	آلما کارت افزار	پلتفرم وفاداری و باشگاه مشتریان با عنوان "شکلات لویالتی"
۲۵	کنکوق	اپلیکیشن ارائه خدمات آموزشی با عنوان "کنکوق"
۲۶	نوآوران هوشمند راه فردا (آپتایم)	سامانه مدیریت ارسال سفارشات و مدیریت ناوگان با عنوان "آپتایم" مبتنی بر راهکارهای هوشمند لجستیکی و با استفاده از الگوریتمهای بهینه سازی و هوش مصنوعی
۲۷	راهیان فیدراپسارگاد (بارامکس)	پلتفرم مدیریت قبول، حمل و توزیع مرسولات پستی با عنوان "بارامکس" با محوریت مرسولات خرید و فروش اینترنتی



استارت آپ‌های عضو مرکز نوآوری پست

ردیف	نام شرکت	شرح کلی ایده/محصول
۲۸	پولیش	پلتفرم ارائه خدمات خودرویی با عنوان "پولیش" با محوریت خدمات مرتبط با تعمیرات خودرو و تصادفات
۲۹	نواندیشان داده پرداز قومس	پلتفرم لجستیک هوشمند به همراه سامانه مکان محور پیک شهری با محوریت تجارت الکترونیک برای قبول و ارسال مرسولات به صورت پیکی و توزیع بین شهری
۳۰	مرکز خدمات کشاورزی غیردولتی (نوبرانه کن)	پلتفرم آنلاین فروش، بسته بندی و ارسال محصولات کشاورزی منطقه کن تهران با عنوان "نوبرانه کن"
۳۱	نی نی لاین	پلتفرم خرید و فروش کالای نو و دست دوم برای مادر و کودک با عنوان "نی نی لاین"
۳۲	رها ب گستر آریا	پلتفرم پیک هوشمند شهری جهت جمع آوری سفارشات مشتریان
۳۳	جویای ایده نوید افرا	پلتفرم ارائه خدمات دیجیتال مارکتینگ و خرید و فروش اینترنتی با عنوان "توجیب"
۳۴	رساگلستان قابوس	پلتفرم باشگاه مشتریان با عنوان "رسا وب"
۳۵	پیشگامان اعتماد دیجیتال ایرانیان	سامانه امضای دیجیتال همراه اسناد و تراکنش‌ها با عنوان "ایران ساین"
۳۶	پیش‌تازان توزیع فردا (روناد)	سامانه مدیریت انبار
۳۷	نوآوران تجارت الوند (نوتال)	فروش کالا و خدمات ایرانی به مصرف کننده نهایی خارج کشور در بستر تجارت الکترونیک
۳۸	سیدکا	سامانه یکپارچه درخواست کالا و اجناس جهت رساندن محصول از کارخانه به فروشندگان خرد با عنوان "سیدکا"
۳۹	کیان فرتاک هستی (خانه خلاق و نوآوری آفتاب) - اصفهان	بهبود بسته بندی مرسولات پستی برای محافظت بیشتر از مرسوله و کاهش مواد مصرفی برای لفاف بندی
۴۰	راه‌دار	سرویس نرم افزاری تبدیل و راستی آزمایی آدرس مشتریان از طریق ژئوکدسازی آدرس وارد شده توسط مشتری با عنوان "راه‌دار"
۴۱	ارتباطات آسمان رایانش	سامانه فروش محصولات لوکس، نقره، بدلیجات، کفش و چرم تبریز به مشتریان سراسر کشور با عنوان "لوکس گلامور"
۴۲	فناوری و آموزشی پرتو تبریز	خدمات آموزشی و هوشمند سازی
۴۳	ذهن‌های زیبا	ارائه ربات جداساز مرسوله پستی
۴۴	توسعه فناوری پویا فراز	راه اندازی Market Place تجارت الکترونیک با عنوان "پویا پلاس"



استارت آپ‌های عضو مرکز نوآوری پست

ردیف	نام شرکت	شرح کلی ایده/محصول
۴۵	نوین عرضه گستره‌هوشمند	پلتفرم ارائه خدمات به فروشگاه‌های اینترنتی و برگشت کالا توسط خریدار به فروشگاه اینترنتی یا شرکت گارانتی با عنوان "فراگما"
۴۶	آمادکست	ایجاد پادکست‌های تخصصی حوزه لجستیک و حمل و نقل
۴۷	راهیان پندار پاسارگاد	پلتفرم اجاره کتاب و فروش کتابهای دست دوم با ارائه سرویس پستی درب تا درب
۴۸	کارپو	سامانه هوشمند مدیریت ناوگان و تحلیل رفتار راننده
۴۹	آریا بازرگان مفید (قم)	سرویس تسهیل فروش و ارسال آنلاین شاپ‌ها درموزه بین الملل
۵۰	فیکند نرم افزارهای کوچک کاربردی	مدیریت یکپارچه کسب و کارهای مبتنی بر فروش "میک" به همراه سامانه جامع خدمات پستی و لجستیک "میک پلاس"
۵۱	در حوزه بلاکچین اقلام فیلاتلیک NFTsShip	ارسال فرم ایده پیشنهادی
۵۲	صنایع دستی پرنیا	خدمات تولید تمبرهای طلا و نقره
۵۳	باربان سیرپاریسیان (بارنت)	بارنت با ارائه پلتفرم آنلاین و تعداد بسیار و تنوع در انواع خودروهای حمل بار خیال مشتریان را برای دغدغه گرفتن خودرو حمل بار و رصد کردن خودرو حمل بار تا مقصد به کمترین میزان خود رسانده است همچنین با امکان گزینه بیمه بار، خسارت و زیان جا به جایی بار به صفر میرسد
۵۴	هما صنعت اکباتان	ارسال فرم ایده پیشنهادی - تهیه تصاویر هوایی جهت تولید نقشه‌های بزرگ مقیاس خدمات نقشه برداری هوایی با استفاده از پهپاد دیدبانی و حفاظت هوایی توسط پرنده‌های بدون سرنشین هوشمند سیستم‌های ناوبری تلفیقی
۵۵	مهسان فراز تجارت قومس (COD24)	هاب سوییچ حمل و نقل
۵۶	مدوپد (مبتکران دانایی و پویایی دیبانگاران)	سامانه طراحی و تولید بسته بندی و جعبه سفارشی
۵۷	آرمان درخشان پایا (معاون محترم باشگاه پژوهشگران سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی ایران)	فناوری‌های پردازش تصویر و یادگیری ماشینی و استفاده از آنها در قرائت نشانی روی بسته های پستی
۵۸	گنج نگه داران جوان هوشمند	لاکرها یا کمدهای هوشمند
۵۹	تکنولوژی مالی همراهان رایان	بازاریابی بازاربان
۶۰	ایست بان	ارائه ایده اجاره پارکینگ آنلاین



شتاب‌دهنده‌های عضو مرکز نوآوری پست

ردیف	نام شرکت
۳۹	نیتک پارک (پیشگامان فرارسانه سروش)
۴۰	سیمرغ زیرساخت نوآوری
۴۱	علم و فناوری حکمت - قزوین
۴۲	تعاونی مصرف کارکنان پست اصفهان
۴۳	پاترونک (عمرانی و مهندسی)
۴۴	فناوران اسپادانا (سپنتا) - اصفهان
۴۵	صنایع بال (شیراز)
۴۶	گسترش طراحان نقش الماس (آی نوتی)
۴۷	توسعه انفورماتیک سیمرغ
۴۸	برنامه سازان ورکان خاورمیانه
۴۹	آفاق سیر
۵۰	ایده پرداز ژوبین
۵۱	سامانه‌های هوشمند سپهر شریف
۵۲	شرکت دانش بنیان دیاکو مهن آریا (موزه پست و فیلاتلیک یزد)
۵۳	مانی پارس ماد
۵۴	رایان الکترونیک اندیش هگمتانه
۵۵	تعاونی ارمغان نوآوران آینده (آنی باب)
۵۶	فاخر کالانوین گسترپویا (جابر)
۵۷	شرکت شتاب‌دهنده آریا تجارت نیلا- گیلان

ردیف	نام شرکت
۲۰	خدمات مدیریت و فناوری رشد قلمچی
۲۱	رسیس سازه آسیا
۲۲	گرایش تازه کیش
۲۳	نوآفرینان پیشرو امین آزاد (نوپا) دانشگاه آزاد اصفهان
۲۴	مهام صنعت فاخر
۲۵	ماهان پردیس سیلک
۲۶	مشاوران شبکه‌های کامپیوتری مشک
۲۷	مبنا شتابدهی نوآوری (اینومکت)
۲۸	توسعه تجارت هزارگذر
۲۹	فاوا هزاره کیش
۳۰	فن آوران اطلاعات و ارتباطات ستاک
۳۱	توسعه تجارت هوشمند ماد (ناپین)
۳۲	فناوران ایمن آریا
۳۳	داتام فناوری خوارزمی
۳۴	آرمان گستران فروهر
۳۵	تعاونی خدمات رایانه ای آریا پسند گلستان
۳۶	آسان پادرو
۳۷	فضا گستر داوین
۳۸	کانون دوره‌های ایران (شبکه گستران هزارگذر)

ردیف	نام شرکت
۱	گسترش ارتباطات بیستون (بیستون تلکام) - کرمانشاه
۲	دناوب
۳	یادگار درخشان آریا
۴	فناوری‌های مالی نوآفرین
۵	پارس باراد خلاقان مبتکر
۶	اندیشه سازان توسعه صنعت گلستان
۷	توسعه آذرخش جرجان - گلستان
۸	اوج پیم (چکاد تدبیرگران اندیشه)
۹	نوآوری ارون لجستیک پیش‌تازان (موزه پست و فیلاتلیک یزد)
۱۰	پیک فرزانه پویان (چیگل)
۱۱	ایده بنیان شریف (صاپست)
۱۲	شتاب‌دهنده نوآوران جاوید (جهش تجارت جاوید قشم)
۱۳	معماران به طرح (پستکس)
۱۴	مدیریت و توسعه یادمان نصر (متین)
۱۵	پردازش داده نگار پارس
۱۶	داده پردازی نیک آفرین امروز پارسیان
۱۷	سامانه تدبیرآوران پیام امروز (ستاپ)
۱۸	نوران ارتباطات پایدار
۱۹	هوژان اندیشه گستر

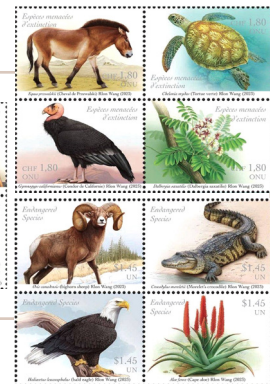


نگاهی به برخی تمبرهای چاپ شده در ادارات پست کشورها

علیرضا لوری آبکناری



کنوانسیون تجارت بین المللی گونه های در معرض خطر انقراض جانوران و گیاهان وحشی (CITES) پنجاهمین سالگرد خود را با انتشار یک مجموعه تمبر ویژه جشن می گیرد و در این مجموعه گونه هایی از گیاهان و جانوران را که با موفقیت حفاظت شدند، معرفی می کند.



پست سوئیس تمبر رمزنگاری جدیدی را در ۲ مه ۲۰۲۳ معرفی می کند. این تمبر از ۱۴ نسخه در چاپ های مختلف تشکیل شده است. پست سوئیس نسخه های جداگانه را از ماه آوریل به بعد به تدریج در وب سایت خود معرفی خواهد کرد.

اتحادیه پستی جهانی برنده جایزه هنری تمبر سال ۲۰۲۳ را اعلام کرده است. این جایزه به کریستوفر لندر، به خاطر عکس هایش که ترکیبی از پیکره های انسان و طبیعت شهرت دارد، تعلق گرفت. دو عکس از او توسط پست فنلاند بر روی تمبرهای جدید منتشر شده است.

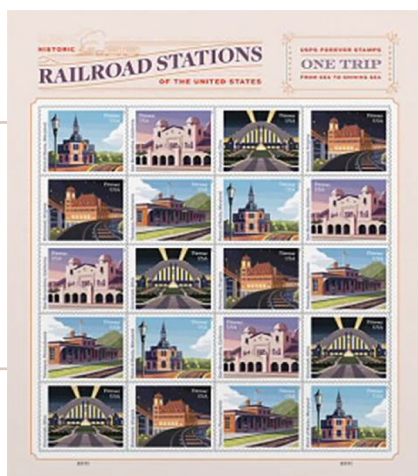


مجموعه تمبرهای صلیب سرخ با عنوان "جلوگیری و آموزش" توسط پست فرانسه منتشر شده است. در این تمبرها یادگیری ژست های کمک های اولیه و مداخله نیروهای داوطلب کمک های اولیه از صلیب سرخ فرانسه در هنگام بلایا، با وسایل اورژانسی نشان داده شده است.



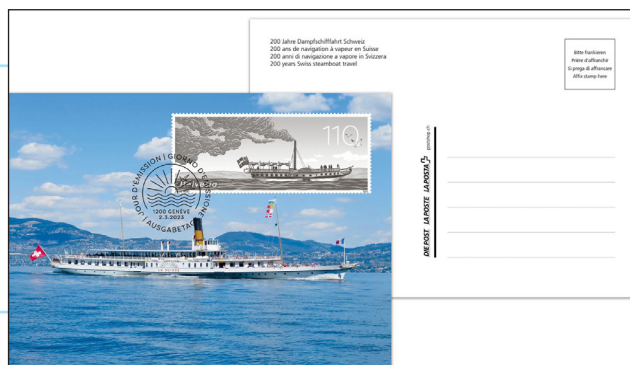
croix-rouge française
Humanité
Impartialité
Neutralité
Indépendance
Volontariat
Unité
Universalité





منظره‌های زیبای اطراف ایستگاه‌های راه آهن در آمریکا در دهه ۱۸۷۰ بسیار فوق العاده و چشم انداز درخشانی داشتند. اگرچه بسیاری از مناطق ویران شدند اما انتشار تمبر جدید در نهم مارس ۲۰۲۳ توسط پست ایالات متحده آمریکا گویای گوهر هنر معماری است که همچنان در جامعه خود نمایی می‌کنند و مشتاقان بسیاری دارد.

اولین کشتی بخار در کشور سوئیس در سال ۱۸۲۳ اولین سفر دریایی خود را از طریق دریاچه جنوا آغاز کرد و نوید دهنده شروع عصر ماشینی جدید بود. دویست سال بعد از این اتفاق، پست سوئیس این نقطه عطف را با انتشار یک تمبر خاص جشن گرفت.



آیا میدانستید کارناوال ریو در برزیل به قرن هجدهم بازمی‌گردد و یکی از بزرگ‌ترین کارناوال‌های جهان به حساب می‌آید؟ پست برزیل به مناسبت کارناوال ریو در سال ۲۰۲۳ یک تمبر انتشار داد. کارناوال ریو دویژانیر بزرگترین کارناوال در جهان به حساب می‌آید که در آن روز دو میلیون نفر در خیابان‌ها حضور دارند. در این کارناوال که مملو از خوش گذرانی‌ها و مشتمل بر مراسم مختلف از مدارس مختلف است، افراد رقص‌هایی را با لباس‌هایی با طرح‌های مختلف انجام می‌دهند که هریک داستان کوتاهی را روایت می‌کند.

اولین شماره تمبر دیجیتال در پست پرتغال با استفاده از فناوری بلاک چین ایجاد و تأیید شد. پست پرتغال فقط مسئول فروش تمبرهای فیزیکی است. کسب، دسترسی و استفاده از NFT از طریق وب سایت [Stampsdaq.com](https://stampsdaq.com) انجام می‌شود.





نشریه الکترونیکی شرکت ملی پست

شماره ۳ و ۴ - پاییز و زمستان ۱۴۰۱

۳۷



تمبرمنتشرشده مربوط به برنده مسابقه طراحی تمبر فرانسه در سال ۲۰۲۳ با موضوع صلح؛ در این تمبردستهای درهم تنیده به شکل قلب درآمدہ اند و به عنوان نماد صلح و دوستی نشان داده شده اند.

جهان یستی

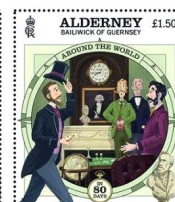
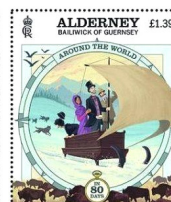
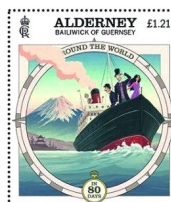
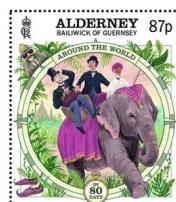
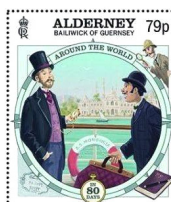
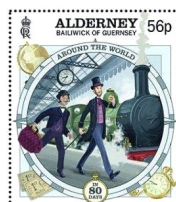


تمبرهای زیبای چاپ شده در پست کانادا؛ از سری گلهای محبوب مردم، گفته می شود این مجموعه تمبر که تصویر گلهای مورد استفاده در دسته گلهای عروسی است؛ به شدت مورد علاقه باغبانان کانادایی قرار گرفته است.

عید پاک در پایان هفته مقدسی است که عیسی وارد اورشلیم می شود و توسط سربازان رومی دستگیر و پس از تحمل مصائب مصلوب می شود. زمان این عید اولین یکشنبه بعد از ماه کامل پس از اعتدال بهاری برمی گردد. تمبرهای منتشرشده اسلونی به این مناسبت را در زیر می بینید.



پست گورنسی، با انتشار مجموعه تمبرهایی صد و پنجاهمین سالگرد انتشار کتاب دور دنیا در هشتاد روز ورن را گرامی داشت. برخی از رویدادهای کلیدی ماجراجویی آقای فوگ در این تمبرها به تصویر کشیده شده است.



این تصویر مربوط به اولین تمبر کمیک استریپ پست فرانسه است که به تازگی منتشر و مورد استقبال قرار گرفته است. تصویر این تمبر معروفترین سگ کمیک فرانسوی است که ۷۵ سالگی اش با انتشار این تمبرگرامی داشته شده است.



پست موتور محرکه اقتصاد مقاومتی

مهدی چمن زاده؛

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست



سیاست اقتصاد مقاومتی با چشم اندازی کلان به اقتصاد ایران، اقدامی بلندمدت است. در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در دهه های اخیر، رشد اقتصادی و ایجاد مزیت های رقابتی پایدار، مبتنی بر توسعه بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده است. در این میان نقش برجسته پست به ویژه در افزایش رشد اقتصادی، کاهش هزینه ها، افزایش ارزش افزوده، ایجاد اشتغال، مدیریت سبز، کاهش آلاینده ها و ارتقای بهره وری با ظهور اقتصاد دانش بنیان روز به روز در حال افزایش است.

صنعت پست به عنوان یکی از زیرساخت های لجستیکی با برخورداری از شبکه موبیگر در سراسر کشور و نیز به پشتوانه ای اعتباری که در طی سالیان بین مردم کسب کرده است، این قابلیت را دارد که در راستای تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی از طریق نهادهای کردن خدمات خود در سبد کالای خانوار، ضمن کاهش نقدینگی در کشور و رونق کسب و کارها، به توزیع عادلانه ثروت در کشور نیز کمک کند.

بی تردید در شرایط سخت اقتصادی که موظف هستیم سیاست های اقتصاد مقاومتی را اجرا کنیم، یکی از مهمترین وظایف بر عهده پست است. پست در ایجاد ارتباط مستقیم بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان نقش مهمی داشته و گام های بلندی برای تقویت سیاست های اقتصاد مقاومتی برداشته است.

امروزه خدمات پست یک ضرورت و نیاز قطعی برای کشورها به شمار می رود و هر گونه خلل در این حوزه موجب ایجاد اختلال در زندگی فردی و سازمانی مردم می شود. خدمات پستی با توجه به ماهیت راهبردی در امر لجستیک، می توانند با ایجاد ارتباط بین بخش های خصوصی در حوزه های (صنعت، کشاورزی و خدمات) منجر به خلق ثروت و نیز افزایش سرعت رشد در اقتصاد مقاومتی کشور شوند.

پست با حمایت از تولید داخلی و کاهش هزینه های ملی نقشی موثر در رونق و پیشرفت بسیاری از بنگاه های کوچک و به طور کلی مشاغل خرد ایفا کرده است. بی تردید فعالین صنعت پست و لجستیک امروز با تجهیز و مدرن سازی مراحل مختلف عملیات پستی، اعتماد اقشار و دستگاه های خصوصی و دولتی را جلب کرده و با سیاست های اتخاذ شده بخش بزرگی از مراسلات و مبادلات در کشور ساماندهی و کارسازی می شود.

امروز خدمات شرکت ملی پست با کاهش تردهای غیر ضروری، صرفه جویی در مصرف سوخت، صرفه جویی در منابع انرژی و نیز کاهش آلودگی های زیست محیطی گام مهمی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی برداشته است.

در این میان؛ یکی از نیازمندی های تحقق دولت الکترونیک نیز، وجود داده های جامع از اطلاعات مکانی اشخاص حقیقی و حقوقی در کشور است. شرکت ملی پست با پروژه ملی جی نف یکی از مهمترین پروژه های اقتصاد مقاومتی نقشی مهم در این امر داشته است.

امروز می توان گفت پست به عنوان گسترده ترین شبکه ارتباطی کشور، عضوی از جامعه جهانی پست و همچنین به عنوان پیشران توسعه و موتور محرک پیشرفت کشور نه تنها در توسعه اقتصادی بلکه در توسعه و پیشرفت فرهنگی و اجتماعی کشور نیز نقشی مهم و سازنده به عهده دارد.

در واقع باید گفت: «پست» به عنوان یک بخش اقتصادی در حال رشد و ابزاری توانمند و اثرگذار می تواند در شکل گیری و ثبات اقتصاد مقاومتی نقش به سزایی ایفا نماید.

**«پست» به عنوان یک
بخش اقتصادی در
حال رشد
و ابزاری توانمند
و اثرگذار می تواند
در شکل گیری و ثبات
اقتصاد مقاومتی
نقش به سزایی
ایفا نماید**



فعالان حمل و نقل شبکه پست نبض تپنده لجستیک کشور



علیرضا زرگوش؛

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست

تبدیل شده است. امروز پست نمایانگر میزان فعالیت‌های صنعتی، تحرک بازرگانی، توسعه اقتصادی و نقطه اتصال تولید در بخش خدمات به شمار می‌آید. گزارش‌های توسعه یافتگی بانک جهانی نیز مؤید آن است که بین سرانه مرسولات پستی کشورها با سرانه تولید ناخالص ملی رابطه‌ی نزدیکی وجود دارد. بنابراین می‌توان گفت در نظام اقتصادی کشورها، پست به ویژه پست‌های ملی، به دلیل داشتن شبکه گسترده و مویرگی توزیع در اقصا نقاط هر کشور، به عنوان عاملی زیرساختی و حیاتی به حساب می‌آیند که روز به روز نقش آن‌ها در حوزه حمل و نقل و جابجایی پررنگ‌تر می‌شود. از این رو؛ بیراه نیست که بگوییم در جهان امروز نبض توسعه اقتصادی و پویایی افراد در زندگی شهری و روستایی، در دستان ارزشمند فعالان عرصه حمل و نقل از جمله حمل و نقل شبکه پستی می‌تپد.

در جهان تکنولوژی زده امروز، خاصه در کشورهای پیشرفته، پست این نهاد خدمت رسان به واسطه نقش ارتباطی بی‌بدیل خود در تعامل تنگاتنگ با سایر بخش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، ملی و منطقه‌ای تأثیر زیادی در رشد بهره‌وری در حوزه‌های مختلف داشته است.

پس از تغییر رویکرد شبکه پستی از نامه به بسته و توسعه حوزه لجستیک و خدمات جابجایی در شبکه پستی، تقویت ناوگان حمل و نقل از موتوری تا خودروهای سبک و سنگین در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. به طوریکه در حال حاضر جمع کثیری راننده چه در بخش دولتی و چه بخش خصوصی، حمل و نقل مرسولات و بسته‌های پستی شهروندان را بر عهده دارند. سفیرانی که به قول داریوش بزرگ هخامنشی: «نه برف، نه باران، نه گرما، نه تاریکی شب نمی‌تواند آن‌ها را از انجام تند و سریع وظیفه‌شان بازدارد.»

امروز دیگر، تنها نامه‌رسان‌های موتورسواری که خورجین روی موتور گذاشته و نامه‌ها و بسته‌های کوچک را به دست منتظران می‌رسانند، نماد و نشان پست نیستند. بلکه انواع خودروهای سبک و سنگینی که در خیابان‌ها و جاده‌ها، بسته‌ها و امانت‌های مردم را از تولیدکننده یا فروشنده تحویل گرفته و به سفارش‌دهنده می‌رسانند، یادآور پست هستند.

نیک می‌دانیم که اقتصاد دیجیتالی در ایران مانند بسیاری دیگر از کشورها در تلاش است تا با تولید اطلاعات و عرضه خدمات گسترده‌تر در این بستر، به منصفه ظهور برسد. شرکت ملی پست در همین راستا رویکرد، شیوه و نوع خدمات‌رسانی خود را تغییر داده و از یک ارائه دهنده خدمت برای مرسولات و بسته‌های کوچک و نامه‌های مردم و دولت، به بستر ساز لجستیک محصولات تولیدکنندگان خرد و کلان در سراسر کشور



این قاب های کوچک مصور هنوز هم از ارزش خاصی برخوردارند. قاب هایی که با دست نوشته و امضایی که بر آن حک شده دنیایی حس خاطره انگیز را به روی ما می گشاید. حس شیرین ولذت بخشی که با هیچ چیز قابل قیاس نیست. حس نوستالژیکی که در کلام نمی گنجد.





Le défunt Nassrédin-Schah et sa Suite



Poste Persane



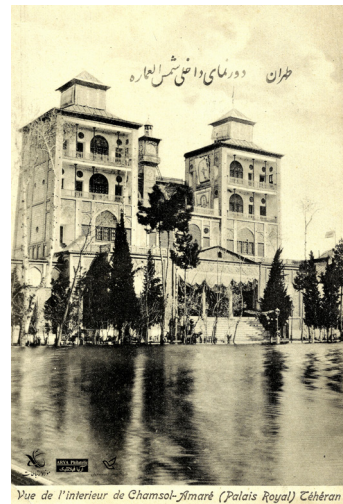
The four positions of the Persian when praying.



Beit-ol-Agha Hassan's pilgrimage



Monique de Nimet-Ullah



Vue de l'intérieur de Chamsol-Afmark (Palais Royal) Téhéran

برگزاری اجلاس شورای راهبری و شورای عملیات پستی اتحادیه جهانی پستی

۲۵ مهر تا ۲۶ آبان ۱۴۰۱

○ پانته آجمشیدی

پس از کنگره پستی جهانی به عنوان "عالی‌ترین نهاد اتحادیه پستی جهانی"، "شورای راهبری" (CA) با ۴۱ عضو و "شورای عملیات پستی" (POC) با ۴۸ عضو از نهادهای اصلی اتحادیه به شمار می‌روند. شورای راهبری و شورای عملیات پستی، دو بار در سال، جلساتی را به صورت منظم در شهر برن (سوئیس) در مقر اتحادیه پستی جهانی برگزار می‌کنند. شورای راهبری، بر تداوم فعالیت‌های اتحادیه پستی جهانی در فاصله زمانی برگزاری دو کنگره نظارت داشته و از رعایت دستورالعمل و تصمیمات کنگره حصول اطمینان می‌نماید. شورای عملیات پستی نیز پاسخگوی مسائل عملیاتی، تجاری، فنی و اقتصادی مرتبط با سرویس‌های پستی است. این شورا همچنین پیرامون استانداردهای فنی، عملیات پستی یا سایر فرآیندهای ذیربط به کشورهای عضو توصیه و مشاوره ارائه می‌دهد. از سال ۱۹۹۴ نیز اصلاح احکام و مقررات پستی در فاصله بین دو کنگره به شورای عملیات پستی و تأیید و تصویب آن به شورای راهبری محول شده است.

کنفرانس گشایش محصولات و خدمات پستی UPU برای نقش آفرینان گسترده بخش پستی

همایش مقررات پستی در طول برگزاری نشست شورای راهبری (CA) با هدف نیازسنجی و آمادگی کشورهای عضو برای حضور در کنگره فوق‌العاده آتی در سال ۲۰۲۳، برگزار شد. این همایش فرصتی حیاتی برای پیشبرد گفت‌وگو در خصوص گشایش محصولات و خدمات در بستر UPU برای نقش آفرینان گسترده بخش پستی خواهد بود.

در این کنفرانس؛ ابتدا ماساهیکو متوکی، مدیرکل دفتر بین‌الملل اتحادیه سخنرانی کوتاهی پیرامون موضوع اصلی این گردهمایی ایراد کرد.

وی گفت: با در اختیار قرار دادن محصولات و خدمات برای نقش آفرینان گسترده بخش پستی (WPSP)، مجریان پستی غیرمنتخب دولت‌ها، شرکای زنجیره تأمین و انجمن‌های صنعتی نیز از طریق کمیته مشورتی (CC) می‌توانند صدای خود را به UPU رسانده و در هر دو کمیته شورای راهبری (CA) و شورای عملیات پستی (POC) شرکت کنند. در این همایش سخنرانانی به نمایندگانی از نهادها و سازمان‌های ذیربط کشورها، حضور داشته و مباحثی در خصوص اهمیت این اقدام مطرح شد.

همایش نوآوری

اولین مجمع نوآوری پستی در طول نشست‌های شورای عملیات پستی برگزار شد. در این همایش به اهمیت مدیریت نوآوری در UPU و نیز تغییر فرهنگ در بخش پستی به منظور افزایش ارتباط و تأثیر خدمات در تحقق اهداف توسعه‌ای، تأکید شد. در اولین پنل گفتگو به شرایط نظارتی لازم برای تشویق مجریان منتخب پستی به اعمال نوآوری در شبکه پستی خود و اهمیت رویکردهایی چابک و مشارکتی به منظور توسعه چارچوب‌های نظارتی انعطاف‌پذیر برای تأمین نیازهای در حال تغییر کاربران اشاره شد. در این گفتمان با تأکید بر اینکه وضعیت مقررات پستی در همه کشورها و در روابط بین مجریان پستی و سیاست‌گذاران همسان نیست به لزوم اجرای رویکردهای نظارتی مشترک در جهت مرتفع ساختن نیازهای مشتریان، از طریق تبادل اطلاعات و داده‌ها پرداخته شد. پنل دوم این اجلاس بر نیازهای مشتریان تمرکز و اهمیت مشتری‌سازی را به عنوان بخشی از فرآیند نوآوری قلمداد کرد. در این بخش با تأکید بر اینکه نوآوری نیازمند مشارکت است، به تشویق سیاست‌گذاران و مجریان پستی به ارتقاء نوآوری در ارائه خدمات و جلب رضایت مشتری و نوآوری مبتنی بر داده و اتخاذ تصمیمات آگاهانه پرداخته شد.



درباره هوشمندسازی و پیاده سازی تحول دیجیتال در پست ایران ارائه و افزودن مدیرکل دفتر بین الملل اتحادیه و مقامات ارشد UPU همواره می توانند بر همکاری ایران با اتحادیه تکیه کنند.

متوکی ضمن تشکر از لیائی برای دعوت به حضور در ایران گفت: به طور کلی اینکه مجریان پستی بتوانند بین تحول دیجیتال و کسب و کار پستی ارتباط و همکاری برقرار کنند بسیار مهم است. در حال حاضر تمامی کشورها در سراسر جهان به دنبال یافتن راه حل هایی برای استفاده بهتر از تحول دیجیتال در پست هستند. وی در پایان ابراز امیدواری کرد تا به منظور آشنایی بهتر با پست ایران در فرصت مناسب به کشورمان سفر کنند.

ملاقات با نمایندگان و مقامات ارشد کشورهای عضو

در حاشیه برگزاری نشست های شورای راهبری (CA) و شورای عملیات پستی (POC)، ملاقات و گفتگویی با حیان مقصود مدیرعامل پست سوریه صورت گرفته و پیرامون قابلیت ها و پتانسیل های شرکت ملی پست ایران در زمینه سیستم و تجهیزات پستی، سورتنینگ هوشمند و پروژه GNAF تبادل نظر شد. وی ضمن استقبال از موضوعات مطروحه اظهار تمایل پست سوریه را در به کارگیری خدمات و سرویس های پست ایران در پست کشور خود اعلام کرد. همچنین در حاشیه این اجلاس؛ ملاقات ها و گفتگو هایی با

نمایندگان کشورهای مالزی، آذربایجان، اندونزی و برخی کشورهای مسلمان دیگر در خصوص توسعه همکاری های دو جانبه و حمایت از مواضع یکدیگر در مجامع بین المللی پستی صورت گرفته و پیشنهاد پیوستن کشورهای مسلمان زیر چتر یک اتحادیه محدود پستی مطرح شد.

ملاقات آقای دکتر لیائی با مدیرکل دفتر بین الملل اتحادیه پستی جهانی

در آخرین روز اجلاس مجمع عمومی شورای عملیات پستی (POC)، محمود لیائی، معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت ملی پست با ماساهییکو متوکی، مدیرکل دفتر بین الملل اتحادیه ملاقات کرد. در این دیدار، تابلو فرش دست باف طرح لوگوی اتحادیه پستی جهانی (UPU) و نقوش اسلیمی به عنوان هدیه و یادبودی از هنر اصیل فرش بافی ایران به اتحادیه اهدا شد.

مدیرکل دفتر بین الملل اتحادیه پستی جهانی ابتدا ضمن قدردانی از همکاری ایران با APPU (اتحادیه پستی منطقه ای آسیا - اقیانوسیه) به عنوان رئیس شورای اجرایی در ۵ سال گذشته و نیز حضور فعال در شوراها به ویژه در اجلاس ۲۰۱۸ ژاپن، اظهار امیدواری کرد که ایران مشابه این همکاری را با UPU نیز داشته باشد. در ادامه

لیائی از ماساهییکو متوکی برای پیام تبریک به مناسبت روز جهانی پست در ۹ اکتبر سال جاری تشکر کرده و انتخاب شایسته شعار سال تحت عنوان "پست برای زمین" را تبریک گفت. وی با اشاره به اینکه؛ این سومین ملاقات مقامات حوزه وزارت ارتباطات و پست ایران با مقامات ارشد اتحادیه است، فرصت را مغتنم شمرده و از مدیرکل دفتر بین الملل اتحادیه برای حضور در ایران و بازدید از تأسیسات و خدمات پستی ایران،

دعوت به عمل آورد. وی همچنین در خصوص انتخابات کنگره آتی دو شورای عملیات پستی و شورای راهبری، خواستار ارائه تجارب و راهکاری عملی به منظور دستیابی به این دو کرسی شد. مدیرعامل شرکت ملی پست ضمن قدردانی از فرصتی که برای گفتگو و تبادل نظر در اختیار ایران قرار گرفته، توضیحاتی



بازدید مقامات پستی کشور عمان از ایران

○ پانته آجمشیدی



تهران و مسقط در سالهای اخیر مرهون تدابیر هوشمندانه دولت‌ها بوده و ریشه در سابقه‌ی مذهبی و تاریخی دو کشور دارد. وی ادامه داد؛ این نوع از ارتباطات زمینه‌ساز گسترش روابط اجتماعی و فرهنگی بین دو ملتی است که ریشه‌های واحد فرهنگی و مذهبی دارند و انتظار می‌رود؛ در این سفر روابط در حوزه صنعت پست نیز ادامه پیدا کند و باعث توسعه و گسترش همکاری‌ها شود. لیائی در راستای تحکیم مناسبات فی‌مابین دو کشور به چاپ و انتشار تمبر مشترک به عنوان سفیر فرهنگی و برگزاری نمایشگاه مشترک تمبر اشاره کرده و افزود: راه‌اندازی سرویس‌های خرید و فروش اینترنتی و رفع موانع توسعه تجارت الکترونیک از دیگر مباحثی است که به استحکام روابط پستی بین دو کشور کمک می‌کند.

معاون وزیر ارتباطات، با بیان اینکه پست ایران در زمینه‌های تحول دیجیتال، فناوری و هوشمندسازی و خدمات مالی پستی دارای تجارب خوبی است، از آمادگی پست ایران برای در اختیار قرار دادن این تجارب به پست عمان خبر داد.

صادرات خدمات فنی - مهندسی پست جمهوری اسلامی ایران، راه‌اندازی فروشگاه‌های اینترنتی ایرانی به زبان عربی در عمان

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران از تاریخ ۷ لغایت ۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۱ میزبان مقامات پستی کشور عمان متشکل از قائم مقام مدیرعامل پست آن کشور، رئیس هیئت، مدیر بین‌الملل، مدیر خدمات مالی، مدیر تجارت الکترونیک و نماینده وزارت امور خارجه عمان بود.

در نخستین روز اقامت مقامات پستی کشور عمان در ایران مراسم خوش آمدگویی رسمی با حضور محمود لیائی، معاون محترم وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت ملی پست در سالن اجلاس موزه ارتباطات برگزار شد. در این نشست ابتدا فیلم کوتاهی از فعالیت‌ها، فرایندهای پستی و عملکرد سورتینگ هوشمند تجزیه و ثبت مرسولات پستی که با بهره‌مندی از تکنولوژی "کراس پلت" و قابلیت تفکیک و مرتب‌سازی ۸۰۰۰ بسته پستی در ساعت در آن مرکز مورد بهره‌برداری قرار گرفته است به نمایش گذاشته و معرفی شد. در ادامه معاون وزیر ارتباطات ضمن ابراز خرسندی و خیر مقدم به هیئت پست عمان، با اشاره به مناسبات مطلوب و روابط فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی قابل قبول بین دو کشور دوست و برادر تأکید کرد؛ همکاری‌های مختلف بین



در طول حضور مقامات پست عمان در ایران، ملاقات و نشست‌هایی با معاونان مدیرعامل در حوزه‌های فناوری اطلاعات و فنی و بازرگانی شرکت ملی پست و نمایندگان پست بانک ایران برگزار شد که اهم

توافقات انجام شده و خلاصه سرفصل‌های همکاری بین دو مجری پستی بدین شرح است:

- چاپ تمبر مشترک بین دو کشور با موضوعات مورد توافق
- برنامه ریزی برگزاری نمایشگاه‌های مشترک محصولات تمبرشناسی به مناسبت‌های مختلف در تهران و مسقط
- امکان سنجی راه اندازی سرویس پرداخت پستی بین‌المللی از طریق سامانه پستی بین‌المللی (IFS) با همکاری پست بانک ایران و پست مالی عمان
- تبادل تجربیات در زمینه همکاری‌های فنی و بین‌المللی از طریق محصولات فناورانه UPU
- افزایش ترافیک و مبادلات پستی بین‌المللی بین دو کشور و افزایش مبادله مرسولات جارت الکترونیک
- فعالیت بر روی ترویج و توسعه سرویس‌های پستی بین‌المللی (پیش‌تاز، امانات، سفارشی و پستنامه عادی) به منظور افزایش مبادله مرسولات بین دو طرف و ارائه خدمت به شهروندان.
- تشکیل کارگروه تخصصی مشترک متشکل از کارشناسان دو طرف درخصوص توسعه زمینه‌های مشترک همکاری پستی و نظارت بر اجرای

توافقات در چارچوب یادداشت تفاهم منعقد شده در نهایت موارد همکاری مورد توافق در قالب پیش نویس تفاهم تهیه شده و مقرر گردید؛ در اسرع وقت به امضای طرفین رسیده و اجرایی گردد.



و انجام خدمات لجستیکی توسط پست دو کشور، انجام خدمات مستشاری پست ایران به پست عمان، ایجاد پست دریایی و پیاده‌سازی پروژه جی‌نف در عمان، برگزاری تورهای زیارتی و سیاحتی برای کارکنان پست عمان در

ایران و همکاری دو کشور برای راه‌اندازی اتحادیه پستی جهان اسلام، حمایت متقابل از یکدیگر در اتحادیه جهانی پست، اعزام متخصصان با تجربه پستی به کشور عمان و همچنین استفاده از تجارب ایران در تحقق پست سبز از دیگر مباحث و زمینه‌های گسترش همکاری بود که لیائی به آنها اشاره کرد.

نصر بن بدر البوسعیدی؛ قائم مقام مدیرعامل پست عمان نیز ضمن تشکر از مهمان نوازی و استقبال گرم پست ایران گفت: لازم می‌دانم سلام گرم دولت و مردم و وزارت حمل و نقل و فناوری اطلاعات کشور عمان و همچنین دروذهای گرم کارکنان پست کشور را به ملت ایران ابلاغ نمایم.

وی با اشاره به روابط تاریخی و مناسبات دیرینه بین دو کشور گفت: این مهم موجب گسترش منافع دو ملت ایران و عمان است. روابط دیرینه دو ملت، نشانگر اراده جدی مسئولین دو کشور برای توسعه و بهبود روابط بیش‌تر است.

آقای نصر بن بدر البوسعیدی، ادامه داد: امیدواریم ثمره این ملاقات از طریق همکاری، تفاهم و توافق با مسئولین پست ایران به تحقق برخی مسائل، به ویژه بررسی ساز و کارهای مناسب خدمات مالی بین دو کشور از طریق



پست ایران منجر شود. وی با اشاره به برنامه ریزی به منظور سفر وزیر حمل و نقل و ارتباطات کشور عمان در آینده نزدیک به ایران، افزود: تفاهم‌نامه توسعه همکاری‌های پستی بین دو کشور منعقد شده و این اقدام نقشه راهی برای اجرای توافقات فی‌مابین در آینده خواهد بود.

گزارش توسعه پستی جهان در سال ۲۰۲۲

حرکت پست به سمت آینده‌ای پایدار

○ احسان آقا جعفری

صنعت پست طی سال‌های اخیر به موتور محرک اقتصاد دیجیتال در بسیاری از کشورهای جهان تبدیل شده است. به طوری که امروزه حدود ۵ میلیون نفر از کارکنان پست در سراسر جهان، در ایجاد آینده‌ای پایدار همراه با رفاه و آسایش برای همگان نقش موثرتری نسبت به گذشته دارند. همانطور که می‌دانید در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱، پست نقش مهمی در کمک به دولت‌ها برای غلبه بر مشکلات ناشی از همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ ایفا کرد. میزان تأثیرگذاری پست در غلبه بر این چالش، به میزان انعطاف پذیری آن در ارائه خدمات بستگی داشته و کشورهای پیشرو در این بخش، با ارائه خدمات جدید و نوآورانه، دولت‌های خود را در مقابله با این چالش یاری دادند. بدیهی است که انعطاف پذیری محدود به زمان وقوع بحران نبوده و ارائه خدمات جدید و مدرن با هدف رفاه مردم و توسعه ارتباطات در سراسر دنیا ضروری است. علاوه بر انعطاف پذیری، شاخص‌های متعددی برای ارزیابی وضعیت پست کشورها از نظر توسعه وجود دارد.

اتحادیه پستی جهانی از سال ۲۰۱۷ با ایجاد سازوکاری تحت عنوان IPD۲ یا همان "شاخص یکپارچه توسعه پستی"، ارزیابی توسعه پستی کشورها را از طریق معیارهایی نظیر: قابلیت اطمینان، مرتبط بودن، انعطاف پذیری و دسترسی در دستور کار قرار داده که در اینجا به صورت خلاصه به مفاهیم این معیارها اشاره می‌کنیم:

نسبی بخش‌های مختلف کسب و کار پستی، مانند پست نامه داخله، امانات پستی، لجستیک، خدمات مالی پستی و سرویس پستی بین‌المللی و همچنین دسترسی به یک شبکه گسترده، از دیدگاه تقاضای مشتری مورد ارزیابی قرار گرفته است.

انعطاف پذیری: توانایی یک مجری پستی در تاب آوری و مقابله با شرایط نامطلوب و نامناسب از جمله تکانه‌های اقتصادی و اجتماعی، فناوری، بحران‌های طبیعی و کمک به جامعه از طریق تنوع بخشی به خدمات و ایجاد رفاه اجتماعی - اقتصادی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. از مصادیق این‌گونه فعالیت‌ها می‌توان به ایجاد تنوع در فعالیت‌های پستی در زمان شیوع بیماری کووید ۱۹ و یا در زمان وقوع بلایای طبیعی مثل سیل و زلزله اشاره کرد.

دسترسی: این معیار نیز از طریق سازوکاری مشابه با معیار قابلیت اطمینان و از طریق بررسی و تحلیل پیام‌های

قابلیت اطمینان: این معیار، تبادل میلیون‌ها پیام الکترونیکی در سامانه‌های بین‌المللی رویدادهای پستی که امکان رهگیری مرسولات در طول مسیر (از دفاتر پستی کشور مبدأ، مراکز تجزیه و مبادلات، فرودگاه‌ها، گمرک و مراکز پستی کشور مقصد) را فراهم می‌نماید بررسی و ارزیابی می‌کند.

تبادل این پیام‌ها نقش مهمی در تخمین زمان ورود مرسولات به مراکز پستی مقصد، توزیع آن در آدرس گیرنده و در نهایت رضایت مشتری دارد. لازم به ذکر است که این پیام‌ها در نتیجه‌ی ثبت (اسکن) مشخصات مرسوله در سامانه‌های داخلی و متعاقباً انتقال داده‌های آن به نرم افزارهای بین‌المللی ایجاد می‌شود.

مرتبط بودن: این شاخص، سطح ارتباط پستی یک کشور با سایر نقاط جهان را از نظر برون مرزی ارزیابی می‌کند. برای ایجاد این شاخص، از مجموع تجزیه و تحلیل میلیون‌ها پیام EDI و هزاران رکورد آمار پستی UPU استفاده شده و موفقیت



دستیابی به سطوح بالای توسعه و جهش‌هایی که از سوی برخی از آنان در سال‌های اخیر مشاهده شده، قابل تقدیر است.

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران نیز در سال ۲۰۲۲ میلادی با کسب امتیاز ۵۱/۶۰، در جایگاه ۴۷ در میان ۱۷۲ کشور جهان قرار گرفته و نسبت به سال ۲۰۲۱ میلادی، ۷ پله رشد داشته است.

سال ۲۰۲۲	سال ۲۰۲۱	سال ۲۰۲۰	سال ۲۰۱۹	سال ۲۰۱۸	
۵۱,۶۰	۴۴,۳۲	۵۱,۱۰	۵۴,۷۰	۵۱,۹۲	امتیاز
۴۷	۵۴	۴۸	۳۹	۴۸	رتبه

همچنین پست ایران در میان کشورهای همجوار و منطقه غرب آسیا پس از کشورهای روسیه، ترکیه و قزاقستان در جایگاه چهارم قرار گرفته است.

امیداست با همراهی و همکاری تمامی دست‌اندرکاران شبکه پستی کشور، سال آینده شاهد ارتقای جایگاه شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در میان سایر مجریان پستی کشورها باشیم.

الکترونیکی مبادله شده در سامانه‌های پستی بین‌المللی، میزان اتصال و ارتباط بین‌المللی را از دیدگاه رهسپاری محموله‌های پستی مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهد. به این صورت که با شناسایی مراکز مهم شبکه پستی بین‌المللی، تمایل یک مجری منتخب پستی برای حفظ مسیرهای پستی بین‌المللی فعال (هوایی، زمینی و دریایی) و اندازه‌گیری حجم ترافیکی که از طریق این مسیرها، کشور را به سایر نقاط جهان متصل می‌کند، مشخص می‌شود.

اتحادیه پستی جهانی UPU، با در نظر گرفتن معیارهای مورد اشاره و با تکیه بر آمارهای پستی اخذ شده از سامانه‌ها و مجریان منتخب پستی، کلان داده‌های موجود در پلتفرم‌ها و پژوهش‌های صورت گرفته توسط کارشناسان آن نهاد، نسبت به ارزیابی وضعیت توسعه پست کشورها و تعیین امتیاز برای این شاخص‌ها (از ۱۰۰ تا ۱۰) اقدام نموده‌اند.

باتوجه به گزارش منتشر شده از سوی اتحادیه جهانی پستی در سال ۲۰۲۲، به ترتیب کشورهای سوئیس، آلمان، اتریش، فرانسه، ژاپن و چین حائز رتبه‌های برتر در توسعه پستی شده‌اند. از دیدگاه اتحادیه، اگرچه شکاف قابل توجهی از نظر توسعه میان کشورهای جهان وجود دارد لیکن تلاش‌های صورت گرفته از سوی تعدادی از مجریان پستی برای

COUNTRIES IN THE POSTAL EXCELLENCE GROUP PDL 10		2021 ZIPD SCORE	COUNTRIES IN THE POSTAL EXCELLENCE GROUP PDL 10		2021 ZIPD SCORE
	AUSTRIA	96.8		GERMANY	97.5
	CHINA	91.1		JAPAN	91.7
	FRANCE	92.9		SWITZERLAND	100.0



پست از نگاه مسئولان کشور



نماینده مردم خمین در مجلس شورای اسلامی:

حرکت «پست» به سمت «هوشمندسازی» باعث «اشتغال زایی» شده است



○ نماینده مردم خمین در مجلس شورای اسلامی، نقش مهم پست در ارتقای کسب و کار روستایی و توسعه و آبادانی کشور را مورد توجه قرار داد.



سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:

نقش آفرینی «شبکه پست کشور» در سالهای اخیر



○ عبدالجلال ایری، نماینده شهرستان های کردکوی، بندرگز، ترکمن و گمیشان در مجلس شورای اسلامی پست را در سال های اخیر سازمانی نقش آفرین دانست.



عضو کمیسیون برنامه و بودجه در مجلس شورای اسلامی:

توسعه زیرساخت ها لازمه ارتقای خدمات پستی است



○ نماینده مردم در شهرستان های نور و محمودآباد در مجلس شورای اسلامی، شبکه پستی را از دستگاه های موفق در زمینه خدمات رسانی به مردم خواند و افزود: «پست ایران با نوین سازی فرایندهای خود کوشیده است تا فضاهای جدیدی را برای ارائه خدمات الکترونیکی به مردم ایجاد کند.»



در نشست لیانی با نماینده مردم بوشهر مطرح شد:

ارتقای کیفیت و امنیت ناوگان خودرویی و مرسولات پستی



○ عبدالکریم جمیری، نماینده مردم بوشهر در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیرعامل شرکت ملی پست بر ارتقای کیفیت و امنیت ناوگان خودرویی و مرسولات پستی تاکید کرد.



● روح اله نجابت طی بازدید از اداره کل پست استان فارس از تلاش کارکنان در راستای کارسازی و توزیع گذرنامه‌های زائرین اربعین حسینی قدردانی کرد.



عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهادر مجلس شورای اسلامی:

تلاش شبکه پستی در خدمت به زائرین اربعین حسینی ستودنی است



در بازدید نمایندگان مجلس شورای اسلامی از پست مازندران مطرح شد:

لزوم تقویت جایگاه پست در خدمت رسانی به مردم و کسب و کارها



● لزوم تقویت جایگاه پست در خدمت رسانی به مردم و کسب و کارها در بازدید نمایندگان مردم شهرستانهای قائم شهر، بابل و ساری در مجلس شورای اسلامی از اداره کل پست مازندران مورد تاکید قرار گرفت.



● نماینده مردم خمینی شهر در مجلس شورای اسلامی در بازدید از اداره پست شهرستان خمینی شهر گفت: «تجهیز پست استان اصفهان به سیستم هوشمند تجزیه و تفکیک مرسولات پستی، مهمترین گام در جهت هوشمندسازی پست است.»



نماینده مجلس شورای اسلامی در بازدید از پست خمینی شهر:

هوشمندسازی پست؛ گامی موثر در ارتقای رضایت مشتریان است



نماینده ولی فقیه و امام جمعه کرمان:

کارکنان پست با روحیه جهادی خدمات ارزشمنی ارائه می دهند



● نماینده ولی فقیه و امام جمعه کرمان تلاش کارکنان پست کشور خصوصا در سالهای کرونایی را جهادی و مردمی برشمرد.





نماینده ولی فقیه در استان لرستان:

پست نقش انگار ناپذیری در زندگی مردم دارد

● حجت الاسلام والمسلمین شاهرخی در دیدار با کارکنان پست لرستان نقش پست را در زندگی اجتماعی مردم مهم دانست.



عضو هیات رئیسه کمیسیون آموزش و تحقیقات در مجلس شورای اسلامی: «پست» حلقه واسطه بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان است

● نماینده مردم شهرستانهای قدس، ملارد و شهریار در مجلس شورای اسلامی، پست را حلقه واسطه بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان خواند و افزود: «امروز پست جایگاهی کلیدی در رونق اقتصادی مشاغل دارد.»



عضو کمیسیون کشاورزی در مجلس شورای اسلامی مطرح کرد: توسعه اقتصادی روستاها با راه اندازی سامانه روستابازار

● نماینده مردم کرج، فردیس و اشتهارد در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیرکل پست استان البرز با اشاره به وجود بازارهای بالقوه در مناطق روستایی استان البرز گفت: «لزام راه اندازی سامانه روستابازار بیش از هر زمان دیگر احساس می شود.»



نماینده مجلس شورای اسلامی در بازدید از پست گیلان مطرح کرد: کمک به تولید ملی و حذف واسطه ها با ارائه محصولات بومی توسط پست

● رسول فرخی، نماینده مردم شهرستان لاهیجان و سیاهکل در مجلس شورای اسلامی در بازدید از پست گیلان بر نقش موثر پست در کمک به تولید ملی و حذف واسطه ها با ارائه محصولات بومی تاکید کرد.



○ حجت الاسلام حسین میرزایی نماینده مردم اصفهان در بازدید از پست اصفهان با کارکنان ضمن دیدار و گفتگو بر نقش سهم پست در تجارت الکترونیک تأکید کرد.



عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی:

پست در عرصه تجارت الکترونیک نقش موثری ایفا می کند



عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی:

نقش «پست» در کاهش آلودگی هوا کلیدی است



○ نماینده مردم کرج، فردیس، اشتهارد و آسارا در مجلس شورای اسلامی بر نقش کلیدی شرکت ملی پست در کاهش آلودگی هوا تأکید کرد.



پست در رسانه ها

خبرگزاری ایرنا



نماینده مردم نهبندان و سریش در مجلس شورای اسلامی:

بزرگترین سرمایه شرکت ملی پست اعتماد مردم است



○ نماینده مردم نهبندان و سریش در مجلس شورای اسلامی در بازدید از پست استان خراسان جنوبی گفت: «بزرگترین سرمایه شرکت ملی پست اعتماد مردم از گذشته تا به امروز، به این مجموعه است.»



عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی:

ساختار پست در جامعه حذف نشدنی است



○ نماینده مردم شهرستان خدابنده در مجلس شورای اسلامی در بازدید از اداره پست شهرستان خدابنده گفت: «ساختار پست در جامعه حذف شدنی نیست.»





عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:
«پست»؛ انتخاب اول مردم در دریافت خدمات

● نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی در دیدار با سرپرست پست استان همدان گفت: «با توجه به ارائه خدمات نوین شبکه پستی کشور، بی‌تردید این مجموعه در تقویت جایگاه خود کوشیده است بنابراین می‌تواند انتخاب اول مردم در دریافت خدمات باشد.»



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:
«پست» واسطه‌ای بین تولیدکننده و مصرف‌کننده است

● نماینده مردم قزوین و آبیک در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیرکل پست استان قزوین، از پست به عنوان واسطی امین میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نام برد.



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:
لزوم توجه ویژه دولت به جایگاه «پست»

● نماینده مردم شهرستانهای خلخال و کوثر در مجلس شورای اسلامی در نشست با مدیران کل ادارات تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به ضرورت توجه ویژه دولت به نقش و جایگاه پست تاکید کرد.



دردیدار لیانی با نماینده مردم مراغه و عجب‌شیر در مجلس شورای اسلامی مطرح شد:
گسترش خدمات پستی با توسعه تجارت الکترونیکی در سطح کشور

● نمایندگان مردم مراغه و عجب‌شیر در دیدار با مدیرعامل شرکت ملی پست، توسعه تجارت الکترونیک در سطح کشور را موجب گسترش خدمات پستی خواندند.





● نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی ارائه خدمات فناورانه پستی را در تحقق اقتصاد دیجیتال موثر برشمرد.



رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:

«پست» پیشرو در گسترش اقتصاد دیجیتال



● نماینده مردم شازند در مجلس شورای اسلامی گفت: «پست با نگاه نوین، حاکمیتی و خدماتی خود نقش مهمی در توسعه و آبادانی کشور ایفا کرده است.»



نماینده مردم شازند در مجلس شورای اسلامی:

«پست»: الگویی ممتاز برای دستگاه های خدمت رسان است



● فاطمه محمدبیگی نماینده مردم قزوین و آبیک در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیرکل پست استان قزوین ضمن قدردانی از خدمات کارکنان پست، آنها را سرآمد خدمت رسانی صادقانه و ایثارگرانه به مردم خواند.



نماینده مردم قزوین و آبیک در مجلس شورای اسلامی:

کارکنان پست سرآمد خدمت رسانی صادقانه به شهروندان هستند



● فاطمه مقصودی نماینده مردم شهرستان های بروجرد و اشترینان در مجلس شورای اسلامی، پست را سازمانی مردم نهاد و اجتماعی خواند، که روزانه با مردم در ارتباط است.



عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مطرح کرد:

ارتقای رضایت مشتریان با خلق سرویس های نوین پستی



گذری بر تحولات پست در جهان

○ پانته آجمشیدی

ایجاد مسیر جدید هوایی
در علی بابا

شبکه هوشمند هلدینگ لجستیک گروه Alibaba از راه اندازی اولین خط حمل بار هوایی بین چین و آفریقا خبر داد. این حمل و نقل هوایی که بیش از شش بار در هفته انجام می شود، قادر است بسته ها را از هنگ کنگ به لاگوس، مرکز تجاری نیجریه، بطور متوسط طی ۲۰ روز از زمان قبول تا توزیع ارسال کند. پیش از این، ارسال کارگو بین این دو نقطه بدلیل ترانزیت از طریق خاورمیانه، بیش از ۶۰ روزه طول می انجامید.



شرکت InPost (ارائه دهنده خدمات سلف سرویس امانات) از همکاری جدید با Tesco بزرگترین سوپرمارکت زنجیره ای در انگلستان خبر داد. به موجب این قرارداد، تا پایان ماه نوامبر سال گذشته میلادی، دستگاه های خودکار امانات پستی InPost در کل فروشگاه های بزرگ Tesco در آن کشور در ۵۰۰ سایت نصب شدند.

مدیرعامل شرکت Inpost می گوید بسیار مفتخریم که آسان ترین روش را برای جمع آوری بسته ها و ارسال به خریداران Tesco در سراسر کشور ارائه کردیم به زودی مشتریان می توانند از خدمات پیشرفته این شرکت بدون حضور در صف و با استفاده از لاکرها (صندوق های هوشمند) برای پست کردن اقلام خریداری شده بهره مند شوند.



مردم همیشه به دنبال راه های جدیدی برای دسترسی به

خدمات و تسهیلات ضروری و مناسب در محدوده زندگی پرمشغله خود هستند تا در زمان و انرژی خود صرفه جویی کنند. صندوق های هوشمند امانات دقیقاً همین کار را می کنند به عبارتی با کاهش تعداد مراجعات برای توزیع، به کاهش ترافیک و توسعه پایدار محیط زیست و جامعه سبزتر کمک می کنند.

به گفته مدیر شرکت Inpost زمانی که دستگاه های خودکار امانات این شرکت در تمام اماکن برنامه ریزی شده سوپرمارکت زنجیره ای Tesco به طور کامل عملیاتی و نصب شوند، این پتانسیل وجود دارد که تعداد ۲۵ هزار توزیع حذف و در مقایسه با تحویل درب منزل، انتشار کربن تا ۷۰٪ به ازای هر امانت کاهش یابد. این امر به کاهش ازدحام در مناطق محلی و تقلیل تعداد توزیع های درب منزل و ایجاد جوامع محلی سالم تر و سبزتر کمک کرده و همچنین از برنامه بلندمدت Tesco برای تبدیل شدن به یک کسب و کار سبز با کربن صفر تا سال ۲۰۵۰ پشتیبانی می کند.

ماشین های اتوماتیک امانات
پستی در فروشگاه های
زنجیره ای انگلستان



افتتاح فروشگاه چهار ستاره آمازون



گروه آمازون، اولین فروشگاه ۴ ستاره خود در خارج از ایالات متحده را با ارائه محصولات دارای رتبه بندی ۴ ستاره به بالا و نیز محصولاتی که جزو پرفروش ترین ها بوده یا در amazon.co.uk جزو محبوب ترین ها هستند، افتتاح کرد. این فروشگاه در بلوواتر، در جنوب شرقی مرکز لندن واقع شده است.

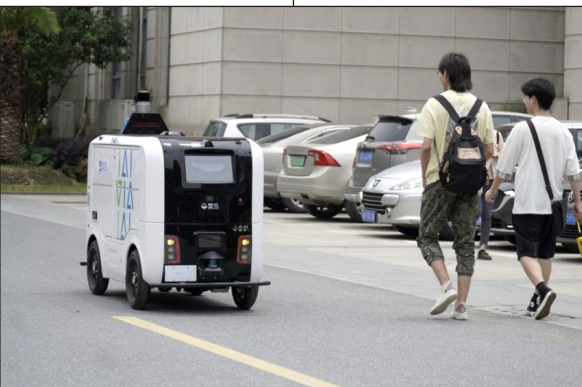
مشتریان می توانند از بین میلیون ها قلم کالای موجود در amazon.co.uk، خرید خود را انجام داده و سفارشات خود را روز بعد دریافت کنند.

این فروشگاه همچنین برای اقلامی که هم در فروشگاه و هم به صورت آنلاین خریداری می شوند امکان مرجوعی کالا بدون برچسب و بسته بندی را فراهم می کند. مشتریان می توانند برای درخواست های برگشت کالا، از طریق فروشگاه چهار ستاره آمازون، بدون پرداخت هیچگونه هزینه اضافی، اقدام کنند.

در کنار هر کالا، تگ های دیجیتالی قیمت، درجه کیفیت کالا (با نشان ستاره) و تعدادی از نظرات خریداران درخصوص آن کالا قرار داده شده تا مشتریان بتوانند خرید آگاهانه تری داشته باشند.

اندی جونز، مدیر فروشگاه ۴ ستاره آمازون انگلیس در این رابطه می گوید: "هر بخش از فروشگاه با در نظر گرفتن نیاز مشتریان طراحی شده و به نظر می رسد مشتریان از مجموعه گردآوری شده مشتمل بر محبوب ترین محصولات با قیمت مناسب رضایت داشته باشند."

ربات های موزع علی بابا



با توزیع بیش از یک میلیون بسته در مدت یک سال از زمان راه اندازی این سرویس در چین، عملکرد ربات های توزیع خودکار گروه علی بابا به نقطه عطف خود رسید.

براساس تحقیقات جهانی، در سال گذشته میلادی ۲۰۰ ربات توزیع خودکار علی بابا، بسته های بیش از ۲۰۰ هزار مصرف کننده و مشتری را در ۵۲ شهر از ۲۲ استان چین حمل و توزیع کردند.

هر ربات قادر است ۵۰ بسته را همزمان حمل و ۱۰۰ کیلومتر را با یک بار شارژ طی کرده و حدود ۵۰۰ بسته را در روز توزیع کند.

Alibaba انتظار دارد که طی سه سال آینده، ناوگان ربات های موزع خود را از ۲۰۰ به ده هزار ربات افزایش دهد که این تعداد معادل حمل و توزیع حدود یک میلیون بسته در روز خواهد بود.

مدیر بخش تحقیقات علی بابا معتقد است فناوری پیشرفته ربات های خودران، در مدت زمان کوتاهی، بخشی از زندگی روزانه مردم خواهد شد.

به گفته وی توزیع یک میلیون سفارش در روز، تازه شروع کار است و زمینه را برای توسعه های آتی فناوری خودران فراهم خواهد کرد.

گروه پست بلژیک پروژه‌ای تحت عنوان Ecozones در نقاط مرکزی چندین شهر راه‌اندازی کرده است. این پروژه با هدف کاهش تأثیر حمل و نقل و توزیع پست نامه و امانات بر ترافیک و محیط زیست به صورت آزمایشی در شهر Mechelen از سال ۲۰۲۰ به اجرا درآمده است. با وجود افزایش چشمگیر تعداد بسته‌ها و امانات پستی، از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا، پست بلژیک توانسته است تمام پست نامه‌ها و امانات را در ناحیه تعیین شده با ۲۸۰۰ کدپستی، بدون انتشار آلاینده‌گی محیط زیستی توزیع کند.

به گفته مدیرعامل گروه پست بلژیک، «مشارکت پایدار و احترام به سیاره زمین»، قلب استراتژی ماست. انجام اولین پروژه آزمایشی Ecozones ثابت کرد که رضایت مشتری، ارائه خدمات و نوآوری می‌توانند دست به دست هم دهند تا به اهداف مشترکمان در زمینه توسعه پایدار دست یابیم و اکوسیستمی از گزینه‌ها را برای مشتریان راه‌اندازی کنیم.

خدمات پایدار در پست بلژیک



پست استرالیا، در راستای رفاه مردم و مشتریان خود، قراردادی با بانک مشترک المنافع استرالیا (CBA) برای ارائه خدمات بانکی در دفاتر پستی در سراسر کشور، برای مدت ده سال، منعقد نموده است. به گفته مدیر امور مشتریان پست استرالیا، دفاتر پست محلی برای مردم و مشاغل کوچک اهمیت ویژه‌ای دارند. براساس توافق انجام شده، بانک CBA تضمین کرده که دسترسی به خدمات بانکی در اختیار تمامی مردم قرار گیرد و همچنین خدمات دیگری برای پشتیبانی و تأمین نیازهای مشتریان بانکی در طول ده سال آتی، معرفی و ارائه شود.

این قرارداد این امکان را برای پست استرالیا فراهم می‌کند تا در شبکه دفاتر پستی خود سرمایه‌گذاری بیشتری داشته و نقش ارزشمندی که مردم در حمایت از جوامع در سراسر کشور ایفا می‌کنند، به رسمیت بشناسد.

مدیر امور مشتریان پست استرالیا می‌گوید دفاتر پست این کشور در هنگام وقوع بلایای طبیعی، شرایط اضطراری و نیز در طول دوران همه‌گیری Covid-19 از طریق امکان دسترسی عموم به محصولات و خدمات پستی در طول قرنطینه سراسری و محدودیت‌های سفر، نقش مهمی ایفا کرده‌اند.

خدمات بانکی در پست استرالیا



گروه Palletways به‌عنوان بخشی از گروه شبکه حمل و نقل بار پالت شده سریع اروپا در مجارستان، شبکه خود را گسترش داده و اکنون به اسلواکی رسیده است.

این شبکه توسعه یافته از هاب مجارستان در Biatorbágy در حومه غربی بوداپست به عنوان نقطه قانونی که موقعیت مناسبی برای ترافیک برون مرزی مجارستان و اسلواکی و همچنین برای جابجایی محموله‌های داخلی دارد، فعالیت خواهد کرد.

به گفته مدیر منطقه اسلواکی، این کشور با ۶۵۵ کیلومتر مرز مشترک با مجارستان و وجود روابط فرهنگی، تجاری و اقتصادی قوی بین دو کشور، گسترش شبکه حمل و نقل با مجارستان را گامی منطقی برای افزایش حوزه جغرافیایی گروه Palletways در شرق اروپا می‌داند.

گسترش شبکه حمل و نقل پست در مجارستان





نقش آفرینی صنعت پست در لجستیک

○ محمد احمدی / معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست

از سده گذشته تاکنون، یکی از شاخصه‌های توسعه یافتگی در جوامع، پست و سرانه پستی بوده است که همگام با توسعه کسب و کارها و تجارت اینترنتی متحول شده است. بی تردید این تحول مستلزم به‌روز شدن زیرساخت‌های فنی و عملیاتی خصوصاً لجستیک است. محمد احمدی، معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست معتقد است که کلیدواژه راه‌اندازی پست لجستیک، تامین منابع مالی و رسیدن همه حلقه‌های دخیل در این حوزه به یک باور و ادبیات مشترک است.

احمدی به نقش آفرینی صنعت پست در حوزه‌های ارتباطی و اقتصادی از اعصار گذشته تا به امروز که با نام عصر دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی شناخته می‌شود، می‌پردازد و می‌گوید در طول تاریخ فعالیت‌ها و سرویس‌های پستی در سراسر جهان، بر لبه‌ی نیاز آحاد جامعه و مردم تعریف شده است، بنابراین رویکرد شرکت‌های پستی چابک و الگوی حرکتی آنان، همواره مطابق با سطح نیاز جامعه تغییر می‌کند.

افزایش نرخ رشد مرسولات پستی

معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست معتقد است در شرایط کنونی با توجه به ضرورت بکارگیری فناوری ارتباطات و اطلاعات و نیز تأثیرات شگرف تکنولوژی در بخش‌های مختلف جامعه، شاهد کاهش چشمگیر پست نامه یا مرسولات حاوی مستندات کاغذی از یک سو و افزایش مرسولات پستی با ماهیت بسته و امانت از سوی دیگر هستیم که متأثر از توسعه کسب و کارهای الکترونیکی به ویژه تجارت الکترونیک در کشورهای توسعه یافته و در حال گسترش است، بنابراین در مجموعه شرکت پست با توجه به تغییر شاخص ترافیکی مرسولات پستی از نامه به بسته، لاجرم تلاش شده است تا زیرساخت‌های فنی و عملیاتی متناسب با این تغییر رویکرد جامعه بهبود داده شود؛ تا آنجا که با نگاهی به آمار و اطلاعات موجود می‌توان مشاهده کرد که اگرچه در سنوات گذشته نسبت سهم ترافیکی پست نامه‌ها به بسته و امانت، ۹۰ به ۱۰ بود، اما این نسبت به مرور تغییر کرده و به‌طور یکسان بین این دو تقسیم شده و انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک، نرخ رشد مرسولات پستی با ماهیت بسته و امانت با سرعت بیشتری، افزایش یابد.

احمدی با بیان اینکه در عصر حاضر، اگر چه پست نامه هنوز دارای اهمیت است، ولی با وجود بدیل‌های الکترونیکی که به مرور حوزه اسناد و مدارک را نیز در بر می‌گیرد و اهمیت آن رو به افول است؛ اذعان می‌دارد متناسب با این تغییر رویکردهای حادث شده در سطح جامعه، همه ارکان شرکت‌های پستی

از جمله معماری سازمانی، رفتار سازمانی، زیرساخت‌ها، تجهیزات، سرمایه‌های انسانی و تمهیدات مورد نیاز این حوزه در ساختار و وظیفه‌ای ادارات پست باید به صورت ماهوی تغییر کند و معتقد است نتیجه مورد انتظار زمانی حاصل خواهد شد که متناسب با این تغییرات، سایر حلقه‌ها و لایه‌های زنجیره تامین نیز به مثابه یک پیکره واحد، دستخوش تغییر و تحول شود.

نقش کلیدی وجود شبکه کارآمد توزیع در بهره‌وری و کارایی اقتصادی کشور

او با اشاره به اینکه ماهیت اصلی پست، ایجاد شبکه‌ای منسجم و گسترده از منابع، افراد، زیرساخت‌ها، اماکن، تجهیزات، مرسولات و... با سریع‌ترین کارکرد و بهینه‌ترین هزینه برای ایجاد شبکه توزیع به مصرف‌کننده نهایی است؛ خاطرنشان می‌کند هزینه توزیع در زنجیره تولید محصول، در کشورهای توسعه یافته به صورت میانگین ۶ درصد است، در حالی که این هزینه در ایران در حوزه‌های مختلف بین ۱۲ تا ۲۰ درصد ارزیابی می‌شود. به عبارتی در بهترین حالت، هزینه توزیع در زنجیره تولید محصولات در ایران، دو برابر میانگین جهانی است و همین مسئله نقش کلیدی وجود شبکه‌های کارآمد توزیع در بهره‌وری و کارایی اقتصادی کشورها را نشان می‌دهد.

معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست، پست را یک شبکه حمل و نقل و توزیع مویرگی می‌داند که با رساندن کالا به مصرف‌کننده نهایی، نقشی تأثیرگذار در کاهش سفرهای

دیگر از روش‌هایی که می‌تواند در این مسیر به ما کمک کند، فرهنگ‌سازی در ادبیات صنعت پست در کشورمان به‌منظور جمع‌آوری و یکپارچه کردن خریدهای مشتریان و بسته‌های پستی (جمع‌سپاری و ایجاد سبد توزیع واحد برای مشتریان) است. وی همچنین از اجرای الگوی پست در توزیع مرسولات نام می‌برد که روی جمع‌آوری و توزیع محلی مبتنی بر گشت نامه‌رسانی به جای الگوی پیکی تمرکز دارد و می‌گوید در این روش؛ مصرف‌کننده‌ی نهایی اغلب سفارش‌ها برای دریافت آنها عجله‌ای نداشته و می‌تواند مدتی (چند ساعت یا روز) صبر کند؛ در این مدل همه سفارش‌های یک فرد یا منطقه در سبدی واحد جمع‌آوری و توسط یک موزع پستی در نشانی به گیرنده نهایی تحویل می‌شود. احمدی تصریح می‌کند براساس مطالعات صورت گرفته و تحلیل‌های انجام شده، با این اقدام هزینه‌های پستی بالغ بر ۶۰ درصد کاهش خواهد یافت، ضمن آنکه اثر کلیدی در کاهش سفر و به تبع آن کاهش مصرف حامل‌های انرژی، ترافیک و کاهش آلودگی‌های زیست محیطی و... دارد.

پست لجستیک به معنای متداول جهانی آن در کشور نداریم

احمدی پیرامون شاخصه‌های سرویس پست لجستیک و راه‌اندازی آن در ایران می‌گوید: نمی‌توان به صورت کلی و جهانی

درون شهری و برون شهری، کاهش مصرف سوخت و حامل‌های انرژی، کاهش آلاینده‌های زیست محیطی و در نهایت افزایش بهره‌وری عمومی و توسعه اقتصادی در کشور ایفا می‌کند. به اعتقاد او در جغرافیایی مانند کشور ایران که سرزمینی پهناور با اقلیم و آب و هوایی گوناگون است، ایجاد شبکه‌ای منسجم و پایدار در حوزه حمل‌ونقل و توزیع، امری خطیر، پیچیده و بسیار پرهزینه بوده و به شدت به حمایت‌های دولت نیازمند است و در خصوص علت آن می‌گوید در خوشبینانه‌ترین حالت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه پست، محدود به بخش‌های اقتصادی بازار خواهد بود و حضور در شهرهای کوچک و نقاط روستایی، برای سرمایه‌گذار بخش خصوصی دارای صرفه اقتصادی نیست. موضوعی که در قانون اساسنامه شرکت ملی پست به صراحت به آن پرداخته شده و ارائه خدمات به نقاط روستایی با تعرفه‌های مصوب سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عنوان سازمان رگولاتوری، جزء تکالیف قانونی شرکت پست تعریف شده است.

اجرای الگوی پست در توزیع مرسولات

تجمع فعالان مختلف پستی به جهت جمع‌آوری و جلوگیری از موازی‌کاری‌ها از جمله راه‌هایی است که او برای کاهش هزینه توزیع در زنجیره تولید از آن یاد می‌کند و اضافه می‌کند یکی





کلیدواژه راه‌اندازی پست لجستیک تامین منابع مالی است. در واقع براساس طرح مطالعاتی و ارزیابی حداقلی برای راه‌اندازی ۸ تا ۱۰ نقطه لجستیکی (هاب پستی) در کشور، به تامین سرمایه‌ای بالغ بر ۶۰ هزار میلیارد ریال نیاز است که در نظر داریم این مبلغ را در قالب مشارکت با بخش خصوصی تامین کنیم. او اضافه می‌کند متأسفانه ما در حوزه حمل‌ونقل، شبکه لجستیکی و ناوگان مناسب و منسجمی جهت ارائه خدمات لجستیکی در سطح کشور نداریم و زنجیره تامین در کشور ما به صورت کامل شکل نگرفته است، به طوری که نمی‌توان یک شرکت حمل‌ونقل یافت که توانایی و ظرفیت تامین زیرساخت‌های عملیاتی حمل‌ونقل کامل در یک زنجیره تامین را داشته باشد؛ در نتیجه راه‌اندازی سرویس پست لجستیک از آن چیزی که فکر می‌کنیم پیچیده‌تر و دشوارتر است.

تکیه بر نیروهای دانشی در شکل دهی به مفهوم پست لجستیک معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست معتقد است در شکل دادن به مفهوم پست لجستیک نباید عجلانه و احساسی عمل کنیم، بلکه باید با تکیه بر نیروهای دانشی، هوشمندانه گام برداریم تا در رسیدن به اهداف تعیین شده، هزینه و انحراف کمتری داشته باشیم. او می‌گوید مسئله این است که پست لجستیک به هوشمندسازی و مکانیزاسیون نیاز دارد، اما حقیقت امر این است که در سطح کلان، هنوز این اعتقاد و باور در زمینه اهمیت شبکه‌های پستی و لجستیکی و هزینه‌های هوشمندسازی زیرساخت‌ها شکل نگرفته است. از طرفی کارشناسان و مدیران با مقوله هوشمندسازی قدری غریبه و ناآشنا هستند و برای اینکه در تصمیم‌گیری‌های خود به این مقوله بپردازند و با شیوه‌ای صحیح آن را اجرا کنند باید در آموزش مدیران کوشا باشیم و به جوانان و نیروهای متخصص و آگاه در حوزه‌های مدیریتی اعتماد کنیم.

او یادآور می‌شود از یک سو اطلاعات دقیق و مشخصی از بخش لجستیک کشور وجود ندارد، از سوی دیگر با قوانین و مقررات متعدد و بعضاً متناقض در سازمان‌های مرتبط مواجه هستیم و حتی در برخی حوزه‌ها قانون مشخص (در استارت‌آپ‌های حوزه حمل‌ونقل و توزیع) نداریم. علاوه بر آن، به دلایلی که ذکر شد، رگولاتوری هم توانمندی و کارآمدی لازم را برای اقدامات بزرگ و هوشمند در این بخش ندارد. بر این اساس باید همه بخش‌های مختلف با هم به یک زبان و فهم مشترک برسند که برای آن هم به زبان مشترک و قوانین یکپارچه و استاندارد نیاز داریم.

سرویس پست لجستیک را تعریف کرد، زیرا آن چیزی که ما در ایران به آن پست لجستیک می‌گوییم، ممکن است با آنچه در کشورهای دیگر به عنوان پست لجستیک شناخته می‌شود، متفاوت باشد. واقعیت این است که ما هنوز پست لجستیک به معنای متداول جهانی آن را در کشور نداریم، بنابراین هنوز تعریف دقیقی از آن نمی‌توانیم ارائه دهیم.

او بیان می‌کند در برخی کشورها مرسولات پستی به بسته‌های تا رده وزنی ۳۰ کیلوگرم اطلاق می‌شود، در برخی دیگر این تعریف به مرسولات تا سقف وزنی ۵۰ کیلوگرم و گاهی بالاتر نیز تغییر می‌یابد؛ بنابراین برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران صنعت پست از لحاظ وزنی معتقدند، مرسولات پستی با رده وزنی ۳۰ کیلوگرم به بالاتر در تعریف پست لجستیک قرار می‌گیرد و کسانی نیز بسته‌های پستی با وزن بیش از ۵۰ کیلوگرم را در زمره پست لجستیک می‌دانند.

معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست ضمن اشاره به این نکته که در برخی کشورهای توسعه‌یافته، شبکه پست لجستیک از شبکه مرسولات پست نام‌ها و امانات جداست، یادآور می‌شود هر کشوری متناسب با توانمندی، ویژگی‌های فرهنگی، مشخصات اقتصادی و قوانین بالادستی، باید چهارچوب‌های معینی در تعریف سرویس لجستیک تعیین و مرسولات با شاخصه‌های تعریف شده را در حوزه پست لجستیک قرار دهد.

احمدی با تاکید بر اینکه ما هنوز پست لجستیک به معنای واقعی در کشور نداریم، درباره ایده‌آل این موضوع می‌گوید در خوشبینانه‌ترین حالت، ظرفیت‌های موجود در شرکت ملی پست، صرفاً قبول و توزیع مرسولات با حداکثر وزن ۵۰ کیلوگرم و ابعاد ۵/۱ متر در بزرگ‌ترین ضلع را پوشش می‌دهد، بنابراین هر چیز که بالاتر از این ابعاد و حجم باشد، می‌تواند در قالب سرویس پست لجستیک که بنا داریم با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در آینده راه‌اندازی کنیم، قرار گیرد؛ زیرا برای ارائه سرویس لجستیک، حمل‌ونقل هوشمند، انبارداری مکانیزه و تجهیزات و دستگاه‌های به روز نیاز خواهد بود.

او اذعان می‌دارد در الگویی که ما به دنبال راه‌اندازی آن در افق سه ساله با مدل ۳PL هستیم، ارسال مرسولات با رده وزنی ۵۰ تا ۱۵۰ کیلوگرم وجود دارد که می‌تواند در فرآیند اجرا برای آن حدود و ثغور دقیق‌تری تعیین شود و به سمت B۲C و B۲B برود.

گره‌گشایی به دست منابع مالی و مکانیزاسیون

احمدی در خصوص راه‌اندازی پست لجستیک می‌گوید؛



توجه اتحادیه جهانی پست به اخبار پست ایران

اتحادیه جهانی پست، اقدامات مرتبط با تغییر رویکرد پست ایران را مورد توجه قرار داد و از تحول در پست این کشور گفته است. در این پست تصویری از سیستم‌های سورتینگ نصب شده در مراکز پست ایران و نوسازی تجهیزات منتشر شده است.

#IranPost on the road to #smartization

Operation of smart sorting system for exchange centers.

#worldpostday

@UPU_UN

#STRONGINSTITUTIONS

دنیال شده

Universal Postal Union



اتحادیه جهانی پست

مولفه هوشمندسازی در پست ایران را مورد توجه قرار داد

www.post.ir



IRAN NATIONAL
POST

اتحادیه جهانی پست، در حساب‌های اختصاصی خود در شبکه‌های اجتماعی رونمایی از موتورهای برقی پست ایران را مورد توجه قرار داد. این نهاد بین‌المللی در این خبر با بیان اینکه پست ایران همزمان با روز هوای پاک از ناوگان موتورسیکلت‌های برقی خود رونمایی می‌کند افزوده است، این اقدام پست ایران با تایید مجدد بر تعهد در اجرای این هدف از توسعه پایدار و کاهش گازهای گلخانه‌ای گام برخواهد داشت.

Following the celebration of #CleanAir Day on January 19, @iranpostCO is launching a new fleet of electric motorbikes. Through this step, the Post reaffirms its commitment to #sustainability and the reduction of greenhouse gas emissions.



رونمایی از موتورسیکلت‌های برقی پست ایران؛ مورد توجه اتحادیه جهانی پست

www.post.ir



مورد توجه اتحادیه جهانی پست قرار گرفت:

برگزاری نمایشگاه تمبرهای نوروزی در موزه ارتباطات ایران

www.post.ir

اتحادیه جهانی پست در صفحه‌های رسمی خود در شبکه اجتماعی اینستاگرام و توییتر از برگزاری نمایشگاه تمبرهای نوروزی توسط موزه ارتباطات ایران خبر داد. این نهاد بین‌المللی در متن خبر خود آورده است: نوروز با فرارسیدن بهار و به عنوان آغاز سال جدید توسط بیش از ۳۰۰ میلیون نفر در سراسر جهان جشن گرفته می‌شود. موزه ملی ارتباطات ایران نمایشگاه ویژه‌ای مشتمل بر ۶۰ تمبر پستی که به جشن نوروز اختصاص دارد، راه اندازی کرده است.



IRAN NATIONAL
POST